

РЕШЕНИЕ

13.03.2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 41/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на телефонный номер сотовой связи физического лица рекламного сообщения в виде СМС без его на то согласия, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя;

в отсутствие законного представителя ООО «Глобальные Медиа Системы», извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

18.11.2014г. (вх. № 22654) письмом ФАС России по подведомственности в Ростовское УФАС России направлено обращение гр <...>, в котором сообщается о факте поступления на его телефонный номер сотовой связи (<...>) 27.06.2014г. в 09:36 СМС-сообщения рекламного характера без его на то согласия, содержащего следующую информацию: «Скидки до 90% на всю мебель! Дисконт Мебель. Пр. 40-летия Победы, 290».

Ростовским УФАС России установлено, что вышеназванное СМС-сообщение поступило с номера <...> через СМС-центр <...>, который принадлежит номерной емкости ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (далее – ОАО «МТТ»).

После отложения в рассмотрении настоящего дела, в соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссией принято решение о привлечении к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика ООО «Глобальные Медиа Системы».

Данный вывод основан на письменных пояснениях ОАО «МТТ», согласно которым отправка вышеуказанного СМС-сообщения была осуществлена ООО «Глобальные Медиа Системы» в рамках исполнения Договора № 041-SMS-14/29 от 18.04.2014г., заключенного с ОАО «МТТ». В рамках указанного Договора ООО «Глобальные Медиа Системы» предоставлена техническая возможность самостоятельной отправки СМС-сообщений.

Письмо с определением о продлении срока и об отложении рассмотрения дела

(исх. № 2400/04 от 16.02.2015г.) направлено ООО «Глобальные Медиа Системы» по юридическому адресу. Данное письмо возвращено.

13.03.2015г. представители сторон на рассмотрение дела № 41/04 не прибыли.

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя ООО «Глобальные Медиа Системы», уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела, в связи с тем, что ООО «Глобальные Медиа Системы» не направило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения данного дела.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

На номер телефона <...> сотового оператора «МегаФон» принадлежащий Заявителю, 27.06.2014г. в 09:36 поступило рекламное СМС-сообщение о предоставлении организацией услуг по продаже мебели.

При этом Заявитель не давал согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При этом, рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ « О рекламе»).

Рассылка данного СМС-сообщения на номер <...> производилась с номера <...> , который предоставлен в пользование ООО «Глобальные Медиа Системы» на основании Договора № 041-SMS-14/29 от 18.04.2014г., заключенного с ОАО «МТТ».

В силу положений ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» обязанность по получению предварительного согласия абонента на получение рекламы возложена именно на рекламодателя.

В свою очередь, в материалах настоящего дела документальное подтверждение о согласии Заявителя на получение вышеназванной рекламы, отсутствует.

Следовательно, Заявитель не давал предварительного согласия на получение данной рекламы, распространяемой посредством сотовой связи.

Таким образом, распространение ООО «Глобальные Медиа Системы» рекламы

на номер мобильного телефона абонента сотовой связи «МегаФон» без предварительного согласия на получение указанной рекламы является ненадлежащим.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Глобальные Медиа Системы», поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителей путем рассылки СМС-сообщений с использованием телефонного номера <...> .

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на телефонный Заявителя, в этой связи Ростовское УФАС России считает необходимым выдать ООО «Глобальные Медиа Системы» и ОАО «МТТ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Скидки до 90% на всю мебель! Дисконт Мебель. Пр. 40-летия Победы, 290», поступившую 27.06.2014г. в 09:36 на телефонный номер сотовой связи физического лица в виде СМС-сообщения без предварительного согласия абонента ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Глобальные Медиа Системы» и ОАО «МТТ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16.03.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 222/04

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13.03.2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 13.03.2015г. по делу № 41/04 о признании ненадлежащей рекламы направленной на телефонный номер сотовой связи физического лица (<...>) 27.06.2014г. в 09:36 в виде СМС-сообщения рекламного характера без его на то согласия, содержащего следующую информацию: «Скидки до 90% на всю мебель! Дисконт Мебель. Пр. 40-летия Победы, 290», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Глобальные Медиа Системы» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы любого содержания, по сетям электросвязи на номер телефона <...> без предварительного согласия адресата на ее получение.
2. ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить передачу СМС-сообщений от отправителя «<...>» на телефонный номер <...>.
3. ООО «Глобальные Медиа Системы» и ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 10.04.2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.