

**ЗАО АКБ "Экспресс-Волга"**

ул. Мичурина, д. 166/168

г. Саратов, 410002

ул. Кольцовская, д. 44

г. Воронеж, 394030

**ООО «АртТрек+»**

ул. Интернациональная, д. 86а, 24

г. Тамбов, 392000

**ООО «АртТрек»**

ул. Монтажников, д. 4 В

г. Тамбов, 392000

**Начальнику Управления**

**ГИБДД УМВД России по Тамбовской области**

ул. Советская, 198-б,

г. Тамбов, 392000

**Главе администрации г. Тамбова**

ул. Коммунальная, д. 6,

г. Тамбов, 392000

Резолютивная часть решения оглашена 05 июля 2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 18 июля 2012 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонов А.Н., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С.,

рассмотрев дело № Р-26/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на одной опоре со знаком дорожного движения.

в присутствии:

представителя ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" <...>,

представителя ООО «АртТрек+» и ООО «АртТрек» <...>,

в отсутствие:

представителя администрации г. Тамбова и представителя Управления ГИБДД УМВД России по Тамбовской области, извещенных надлежащим образом,

#### У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в период с апреля 2012 года по настоящее время на рекламной конструкции в виде транспаранта-перетяжки, расположенной над проезжей частью по улице Советской г. Тамбова в районе д. 116 размещается реклама следующего содержания: «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00». Остальные условия предоставления кредита в рекламе не были видны.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" (410002, г. Саратов, ул. Мичурина, д. 166/168).

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Рассматриваемая реклама содержит напечатанную крупным шрифтом информацию, в которой выделены наиболее привлекательные для потребителя условия (кредит на доверии от 5 000 руб. до 1 млн.), остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, в рекламе были выполнены мелким, трудновоспринимаемым шрифтом.

По признакам нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» в отношении ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" возбуждено настоящее дело.

На рассмотрении дела 11.05.2012 представитель ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" <...> заявила, что рассматриваемая реклама размещалась ООО «АртТрек+» согласно договору № 9 от 30.06.2011 года. По мнению представителя Банка, в рассматриваемой рекламе отсутствуют нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе были указаны все условия предоставления кредита, размещавшиеся внизу рекламной конструкции. Представитель ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" также пояснила, что рассматриваемые рекламные конструкции в основном рассчитаны на проезжающих по автомобильным дорогам водителей и пассажиров автотранспортных средств.

Кроме того, ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" представило письменные пояснения от 07.06.2012 вх. № 5904, в которых указало, что рекламное законодательство не содержит требований к размеру шрифта текста рекламы. Информация об условиях кредита, расположенная в нижней части рекламной конструкции, читаема, поскольку размер букв (38 мм) позволяет прочесть все условия предоставления кредита человеку с нормальным зрением.

Определением от 11.05.2012 (исх. № 58-3-06/1684 от 15.05.2012) рассмотрение дела было отложено, срок рассмотрения продлен, к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «АртТрек+».

На рассмотрении дела 13.06.2012 представитель ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" подтвердила вышеизложенную позицию.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено также, что рекламная конструкция в виде транспаранта-перетяжки «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00» крепится к одной из опор уличного освещения, на которой размещен дорожный знак «направления движения по полосам».

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на опоре знака дорожного движения угрожает безопасности дорожного движения, так как привлекает внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения.

Определением от 13.06.2012 (исх. № 58-3-06/2153 от 14.06.2012) рассмотрение дела было отложено, к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе привлечены ООО «АртТрек+», ООО «АртТрек», в качестве эксперта – УГИБДД УМВД России по Тамбовской области, в качестве заинтересованного лица – администрация г. Тамбова.

Администрация г. Тамбова письмом от 26.06.2012 исх. № 2-30-3511/12 сообщила, что рекламная конструкция по адресу: ул. Советская, № 116 установлена на основании разрешения на установку рекламной конструкции, выданного ООО «АртТрек+».

ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" представило дополнительные пояснения от 27.06.2012 исх. № 01-12/1633, в которых указало, что изготовление рекламной перетяжки регламентировалось договором № 39 от 30.06.2011, заключенным между ООО «АртТрек» и ЗАО АКБ "Экспресс-Волга", размещение рекламной информации осуществляло ООО «АртТрек+» в соответствии договором № 9 от 30.06.2011. ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" полагает, что поскольку орган местного самоуправления самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, при наличии знака дорожного движения на опоре уличного освещения до установки конструкции, соответствующий орган должен был отказать в выдаче разрешения на данную рекламную конструкцию. Следовательно, по мнению ЗАО АКБ "Экспресс-Волга", общество не является лицом,

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе в части распространения рекламы на одной опоре с дорожным знаком.

На рассмотрении дела 05.07.2012 присутствовали представители ЗАО АКБ "Экспресс-Волга", ООО «АртТрек+», ООО «АртТрек».

Представитель ООО «АртТрек+» заявил, что общество в 2008 году обратилось в администрацию г. Тамбова для получения разрешения на установку рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, ул. Советская в районе дома № 116. Администрация г. Тамбова 26.02.2008 выдала ООО «АртТрек+» разрешение № 44 сроком действия на пять лет с 21.02.2008 по 21.02.2013.

Проанализировав материалы дела, выслушав объяснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

На рекламной конструкции в виде транспаранта-перетяжки, расположенной над проезжей частью по улице Советской г. Тамбова в районе д. 116 размещается реклама следующего содержания: «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00». В нижней части рекламы информация об условиях предоставления кредита, выполнена мелким, трудновоспринимаемым шрифтом.

Однако при оценке рекламы следует учитывать совокупность таких особенностей размещения рекламы, как месторасположение рекламной конструкции, фактический размер шрифта, которым написаны существенные условия, высоту расположения текста. На возможность восприятия могут влиять также иные факторы, ухудшающие восприятие объектов зрения: изменение освещенности, цвета надписи или фона, угла зрения.

Рекламная конструкция размещена над проезжей частью автомобильной дороги города Тамбова и предназначена для восприятия рекламной информации, размещенной на ней, участниками дорожного движения, а также проходящими мимо пешеходами. Рекламная перетяжка расположена на высоте 6 метров, размер шрифта использованного в нижней части рекламного объявления составляет 38 мм.

Согласно письму от 20.01.2009 исх. № 03-53 ФГУ «МНТК Микрохирургия глаза им. Академика С.Н. Федорова» нормальным зрением считается острота зрения равная 1,0. Минимальным требованием к размеру рекламного текста должна быть возможность его чтения при остроте зрения 0,5, а оптимальное – при остроте зрения 0,25-0,3.

Остроту зрения обычно проверяют с расстояния 5 метров.

В частности, для расстояния 5 метров от потребителя до рекламы, размеры букв при нормальной остроте зрения 1,0 должны соответствовать 7,27 мм, при остроте зрения 0,5, размеры букв должны быть увеличены в 1,5-2 раза и составить примерно 14,54 мм, для прочтения текста с остротой зрения 0,25-0,33 размер его шрифта должен быть в 3-4 раза больше, чем соответствующий шрифт для людей с нормальным зрением и составлять 21,81 мм.

Таким образом, для расстояния 5 метров размеры знаков, доступные для чтения большинством людей, должны составлять 20-30 мм.

В рассматриваемой рекламе размер букв текста, расположенного в нижней части рекламного плаката составляет 38 мм, что превышает размер шрифта 14,54 мм, используемого при средней остроте зрения 0,5.

Особенности размещения рекламы не препятствуют потребителю прочесть указанную информацию.

Кроме того, рекламная конструкция располагается вблизи пешеходных дорожек, что позволяет потребителю приблизиться к ней, цветовая гамма и шрифт соответствует стандартным условиям (черными буквами на белом фоне).

Таким образом, восприятие потребителем содержания рекламного текста возможно без

дополнительно предпринимаемых усилий.

С учетом изложенного, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемая реклама соответствует требованиям части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Установлено, что реклама «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00» размещалась на одной опоре с дорожным знаком 5.15.1 «направления движения по полосам» в городе Тамбове по улице Советской в районе дома № 116.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Пунктом 6.1 ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст) установлено, что средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами, а также над проезжей частью и обочинами дорог.

Согласно Приложению 1 к Правилам дорожного движения РФ (по ГОСТу Р 52289-2004 и ГОСТу Р 52290-2004), утвержденным Постановлением Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 г. N 1090 «О правилах дорожного движения» знак «направления движения по полосам» (5.15.1) является знаком особых предписаний и применяется для указания разрешенных направлений движения по каждой из полос на перекрестке, где требуется обеспечить использование полос в соответствии с интенсивностью движения транспортных средств по различным направлениям.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

УГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмом от 25.06.2012 № 18/5031 сообщило, что реклама в виде транспаранта-перетяжки по ул. Советской, 116 «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00» размещается на одной опоре со знаком дорожного движения 5.15.1 «Направления движения по полосам» в нарушение п. 6.1 ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», привлекает внимание участников дорожного движения, что негативным образом влияет на безопасность движения, ввиду того, что сосредоточение внимания участников движения на рекламной конструкции вместо дорожных знаков заставляет их игнорировать предписанные требования и не позволяет адекватно воспринимать смену дорожной обстановки, что в свою очередь повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, распространение рассматриваемой рекламы на опоре знака дорожного движения угрожает безопасности дорожного движения.

С учетом вышеизложенного, реклама ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" на одной опоре с дорожным знаком «направления движения по полосам» в г. Тамбове по улице Советской в районе дома № 116 размещена в нарушение требований части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Рассматриваемая реклама размещалась в соответствии с договором № 9 от 30.06.2011, заключенным между ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" и ООО «АртТрек+». Согласно п. 2.1 данного договора ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" (заказчик) поручает, а ООО «АртТрек+» (исполнитель) берет

на себя обязательства по размещению рекламной информации на двусторонних транспарантах – перетяжках. Ответственность за содержание рекламных материалов несет Заказчик. Услуги по изготовлению рекламной перетяжки оказывались в соответствии с договором № 39 от 30.06.2011, заключенным между ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" и ООО «АртТрек». Согласно п. 2.1 данного договора ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" (заказчик) поручает, а ООО «АртТрек» (исполнитель) берет на себя обязательства по изготовлению, монтажу/демонтажу транспарантов – перетяжек. Ответственность за содержание рекламных материалов несет Заказчик.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО АКБ "Экспресс-Волга", рекламопроизводителем является ООО «АртТрек», рекламораспространителем – ООО «АртТрек+».

Администрация г. Тамбова 26.02.2008 выдала ООО «АртТрек+» разрешение № 44 на установку рекламной конструкции в виде транспаранта-перетяжки в г. Тамбове по адресу: г. Тамбов, ул. Советская в районе дома № 116. Срок действия разрешения с 21.02.2008 по 21.02.2013.

На рассмотрение дела доказательства устранения нарушения рекламного законодательства, лицами, участвующими в рассмотрении дела, не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00», размещенную на рекламной конструкции в виде транспаранта-перетяжки на одной опоре с дорожным знаком 5.15.1 «направления движения по полосам» в городе Тамбове по улице Советской в районе дома № 116, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».
2. Выдать ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе» в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Выдать ООО «АртТрек+» предписание о прекращении нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе» в 2-х недельный срок со дня получения предписания.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течении трех месяцев.

Председатель Комиссии

Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

Т.А. Чибисова

К.С. Семикина

**ЗАО АКБ "Экспресс-Волга"**

ул. Мичурина, д. 166/168

г. Саратов, 410002

ул. Кольцовская, д. 44

г. Воронеж, 394030

**ПРЕДПИСАНИЕ № Р-26/12**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 июля 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С.,

на основании своего решения от 18 июля 2012 года по делу № Р-26/12 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00», размещенной на рекламной конструкции в виде транспаранта – перетяжки на одной опоре с дорожным знаком 5.15.1 «направления движения по полосам» в городе Тамбове по улице Советской в районе дома № 116, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы на рекламной конструкции в виде транспаранта-перетяжки в городе Тамбове по улице Советской в районе дома № 116 на одной опоре со знаком дорожного движения.
2. ЗАО АКБ "Экспресс-Волга" представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

Т.Л. Чибисова

К.С. Семикина

А.Н. Филимонова

**ООО «АртТрек+»**

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-26/12

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 июля 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Чибисова Т.Л., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С.,

на основании своего решения от 18 июля 2012 года по делу № Р-26/12 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Экспресс-Волга Банк. Кредит на доверии без поручителей от 5 000 руб. до 1 млн. тел. 76-00-00», размещенной на рекламной конструкции в виде транспаранта – перетяжки на одной опоре с дорожным знаком 5.15.1 «направления движения по полосам» в городе Тамбове по улице Советской в районе дома № 116, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АртТрек+» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы на рекламной конструкции в виде транспаранта-перетяжки в городе Тамбове по улице Советской в районе дома № 116 на одной опоре со знаком дорожного движения.
2. ООО «АртТрек+» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от

двенадцати тысячи до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А.

Гречишникова

Члены Комиссии:

Т.Л. Чибисова

К.С. Семикина

А.Н. Филимонова

