

## Решение по делу № 08-08-38/2015

г. Элиста

Резолютивная часть решения оглашена 17.07.2015 г.

В полном объеме решение изготовлено 20.07.2015 г.

Комиссия Калмыцкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Сангаджиева М.В. – руководитель Калмыцкого УФАС России;

Ностаева Н.В. - главный государственный инспектор Калмыцкого УФАС России;

Бояева Г.Д. – специалист 1 разряда Калмыцкого УФАС России;

рассмотрев дело № 08-08-38/2015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы не соответствующей требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя «...», зарегистрированного по адресу: «...»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Калмыкия установлено, что в июне текущего года, в том числе 16 июня 2015 года, на территории г.Элисты в подъездах многоквартирных домов распространялись рекламные буклеты следующего содержания: « *«название и адрес кафе изъять»*. Предъяви буклет и получи крылышки «БАФФАЛО» В ПОДАРОК! (при заказе от 1000 руб.). Напитки в ассортименте! Телефоны доставки: 8-906-176-\*\*\*\*, 8-937-462-\*\*\*\*. Время работы: 11:00 – 00:00. ДОСТАВИМ заказ за 60 минут или пицца БЕСПЛАТНО!!! АКЦИЯ действует на территории 8-го, 9-го, 2-го, 7-го мкр. ДОСТАВКА по городу БЕСПЛАТНО от 500 руб. (срок доставки больших заказов оговаривается отдельно)».

Деятельность по изготовлению и доставке блюд японской и европейской кухни в кафе «...», расположенном по указанному в рекламном буклете адресу, осуществляет индивидуальный предприниматель «...», зарегистрированный в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей под ИНН «...», ОГРНИП «...».

Из письменных объяснений ИП «...» следует, что спорные рекламные буклеты использовались в качестве меню при оформлении заказа, в качестве рекламы не использовались. Указанные буклеты в количестве 200 штук были изготовлены по устной договоренности в г. Москве, договор оказания рекламных услуг не

заклучался. С требованиями действующего законодательства о рекламе в части необходимости указания сведений о продавце товара при дистанционном способе продажи таких товаров знаком не был.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Закона о рекламе). Согласно [пункту 3 статьи 3](#) Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная в рекламном буклете, является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услуге по изготовлению и доставке японских и европейских блюд кафе «...», и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно [пункту 1 статьи 26.1](#) Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционным способом продажи товара считается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Согласно [части 1 статьи 5](#) Закон о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается. Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ ([ст. 3](#) Закона о рекламе).

Согласно [статье 8](#) Закон о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Размещенная реклама является ненадлежащей, поскольку не содержит указания на фамилию, имя и отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, установленные в [статье 8](#) Закона о рекламе.



3. Выдать предписание о прекращении нарушения ИП «...» законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калмыцкому УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном [статьей 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июля 2015 года.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ М.В. Сангаджиева  
(подпись)

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Н.В. Ностаева  
(подпись)

\_\_\_\_\_ Г.Д. Бояева  
(подпись)

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«17» июля 2015 г.

Элиста

Г.

Комиссия Калмыцкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Сангаджиева М.В. –руководитель Калмыцкого УФАС России;

Ностаева Н.В. - главный государственный инспектор Калмыцкого УФАС России;

Бояева Г.Д. – специалист 1 разряда Калмыцкого УФАС России;

На основании своего решения по делу № 08-08-38/2015 от 17.07.2015 г. о признании ненадлежащей рекламы в рекламном буклете: « *«название и адрес кафе изъять»*». Предъяви буклет и получи крылышки «БАФФАЛО» В ПОДАРОК! (при заказе от 1000 руб.). Напитки в ассортименте! Телефоны доставки: 8-906-176-\*\*\*\*, 8-937-462-\*\*\*\*. Время работы: 11:00 – 00:00. ДОСТАВИМ заказ за 60 минут или пицца БЕСПЛАТНО!!! АКЦИЯ действует на территории 8-го, 9-го, 2-го, 7-го мкр. ДОСТАВКА по городу БЕСПЛАТНО от 500 руб. (срок доставки больших заказов оговаривается отдельно)» ненадлежащей, так как она противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона № 38 «О рекламе».

В соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Федерального закона "О рекламе", [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. Индивидуальному предпринимателю «...», зарегистрированному по адресу: Республика Калмыкия, г. Лагань, ул. Чехова, д. 33, **в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушения законодательства о рекламе, а именно: рекламный буклет следующего содержания: « *«название и адрес кафе изъять»*». Предъяви буклет и получи крылышки «БАФФАЛО» В ПОДАРОК! (при заказе от 1000 руб.). Напитки в ассортименте! Телефоны доставки: 8-906-176-\*\*\*\*, 8-937-462-\*\*\*\*. Время работы: 11:00 – 00:00. ДОСТАВИМ заказ за 60 минут или пицца БЕСПЛАТНО!!! АКЦИЯ действует на территории 8-го, 9-го, 2-го, 7-го мкр. ДОСТАВКА по городу БЕСПЛАТНО от 500 руб. (срок доставки больших заказов оговаривается отдельно)» дополнить информацией о фамилии, имени, отчестве и основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
2. Индивидуальному предпринимателю «...» представить в Калмыцкое УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в 5-дневный срок с момента исполнения**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_  
М.В. Сангаджиева

(подпись)

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Н.В.  
Ностаева

(подпись)

Бояева \_\_\_\_\_ Г.Д.

(подпись)