

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№023/04/14.3-470/2019

16 июля 2019 г.

г. Краснодар

Врио заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Бжассо Карина Размиковна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-470/2019, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» (юридический адрес: ...) протоколом Краснодарского УФАС России № 023/04/14.3-470/2019 от 02.07.2019 г. об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения рекламы посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> (...)..... рекламы содержания: «*DLYA Vas spetsialnoe predlozhenie po займу! Podrobnosti po tel.: 88005508040. Zvonok bespatny! ООО МФК СFP*», полученной 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут, без предварительного согласия абонента, с нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/04/14.3-470/2019 представителя Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> (...)..... рекламы содержания: «*DLYA Vas spetsialnoe predlozhenie po займу! Podrobnosti po tel.: 88005508040. Zvonok bespatny! ООО МФК СFP*», полученной 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер <...> (...), отправлено с номера (буквенного идентификатора) VIVADENGI, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр., являясь абонентом номера +7(...) на основании договора оказания услуг связи № от, не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мегафон» (вх. № ... от) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что отправка указанного в запросе СМС-сообщения осуществлена АО «Мегалабс» (далее-Партнер), действующего как абонент ПАО «Мегафон» в соответствии с договором № от (далее - Договор).

В свою очередь, по полученной АО «Мегалабс» информации, указанная рассылка была осуществлена АО «Мегалабс» по заказу Общества с ограниченной ответственностью «Дэни Колл» в рамках заключённого договора № от

Краснодарским УФАС России был сделан запрос Обществу с ограниченной ответственностью «Дэни Колл» (исх.№ ... от) о предоставлении письменных пояснений и документов.

Из представленных документов и пояснений Обществу с ограниченной ответственностью «Дэни Колл» следует, что смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученного 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут с буквенного идентификатора VIVADENGI отправлено Обществу с ограниченной ответственностью «СМС-центр» в рамках Партнерского договора № от

В связи с чем, по вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 377 Р/2018 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СМС-центр».

Из письменных пояснений Обществу с ограниченной ответственностью «СМС-центр» следует, что что сообщения с буквенного идентификатора VIVADENGI были отправлены Обществу с ограниченной ответственностью «Интеллин» в рамках договора № от, заключенного с Обществу с ограниченной ответственностью «СМС-центр».

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях Общества с ограниченной ответственностью «СМС-центр» признаков нарушения законодательства о рекламе и наличии признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Интеллин».

Из письменных пояснений Обществу с ограниченной ответственностью «Интеллин» (вх. № ... от) следует, что сообщение с буквенного идентификатора VIVADENGI было отправлено Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» в рамках договора № от, заключенного с Обществу с ограниченной ответственностью «Интеллин».

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях Общества с

ограниченной ответственностью «Интеллин» признаков нарушения законодательства о рекламе и наличии признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки».

07.03.2019 г. (вх. эл.п. №...) от Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» поступили письменные объяснения, из которых следует, что гр... указал номер телефона +7..... в заявлении-анкете на получение займа № от г. и письменно дал согласие на получение от Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» рекламных и информационных материалов по любым каналам связи, включая смс-оповещение.

Кроме того, из пояснений Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» следует, что доказательства принадлежности абонентского номера +7..... гр. ... отсутствуют.

Однако, согласно договору о предоставлении услуг связи № от пользователем абонентского номера +7..... является гр. ...

Также из представленных пояснений ПАО «МЕГАФОН» следует, что владельцем абонентского номера +7..... является гр. ... 28.08.2016 г.

Из заявления анкеты № ... от следует, что гр. дал согласие на проверку и перепроверку в любое время Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» или его агентом всех сведений, содержащихся в заявлении-анкете.

Таким образом, у Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» имелась возможность выяснить лицо, являющееся абонентом, в том числе, абонентского номера +7.....

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «*DLYA Vas spetsialnoe predlozhenie po zaymu! Podrobnosti po tel.: 88005508040. Zvonok bespatny! ООО МФК СФР*», полученной 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут на телефонный номер <...> с номера (буквенного идентификатора) VIVADENGI, является **Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» (юридический адрес:).**

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» при распространении рекламы содержания: «*DLYA Vas spetsialnoe predlozhenie po zaymu! Podrobnosti po tel.: 88005508040. Zvonok bespatny! ООО МФК СФР*», полученной 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут на телефонный номер <...>, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар.

Время совершения административного правонарушения – 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут.

Таким образом, действия Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки», выразившиеся в распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> рекламы содержания: «*DLYA Vas spetsialnoe predlozhenie po займу! Podrobnosti po tel.: 88005508040. Zvonok besplatny! ООО МФК СФР*», полученного 15.10.2018 г. в 16 часов 57 минут, с нарушением ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Установлено, что Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Цент Финансовой Поддержки» (юридический адрес:) не состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (скриншоты с официального сайта представлены в материалах дела).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь **Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Центр Финансовой Поддержки» (адрес:)** к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа **в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 КПП: 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (16111626000016000140)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 1610500000000154999

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа необходимо обязательно указывать УИН:

16100500000000154999

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио заместителя руководителя управления
Бжассо

К.Р.