

Ответчик:

ООО «СМС-ЦЕНТР»

123112, г. Москва, Пресненска Наб.,

д. 12, оф. А.35

Заявитель:

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 мая 2022 года г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы,

УСТАНОВИЛА:

ФАС России передано в УФАС России по Кабардино-Балкарской Республике (вх. №1363 от 25.03.2022г.), для рассмотрения по существу обращение гр-на о получении на его мобильный номер СМС – сообщения рекламного характера от буквенного идентификатора «**PLISKOV.RU**» 26.02.2022г. в 13 часов 42 минуты. Содержание сообщения следующее:

«13:27

PLISKOV.RU

SMS/MMS

Сб, 26 февр., 13:42

Заявка одобрена! Зайдите на

PLISKOV.RU, пароль от

Кабинета: 361928.»

Заявитель указывает, что сообщение рекламного характера было направлено на номер его телефона, без получения его предварительного согласия.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама не соответствующая законодательству Российской Федерации о рекламе.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, информация, размещенная в СМС-сообщении является рекламой. Объектом рекламирования в ней является одобрение заявки.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе: «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 18 ответственность несет рекламораспространитель.

По данному факту в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос, для выявления владельца (собственника) буквенного идентификатора «**PLISKOV.RU**».

От ПАО «МТС» был получен письменный ответ (вх. № 2007 от 28.04.2022г) о том, что буквенный идентификатор «**PLISKOV.RU**» используется Заказчиком рассылки ООО «СМС-Центр», ИНН 7724805644.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№007/05/18-320/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№007/05/18-320/2022** рассмотрению на **02 июня 2022 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.
3. ООО «СМС-Центр», в срок **02 июня 2022 года** представить следующие документы*:
 - доказательства получения предварительного согласия от абонента . на получение СМС-сообщения рекламного характера от буквенного идентификатора «**PLSKOV.RU**»;
 - копию договора (-ов), заключенного (-ных) с рекламодателем вышеуказанной рекламы со всеми имеющимися приложениями (акты выполненных работ, документы об оплате выполненных работ), по условиям которого была осуществлена СМС-рассылка рекламного характера на мобильный номер абонента .;
 - письменные объяснения по поводу рассылки СМС-сообщения рекламного характера на номер абонента , без получения его предварительного согласия;
 - иные документы и сведения, по вашему мнению, необходимые для всестороннего, полного и объективного рассмотрения материалов данного дела.

Явка представителя ООО «СМС-Центр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении **обязательна**.

В случае неявки представителя ООО «СМС-Центр», без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.

Председатель Комиссии