

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 97/Р-2016

«09» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Хохолковой М.И.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 97/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Радуга» (ИНН 4217136195, ОГРН 1114217007850, КПП 421701001, дата регистрации: 26.07.2011г., юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Павловского, д. 11 А, оф. 701, далее по тексту – ООО «Радуга») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

14.06.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 2355э от 14.06.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива и пивного магазина в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Новокузнецк, пр. <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Новый город» следует, что вышеуказанная реклама размещена на основании договора об использовании отдельного конструктивного элемента № 06/04 от 06.04.2015г., заключенного между ООО «Новый город» и ООО «Радуга».

В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ООО «Радуга», как рекламодатель поручает, а ООО «Новый город» обязуется на возмездной основе оказать услуги ООО «Радуга» по размещению рекламоносителей в лифтах, за вознаграждение от своего имени и за счет ООО «Радуга».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

02.08.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 97/Р-2016 в отношении ООО «Радуга» и назначено к рассмотрению на 15.09.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Радуга» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

15.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 97/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Радуга», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 15.09.2016г. рассмотрение дела № 97/Р-2016 было отложено на 10.10.2016г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Радуга» заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.10.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Радуга» (исх. № 106 от 03.10.2016г.), из которых следует, что между ООО «Радуга» и обществом с ограниченной ответственностью «Интер – Сервис» (далее – ООО «Интер - Сервис») заключен договор на оказание услуг № 28/04 от 26.05.2016г., на основании которого ООО «Радуга» предоставляет размещение рекламы. Макет рекламы предоставляет ООО «Интер – Сервис».

Макет вышеуказанной рекламы согласно приложению № 1 к указанному договору был согласован обеими сторонами и содержал сведения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. В соответствии с разработанным и согласованным макетом были изготовлены рекламные плакаты с вышеуказанной рекламой для размещения в кабинках лифтов многоквартирных домов.

Причина, по которой на представленной заявителем фотографии отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкоголя, по мнению ООО «Радуга» в том, что заявителем при предоставлении фотографии рекламы в адрес Кемеровского УФАС России была закрыта нижняя часть рекламы, где находилось данное предупреждение.

10.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 97/Р-2016 в присутствии директора ООО «Радуга» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения

дополнительных доказательств.

Определением от 10.10.2016г. рассмотрение дела № 97/Р-2016 было отложено на 09.11.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Радуга» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

31.10.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Радуга» (исх. № 119 от 01.11.2016г.), из которых следует, что ООО «Радуга» осуществляет всю деятельность на договорной основе. В соответствии со статьей 421 Гражданского Кодекса Российской Федерации стороны свободны в заключении договора. Условия договора определяются по усмотрению сторон кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами. Действующее законодательство Российской Федерации не обязывает участников гражданско – правовых отношений определить порядок предоставления отчетности об оказанных услугах в сфере рекламы, соответственно, необходимость такого отчета и его форма определяется по усмотрению сторон договора.

Желание рекламодателя получить соответствующий отчет выясняется при заключении договора, а его форма и порядок предоставления устанавливаются условиями договора. Большинство рекламодателей исходят из необходимости получения фотоотчета посредством электронной почты. Когда рекламодателя имеют намерение самостоятельно фиксировать факт размещения рекламы на объекте, условия о предоставлении отчета в договоре отсутствуют.

02.11.2016г. ООО «Радуга» предоставило в адрес Кемеровского УФАС России фотоотчет размещения рекламы (исх. б/н, б/д), на которую заявитель ссылается в своем обращении, согласно которому в спорной рекламе присутствовала необходимая отметка о чрезмерном вреде употребления алкоголя.

07.11.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство директора ООО «Радуга» (исх. б/н, б/д) о рассмотрении дела № 97/Р-2016 в его отсутствие в связи с территориальной удаленностью.

09.11.2016г. состоялось рассмотрение дела в отсутствие представителя ООО «Радуга», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Комиссия Кемеровского УФАС России, рассмотрев материалы дела и изучив фотоотчет, а также представленную ООО «Радуга» рекламную листовку, размещенную в кабине лифта, установила, в спорной рекламе содержится необходимая отметка о чрезмерном вреде употребления алкоголя. Вместе с тем, данная отметка занимает менее 10% рекламной площади (пространства). Расчет:

$18 \cdot 100 / 258,3 = 6,97\%$, где 18 (см²) – объем предупреждения, 258,3 (см²) – объем рекламы.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 97/Р-2016 отложить.
 2. Назначить дело № 97/Р-2016 к рассмотрению **на 09 декабря 2016 года на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 20 минут в каб. 316**.
 3. ООО «Радуга» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 05 декабря 2016 года** письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламы алкогольной продукции с отметкой о чрезмерном вреде употребления алкоголя, занимающей менее 10% рекламной площади (пространства).
- Явка представителя ООО «Радуга» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Хохолкова