

ул. Советская, д. 32, пом. 4,

г. Ярославль, 150003

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/122-14

«16» октября 2014 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., рассмотрев дело № 04-01/122-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению прокуратуры города Ярославля о размещении в сети Интернет недостоверной рекламы о строящемся жилом доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, поскольку отсутствует разрешение на строительство жилого дома, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Альпари», адрес местонахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 32, помещение 4, в лице генерального директора Доскина Алексея Викторовича,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения сведений, поступивших из прокуратуры г. Ярославля (вх. № 8998 от 22.07.2014), о распространении в сети Интернет недостоверной рекламы о продаже квартир в строящемся жилом доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, Ярославским УФАС России установлено, что в сети Интернет 31 июля 2014 года размещалась следующая информация:

1. по адресу: <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm>

«Трехэтажный дом по улице Красный съезд

от 8 918 700

продавец Агентство недвижимости «Метро»

срок сдачи IV квартал 2014 года

город Ярославль

район Кировский

улица г. Ярославль, ул. Красный съезд (в районе д. 8)

тип дома кирпичный

этажность 3

время до центра дом расположен в центре города

тип квартир 2 комн. от 84,94 м

Уникальный проект в историческом центре города:

3-х этажный кирпичный дом на 6 жилых помещений с нежилым помещением в цокольном этаже.

Срок сдачи – 4 квартал 2014 года

Земля в собственности

ПРОДАЖА: Эксклюзивный представитель АН «Метро»

Инфраструктура района:

Инфраструктура района очень развита, самый центр города, деловой и культурный, элитное жилье! Рядом р. Волга.

Технологии объекта:

Дом будет возведен полностью из кирпича + дополнительно оштукатурен. Это обеспечит дому эстетически привлекательный внешний вид, а также надежную, теплую и качественную конструкцию. Объект будет соответствовать своему историческому элегантному окружению.

Благоустройство территории:

Дом пристраивается к уже существующей исторической жилой застройке дома, поэтому благоустройство территории там уже существует – в наличии тротуары, хороший подъезд. Огороженная территория.

Отделка в помещениях и коммуникации:

В дом будут проведены центральные коммуникации, помещения будут сдаваться без отделки, чтобы покупатели смогли самостоятельно сделать ремонт по своему вкусу при въезде в свое новое жилье.

Квартиры в продаже:

На каждом этаже расположены всего 2 квартиры

1 этаж:

- 84,94 кв.м – стоимость 105000/кв.м

- 103,25 кв.м – стоимость 105000/кв.м

2 этаж:

- 101,86 кв.м – стоимость 110000/кв.м

- 112,12 кв.м – стоимость 110000/кв.м

3 этаж (высокие потолки):

- 98,12 кв.м – стоимость 120000/кв.м

- 111,98 кв.м – 120000/кв.м

Также в цокольном этаже будет расположено нежилое помещение – площадью 140 кв.м с отдельным входом, которое идеально подойдет под офис. Стоимость – 60000/кв.м.

Спешите – осталось 6 квартир!

Возможна продажа дома целиком – 847,86 кв.м + земельный участок 571 кв.м. Цена договорная.

Возможна продажа поэтажно!!! Рассмотрим Ваши предложения».

2. по адресу: <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/>

«Трехэтажный дом по улице Красный съезд

Продавец: Агентство недвижимости «Метро»

Город: Ярославль

Адрес: г. Ярославль, ул. Красный съезд, в районе д. 8

Типы квартир: 2-комнатные

от 8 918 700».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная 31.07.2014 г. в сети Интернет по адресам <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm> и <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/> информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – строящемуся жилому дому по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемым в нем квартирам, формирование интереса к ним и продвижение их на рынке.

Реклама о продаже квартир в строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, распространялась в сети Интернет на страницах сайта <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm> и <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/>, в отсутствие разрешения на строительство жилого дома по указанному в рекламе адресу.

Согласно сведений, предоставленных департаментом архитектуры и развития территорий города мэрии города Ярославля, разрешение на строительство по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8-б, выдано ООО «Дельта» на строительство гостиницы.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 7 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель. Частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пунктов 5, 6 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществившее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письме ООО «Регтайм» (исх. № 1380 от 27.08.2014) сообщается, что владельцем доменного имени «novoe76.ru» является ООО «Альпари».

Представитель ООО «Альпари» на заседании комиссии, а также в письме (исх. № б/н от 09.10.2014 г.) на определение о возбуждении дела № 04-01/122-14 от 17.09.2014 г. пояснил, что проект www.novoe76.ru стартовал в августе 2013 г. В целях

привлечения клиентов обзванивались застройщики и агентства недвижимости, в том числе и АН «Метро», с предложением заключения договоров на размещение информации о новостройках на портале. Исходя из достигнутых устных договоренностей с АН «Метро» ООО «Альпари» скопировало тексты и фото всех объявлений о продаже новостроек с сайта АН «Метро» www.yarmetro.ru и опубликовало на своем портале. Наличие разрешений на строительство объектов не проверялось в связи с высокой степенью доверия к АН «Метро». ООО «Альпари» не заключало договор с ООО «Дельта» и не действовало в их интересах.

Исходя из вышесказанного, в соответствии с положениями статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Альпари» является рекламодателем рекламы, распространенной в сети Интернет по адресам <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm> и <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/>.

Таким образом, ООО «Альпари» в нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» допустило распространение рекламы в сети Интернет по адресам <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm> и <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/> о строящемся жилом доме и продаваемых в нем квартирах без разрешения на строительство этого жилого дома.

В соответствии со статьей 13 ФЗ «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

То, что ООО «Альпари» скопировало информацию о строящемся доме и продаваемых в нем квартирах из других источников в сети Интернет, не может свидетельствовать об отсутствии вины ООО «Альпари», поскольку именно оно самостоятельно скопировало и разместило данную информацию на своем сайте, не проверив при этом наличие разрешения на строительство рекламируемого жилого дома.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемых в нем квартирах, размещенную 31.07.2014 г. в сети Интернет по адресам <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm> и <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/>, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альпари» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» октября 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф.Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина

ООО «Альпари»

ул. Советская, д. 32, пом. 4,

г. Ярославль, 150003

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/122-14
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» октября 2014 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Ивнева М.Б., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «16» октября 2014 года по делу № 04-01/122-14 о признании ненадлежащей рекламы о строящемся доме по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, и продаваемых в нем квартирах, размещенной 31.07.2014 г. в сети Интернет по адресам <http://novoe76.ru/catalog/trehetazhnyj-dom-po-ulice-krasnyj-sezd.htm> и <http://novoe76.ru/catalog/novostrojki/page-5/>, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Альпари», адрес местонахождения: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 32, помещение 4, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы строящегося жилого дома по адресу: г. Ярославль, Красный съезд, д. 8б, без разрешения на его строительство.

2. ООО «Альпари» представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «26» ноября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии Л.Ю. Бай-Бородина

М.Б. Ивнева

С.Д. Солодяшкина