

Определение о возбуждении дела

ООО "Единая служба автосервисов"
398059, Липецкая область, Липецк,
улица Неделина, д. 2Е

398001, Липецкая область, город
Липецк, Советская ул., д. 33

ООО «Курс»

398001, Липецкая обл., г. Липецк,
пл. Победы, д. 8, оф. 410

boss@gorod48.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/5-958/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Единая служба автосервисов» (ИНН/КПП: 4826112481/482601001; ОГРН: 1144827013781; дата регистрации ЮЛ — 27.11.2014; адрес: 398001, Липецкая область, город Липецк, Советская ул., д. 33), пункта 8 части 5, части 6 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Липецкого УФАС России установлен факт распространения на сайте [Gorod48.ru](https://gorod48.ru/) (<https://gorod48.ru/>) на главной странице сайта, среди новостей, рекламного баннера с последовательно сменяющимися друг друга кадрами следующего содержания: 1. «Росаварком Липецк Аварийные комиссары 48, Увидел ДТП – все просто Звони 90-52-90». 2. «90-52-90 Получи до 1000 рублей на телефон или карту. Первому позвонившему. Подробности по тел. 90-52-90. ООО «Единая служба автосервисов». Реклама. ООО «Единая служба автосервисов». В рекламном баннере используется гиперссылка, при нажатии на которую происходит переход на сайт <https://905454.ru/> Служба аварийных комиссаров в Липецке Росаварком.

В рассматриваемой рекламе, а также на сайте <https://905454.ru/>, используется коммерческое обозначение «Росаварком» и изображение двуглавого орла, стилистически схожего с эмблемой Министерства внутренних дел Российской Федерации. По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 09.09.2022 г.).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющаяся на сайте <https://gorod48.ru/> в виде рекламного баннера с пометкой «реклама», следующего содержания: 1. «Росаварком Липецк Аварийные комиссары 48, Увидел ДТП – все просто Звони 90-52-90». 2. «90-52-90 Получи до 1000

рублей на телефон или карту. Первому позвонившему. Подробности по тел. 90-52-90. ООО «Единая служба автосервисов». Реклама. ООО «Единая служба автосервисов», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Исходя из [пункта 8 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Анализ указанных статей показывает, что в рекламе товаров не допускается эксплуатация доверия потребителей к органам государственной власти, распространение в рекламе не соответствующих действительности сведений в отношении прав на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), а также символов международных организаций. При установлении данных запретов законодатель учитывает, что учитывая, что государство - единственный полномочный пользователь государственной символики и носитель авторитета, неправомерное использование символов негосударственными учреждениями может вводить в заблуждение потребителей. Использование изображения схожего с государственным символом воспринимается потребителем как то, что данная организация является государственным органом, оказывает услуги от имени или по поручению государственных органов или под опекой государственных органов и, как следствие, имеет право на использование официального государственного символа, что может подорвать доверие к органам власти.

В рассматриваемом случае использование в коммерческом обозначении приставки «Рос-» и изображения двуглавого орла,

стилистически схожего с эмблемой Министерства внутренних дел Российской Федерации, может вводить потребителей рекламы в заблуждение и вызывать у них *ложную ассоциацию с участием государственных органов исполнительной власти* в деятельности коммерческой организации — хозяйствующего субъекта ООО «Единая служба автосервисов».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение части 3, части 6 статьи 5 несет рекламодаделец.

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из имеющихся материалов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Единая служба автосервисов» (ИНН/КПП: 4826112481/482601001; ОГРН: 1144827013781; дата регистрации ЮЛ — 27.11.2014; адрес: 398001, Липецкая область, город Липецк, Советская ул., д. 33).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/5-958/2022 по признакам нарушения п. 8 ч. 3, ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Единая служба автосервисов» (ИНН/КПП: 4826112481/482601001; ОГРН: 1144827013781; дата регистрации ЮЛ — 27.11.2014; адрес: 398001, Липецкая область, город Липецк, Советская ул., д. 33).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Единая служба автосервисов» (ИНН/КПП: 4826112481/482601001; ОГРН: 1144827013781; дата регистрации ЮЛ — 27.11.2014; адрес: 398001, Липецкая область, город Липецк, Советская ул., д. 33).

Заинтересованное лицо - ООО «Курс» (ИНН/КПП: 4826048596 / 482601001, ОГРН: 1054800499940, адрес: 398001, Липецкая область, город Липецк, пл. Победы, д. 8, офис 410).

3. Назначить дело № 048/05/5-958/2022 к рассмотрению на **04 октября 2022 года на 14 часов 20 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-14-82.

4. ООО «Единая служба автосервисов» представить **до 04.10.2022** следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- разрешения на использование в коммерческом обозначении приставки «Рос-» и изображения двуглавого орла;
- иные документы и материалы по своему усмотрению.

ООО «Курс» представить **до 04.10.2022** следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе, рекламопроизводителе указанной рекламы;
- макет рекламы, утвержденный/предоставленный к размещению;
- копию договора с рекламодателем на размещение указанной рекламы;
- иные документы по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.

Председатель комиссии

Заместитель руководителя управления-начальник отдела

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2022-1636