

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

"18" апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении «...»,

УСТАНОВИЛ:

03 марта 2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 869э) физического лица, по факту распространения на сайте www.ngs.ru информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, он является собственником квартиры по ул. Планировочной, д. 18/2 в г. Новосибирске. Часть квартиры, принадлежащей на праве собственности заявителю, выставлена на продажу, вторая часть жилого помещения находится в собственности матери заявителя.

Заявитель самостоятельно разместил на сайте <http://homes.ngs.ru/view/68053328> объявление о продаже квартиры, оплатил его, для того, чтобы частные лица имели доступ к указанному объявлению.

Ни с какими агентствами недвижимости заявитель и его мать не заключали договорные отношения, тем не менее, на сайте <http://homes.ngs.ru/view/72886608> размещено объявление, содержащее недостоверные сведения о продаже квартиры с бытовой техникой и мебелью, санузел совмещен и выложен кафелем, установлена душевая кабина.

При этом, санузел является раздельным, кафель имеется только в ванной комнате, душевая кабина отсутствует, а квартира продается без мебели и бытовой техники. В рекламе использованы фотоизображения, сделанные заявителем.

Новосибирским УФАС России по данному обращению проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно Протоколу осмотра Интренет-сайта от 16.3.2014 г. на сайте <http://homes.ngs.ru/view/72886608> размещалась информация следующего содержания:

«Вариант № 72886608, опубликован 25.02.2014, в архиве с 04.03.2014_ Продам 2-комнатную квартиру (в архиве) _ Новосибирск, Ленинский район, ул.

Планировочная, д. 18/2 _ 2 350 тыс.руб. _ 50 976 руб. м2_ Площадь Общая: 46.1 м2 _ Жилая: 28.2 м2 _ Кухня: 2 м2 _ Детали _ Кол-во комнат продается: 2 _ Этаж 3 _ Этажность 5_ Материал дома Кирпичный _ Тип квартиры Малосемейка _ Планировка Комнаты изолированные _ Санузел Раздельный _ Телефон Есть возможность установить _ Форма собственности Частная _ Интернет Да _ Состояние хорошее _ Комментарий _Продается малосемейка в хорошем состоянии._ Прекрасная транспортная развязка _ Контакты скрытыСМК-НЕДВИЖИМОСТЬ г.Новосибирск, Красный проспект 157/1, офис 413 <http://смк-недвижимость.net>».

В соответствии с документами, представленными ООО «НГС» (вх. № 2957 от 28.03.2014 г.), Общество осуществляет администрирование сайта www.ngs.ru и его разделов, включая раздел «НГС.НЕДВИЖИМОСТЬ», подразделы «Жилая» (<http://homes.ngs.ru>), «Новостройки» (<http://newhomes.ngs.ru>) и др.

Объявление на сайте <http://homes.ngs.ru/view/72886608> было введено из личного кабинета, который был представлен для пользования правами ограниченной лицензии по договору № «...» с «...».

Согласно пунктам 2.1, 2.3, 4.2, 4.3 данного договора в Счете указывается адрес, сроки и объем прав на ввод и редактирование данных в электронном каталоге, выплата вознаграждения осуществляется по предоплате, Лицензиат оплачивает стоимость прав ограниченной лицензии на основании выставленного Счета путем перечисления денежных средств на расчетный счет Лицензиара. ООО «НГС» выставило счет «...», а она оплатила их путем внесения наличных денежных средств в кассу Лицензиара, после внесения средств в кассу, ей выдали кассовые чеки, формирование платежных документов не предусмотрено.

Акты выполненных работ физическим лицам по данному договору не составляются.

Письменная заявка на размещение информации по адресу <http://homes.ngs.ru/view/72886608> отсутствует, так как, как указывалось выше, всю информацию вводит и свободно редактирует пользователь в любое время из личного кабинета, предоставленного для пользования правами ограниченной лицензии по договору № «...».

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене и характеристикам, что свидетельствует о признаках нарушения п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Также, указанные обстоятельства могут обмануть ожидания потребителей рекламы искажением смысла рекламной информации или ввести их в заблуждение, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, с учетом изложенного рекламодателем указанной рекламы является «...».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 110 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявители – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...».

3. Назначить дело № 110 к рассмотрению на «15» мая 2014г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. «...» в срок до «12» мая 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- договор с рекламораспространителями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;
- документы, подтверждающие право осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанному адресу (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);
- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемого объекта недвижимости (квадратура, цена, иное);
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя «...», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.