

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/18-386/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 мая 2020 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев электронное обращение гр. М. (г.Санкт-Петербург) <...>, поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 17.04.2020 в 09:41 на его абонентский номер <...> (оператор связи Теле2) через SMS-центр ООО «Т2 Мобайл» <...> с номера <...> sms-сообщения рекламного характера «25000 рублей БЕЗ ПРОЦЕНТОВ, получить за 5 минут – nb5.co/7CW2oE» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. М. (г.Санкт-Петербург) <...>, в котором сообщается о факте получения 17.04.2020 в 09:41 на его абонентский номер <...> (оператор связи Теле2) без предварительного согласия абонента с номера <...> sms-сообщения «25000 рублей БЕЗ ПРОЦЕНТОВ, получить за 5 минут – nb5.co/7CW2oE».

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. М. (г.Санкт-Петербург) <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. М. претензиям к вышеназванной sms-рассылке, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Содержащиеся в sms-сообщении сведения с предложением получить за 5 минут денежные средства в размере 25000 рублей без процентов со ссылкой на Интернет-сайт nb5.co/7CW2oE, не носят персонализированного характера и поэтому представляют интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым финансовым услугам по предоставлению денежных займов и финансовой деятельности, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из обращения гр. М. следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена с номера <...> на абонентский номер <...> (оператор связи Теле2).

Принадлежность абонентского номера <...> системе нумерации ООО «Т2 Мобайл» (Теле2), а также пользование таким номером абонентом М. подтверждаются справкой Теле2 <...> и скриншотом из Центральной базы переноса данных номеров, предоставленными с письмом ООО «Т2 Мобайл» <...>.

Гр. М., которому выделен в пользование абонентский номер <...> и на который 17.04.2020 в 09:41 с номера <...> доставлено sms-сообщение с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указал, что не давал предварительного согласия на получение такой рекламы.

Вместе с тем, в тексте рекламного sms-сообщения отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги по предоставлению займа или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из скрин-шота, приложенного к электронному обращению гр. М., следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена 17.04.2020 в 09:41 через SMS-центр <...> с номера <...>.

Согласно Реестру Российской системы нумерации номер <...> принадлежит оператору связи ООО «Т2 Мобайл», а номер <...> принадлежит оператору связи ПАО «Ростелеком».

Со стороны ООО «Т2 Мобайл» с письмом <...> поступили документы и сведения, в том числе детализация предоставленных услуг, подтверждающая доставку рассматриваемого рекламного sms-сообщения 17.04.2020 в 09:41 с номера <...>.

Со стороны ПАО «Ростелеком» с письмом <...> также поступили документы и сведения, из которых следует, что номер <...>, с использованием которого

осуществлялась рассылка рассматриваемого рекламного sms-сообщения, выделен в пользование абоненту – Индивидуальному предпринимателю <...> на основании договора об оказании услуг подвижной связи <...>.

Индивидуальный предприниматель <...> включен Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (выписка <...>), основным видом деятельности которого является предоставление услуг по перевозкам (ОКВЭД 49.42), а также дополнительными видами – торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями (ОКВЭД 45.31), деятельность по курьерской доставке различными видами транспорта (ОКВЭД 53.20.31), деятельность курьерская прочая (ОКВЭД 53.20.39), деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11), аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (ОКВЭД 77.11), деятельность административно-хозяйственная комплексная по обеспечению работы организации (ОКВЭД 82.11).

При данных обстоятельствах следует признать, что Индивидуальный предприниматель <...>, использовавший для рассылки по сетям электросвязи рассматриваемой sms-рекламы выделенный ему абонентский номер <...>, выступил рекламодателем.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «25000 рублей БЕЗ ПРОЦЕНТОВ, получить за 5 минут – pb5.co/7CW2oE», доставленного 17.04.2020 в 09:41 в г. Санкт-Петербург с номера <...> (Ростелеком) через SMS-центр <...> на абонентский номер <...> (Теле2), без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы и без указания в такой рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займа или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-386/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. М. (адрес (место жительства): г. Санкт-Петербург);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуальный предприниматель <...>;

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «Ростелеком» <...>;

Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-386/2020 к рассмотрению **на 24 июня 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 22 июня 2020 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий по рассылке рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера 17.04.2020 в 09:41 с номера <...> (Ростелеком) на номер <...> (Теле2) с приложением документов, подтверждающих изложенные в объяснениях обстоятельства;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений у <...> с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о круге лиц – всех получателях sms-рассылки с рассматриваемым текстом рекламы (с указанием количества рассылок и регионов/территории распространения).

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью (при её наличии) ИП <...>.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 22 июня 2020 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе, знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>