

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 03.08.2011

Полный текст решения изготовлен 03.08.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – вр.и.о. руководителя управления,

члены Комиссии:

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы на рекламной конструкции, расположенной внутри помещения по адресу:

Забайкальский край, г. Чита, ул. Коханского, 13 (в медицинском центре «Академия здоровья») с информацией: «Центр эстетической стоматологии и имплантологии. Скидки на лечение до 20 %

Зубное протезирование. Реставрация и имплантация зубов. Опытные специалисты. Гибкая ценовая политика. Высокое качество обслуживания. Гарантия на стоматологическое лечение и

протезирование. Удобная парковка. Ул. Ангарская, 42. тел.: 35-01-88, 8-914-444-59-55», содержащей признаки нарушения **части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),**

**– Закон о рекламе),**

в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- К. - представителя ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» (доверенность от 01.08.2011),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе**, 22 июня 2011 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

На рекламной конструкции, расположенной внутри помещения по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Коханского, 13 (в медицинском центре «Академия здоровья») размещена реклама

следующего содержания: «Центр эстетической стоматологии и имплантологии. Скидки на лечение до 20 %. Зубное протезирование. Реставрация и имплантация зубов. Опытные специалисты. Гибкая

ценовая политика. Высокое качество обслуживания. Гарантия на стоматологическое лечение и протезирование. Удобная парковка. Ул. Ангарская, 42. тел.: 35-01-88, 8-914-444-59-55».

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе** объект рекламирования - товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результате интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются **медицинские услуги (имплантация, реставрация протезирование).**

**Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения **части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

**В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе:** реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или необходимости получения консультации специалистов. Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

**На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лицо.

Рекламодателем является ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии».

**Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе** ответственность за нарушение требований установленных **статьей 24 Закона о рекламе** несет рекламодатель.

Определением от 22 июня 2011 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 18 в отношении ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» по признакам нарушения **части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.

В ходе рассмотрения дела Забайкальским УФАС России установлено следующее. Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 04.06.2010 и Уставу, утвержденном Протоколом внеочередного общего собрания участников Общества от 03.12.2009, основными видами экономической деятельности ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» (ИНН 7536080233; ОГРН: 1077536005645) являются:

- стоматологическая практика;
- прочая деятельность по охране здоровья;
- деятельность вспомогательного стоматологического персонала;
- физкультурно-оздоровительная деятельность;
- образование для взрослых и прочие виды образования, не включенные в другие группы.

ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» имеет лицензию от 31.05.2007 № 75-01-00013 на осуществление медицинской деятельности:

- доврачебной помощи: сестринское дело, стоматология ортопедическая, стоматология профилактическая;
- амбулаторно-поликлинической помощи, в том числе в условиях дневного стационара и стационара на дому: физиотерапия, ортодонтия, стоматология, стоматология терапевтическая, стоматология ортопедическая, стоматология хирургическая.

ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» изготовило рекламу самостоятельно.

ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» не заключало письменный договор аренды помещения, расположенного по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Коханского, 13 и установило рекламную конструкцию по устному соглашению.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508 пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу на рекламной конструкции, внутри помещения, расположенного по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Коханского, 13 (в медицинском центре «Академия здоровья») с информацией «Центр эстетической стоматологии и имплантологии. Скидки на лечение до 20 %. Зубное протезирование. Реставрация и имплантация зубов. Опытные специалисты. Гибкая ценовая политика. Высокое качество обслуживания. Гарантия на стоматологическое лечение и протезирование. Удобная парковка. Ул. Ангарская, 42. тел.: 35-01-88, 8-914-444-59-55», поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.

2. Выдать ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.1 КоАП**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 191 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 18

Резолютивная часть решения объявлена 03.08.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – вр.и.о. руководителя управления,

члены Комиссии:

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

на основании своего решения от 03.08.2011 по делу № 18 о признании ненадлежащей рекламу на рекламной конструкции, расположенной внутри помещения по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Коханского, 13 (в медицинском центре «Академия здоровья») с информацией: «Центр эстетической стоматологии и имплантологии. Скидки на лечение до 20 %. Зубное протезирование. Реставрация и имплантация зубов. Опытные специалисты. Гибкая ценовая политика. Высокое качество обслуживания. Гарантия на стоматологическое лечение и протезирование. Удобная парковка. Ул. Ангарская, 42. тел.: 35-01-88, 8-914-444-59-55», поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),**

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» (Забайкальский край, г.Чита, ул. Ангарская 42.) в течение 1 недели со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «Центр эстетической стоматологии и имплантологии» представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 августа 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии