

## РЕШЕНИЕ

«30» марта 2009  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя управления – начальник отдела

рекламы Т. В. Лопаткина,

Члены Комиссии: специалист-эксперт отдела рекламы Ю. В. Виногорова,

специалист-эксперт отдела рекламы Н. С. Сидельникова,

рассмотрев дело N 11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк» (место нахождения Общества: 665717, Иркутская область, г. Братск, ул. Мира, д.29, место нахождения филиала: 630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, д.14) по факту размещения в газете «Новосибирская Метро-газета» № 49 (449) от 17-24 декабря 2008 г. информации, с признаками нарушения:

- ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк» (далее – ООО «ПромСервисБанк»), представитель <...>, действующая на основании доверенности,

### УСТАНОВИЛА

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области проведена проверка средства массовой информации газеты «Новосибирская Метро-газета» № 49 (449) от 17-24 декабря 2008 г. В результате проверки установлено следующее.

На стр.9 указанного СМИ опубликована реклама услуг «ПромСервисБанка» следующего содержания:

«ПромСервисБанк лицензия Банка России №1659\_€+Рубль+\$\_Один в поле не воин. Вклад «Тройка»\_Мультивалютный вклад «Тройка»\* - ваш особый инструмент

защиты от валютных рисков. Вклад «Тройка» позволяет хранить Ваши сбережения в различных валютах одновременно. С мультивалютным вкладом Ваш капитал защищен от инфляции и колебаний валютных курсов. Вклады принимаются в рублях. Вклады застрахованы Система страхования вкладов [www.psb.ru](http://www.psb.ru) \_ ул. Максима Горького, 14, Тел.: 218-81-72, 218-81-71\_ \*Вклад открывается одновременно в трех валютах (RUR, USD, EUR) и зачисляется пропорционально равными частями от внесенной суммы денежных средств, путем безналичной конвертации. Внесение денежных средств во вклад (в т.ч. доп. взносов)/выдача денежных средств со вклада осуществляется в RUR по курсу Банка (курс ЦБ РФ +0,3%/курс ЦБ РФ -0,3%). Совокупная минимальная сумма вклада 30 000 рублей РФ, дополнительный взнос от 3 000 руб РФ. Срок вклада и % ставка: 181 день (RUR-12,5%, USD-8%, EUR-7,5%); 367 дней (RUR-14,0%, USD-8,5%, EUR-8,0%. Начисление % ежемесячное, выплата % в конце срока. Автоматическая пролонгация вклада. Частичное снятие не предусмотрено. В случае досрочного расторжения при нахождении денежных средств: менее 90 дней – 1%; от 91 до 180 дней - (RUR-8,0%, USD-6,0%, EUR-5,0%); от 181 до 366 дней - (RUR-12,5%, USD-8,0%, EUR-7,5%)».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, данный макет является рекламой.

Пунктом 1 статьи 3 закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги;
- финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с российским законодательством вклад является исключительно банковской операцией.

Так, исходя из содержания ч.1 ст.835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в

соответствии с законом.

Ст.5 Федерального Закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее Закон о банках и банковской деятельности) привлечение денежных средств от физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определённый срок) также отнесено к банковским операциям.

Согласно абз.2 ст.1 указанного Закона исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счёт на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц имеет кредитная организация – банк.

В соответствии со ст.36 Закона о банках и банковской деятельности, вклад – это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения доходности. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России.

Таким образом, указанная реклама мультивалютного вклада «Тройка» является банковской услугой и должна содержать наименование или имя лица, оказывающего таковые услуги, в данном случае – банка.

В соответствии со ст.54 ГК РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

Требования к фирменному наименованию устанавливаются настоящим Кодексом и другими законами. Права на фирменное наименование определяются в соответствии с правилами раздела VII настоящего Кодекса (в ред. Федерального закона от 18.12.2006 N 231-ФЗ).

Согласно ч.2 ст.1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии с ч.2 ст.87 ГК РФ, фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью».

Как усматривается из содержания рассматриваемой рекламы, указанный текст содержит информационную рекламу о банковской услуге – вкладе «Тройка», предоставляемой «ПромСервисБанком». Таким образом, при распространении рекламы соответствующих банковских услуг необходимо указание наименования юридического лица в соответствии с ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Согласно Свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 17 июня 2008г. и Выписке из ЕГРЮЛ от 23.12.2008г. полное наименование юридического лица ПромСервисБанка с указанием организационно-правовой формы – Общество с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк», сокращённое наименование – ООО «ПромСервисБанк».

Вместе с тем, при распространении данной рекламы указание на полное, сокращённое наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы, либо фирменное наименование отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п.4 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно ч.ч.6, 7 ст.38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 настоящего Федерального закона, ответственность предусмотрена альтернативная как рекламодателя, так и рекламодателем.

Проверкой установлено, что основанием размещения в газете «Новосибирская Метро-газета» № 49 (449) от 17-24 декабря 2008г. рассматриваемой рекламы являлись:

1) договор № 01072008/5-АМК от 01.07.2008г., заключённый между ООО «ПромСервисБанк» в лице директора Филиала ООО «ПромСервисБанк» в г. Новосибирске (Заказчик) и ООО «Издательский дом «Сибирь-Пресс» (Исполнитель). В соответствии с п.4.1 Договора Исполнитель не несет ответственности за ошибки в рекламно-информационных материалах Заказчика, если готовые материалы предоставлены и согласованы Заказчиком и изменения со стороны Исполнителя в них не вносились;

2) согласованный макет, полностью соответствующий фактически размещённому в газете «Новосибирская Метро-газета» макету рекламы банковских услуг ООО «ПромСервисБанк».

3) заявка №1319 от 21.11.2008г. на публикацию рекламно-информационных материалов в издании «Новосибирская Метро-газета».

Согласно акту № 6898НСС сдачи – приёмки выполненных работ от 17.12.2008г. и счёту № М-680 от 21.11.2008г., услуги по размещению рассматриваемой рекламы ООО «Издательский дом «Сибирь-Пресс» были выполнены. Согласно платёжному поручению № 4720 от 30.11.2008г., Новосибирским филиалом ООО «ПромСервисБанк» была также произведена оплата за размещение рассматриваемой рекламы. Кроме того, согласно содержащейся в рекламном макете информации, реклама банковской услуги ООО «ПромСервисБанк» в газете «Новосибирская Метро-газета» производилась с указанием контактных реквизитов Новосибирского филиала, в частности: ул. Максима Горького, 14, Тел.: 218-81-72, 218-81-71.

Таким образом, указанные выше обстоятельства свидетельствуют о том, что поскольку согласованный макет рассматриваемой рекламы был представлен непосредственно ООО «ПромСервисБанк», то у него имелась возможность для

соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, однако данным лицом не были приняты все зависящие меры по их соблюдению. Таким образом, ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч.1 ст.28 Закона о рекламе в данном случае несет ООО «ПромСервисБанк».

В Отзыве на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «ПромСервисБанк» сообщает следующее. Реклама вклада «Тройка» содержит наименование рекламодателя – «ПромСервисБанк» в логотипе Банка. Указание при этом на его организационно-правовую форму представляется излишним, так как обращение к сложившейся практике регистрации кредитных организаций показывает, что банков с одинаковым названием на рынке нет. Кроме того, наличие логотипа (оригинального начертания, изображения полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы; специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам) Банка позволяет однозначно идентифицировать кредитную организацию, оказывающую соответствующие услуги. Отсутствие указания на организационно-правовую форму организации не влияет на защиту потребителя рекламы.

Данный довод не принят Комиссией, т.к. ч.2 ст.1473 ГК РФ определено понятие наименования юридического лица – фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. В соответствии с ч.2 ст.87 ГК РФ, фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью». Кроме того, понятие фирменного наименования общества устанавливается ч.1 ст.4 Федеральным законом от 08.02.1998г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В соответствии с п. 4 ст.3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк» нарушившим:

- ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

а рекламу следующего содержания: «ПромСервисБанк лицензия Банка России №1659\_€+Рубль+\$\_Один в поле не воин. Вклад «Тройка»\_Мультивалютный

вклад «Тройка»\* - ваш особый инструмент защиты от валютных рисков. Вклад «Тройка» позволяет хранить Ваши сбережения в различных валютах одновременно. С мультивалютным вкладом Ваш капитал защищен от инфляции и колебаний валютных курсов. Вклады принимаются в рублях. Вклады застрахованы Система страхования вкладов [www.psb.ru](http://www.psb.ru) \_ ул. Максима Горького, 14, Тел.: 218-81-72, 218-81-71\_ \*Вклад открывается одновременно в трех валютах (RUR, USD, EUR) и зачисляется пропорционально равными частями от внесенной суммы денежных средств, путем безналичной конвертации. Внесение денежных средств во вклад (в т.ч. доп. взносов)/выдача денежных средств со вклада осуществляется в RUR по курсу Банка (курс ЦБ РФ +0,3%/курс ЦБ РФ -0,3%). Совокупная минимальная сумма вклада 30 000 рублей РФ, дополнительный взнос от 3 000 руб РФ. Срок вклада и % ставка: 181 день (RUR-12,5%, USD-8%, EUR-7,5%); 367 дней (RUR-14,0%, USD-8,5%, EUR-8,0%). Начисление % ежемесячное, выплата % в конце срока. Автоматическая пролонгация вклада. Частичное снятие не предусмотрено. В случае досрочного расторжения при нахождении денежных средств: менее 90 дней – 1%; от 91 до 180 дней - (RUR-8,0%, USD-6,0%, EUR-5,0%); от 181 до 366 дней - (RUR-12,5%, USD-8,0%, EUR-7,5%)», размещенную в газете «Новосибирская Метро-газета» № 49 (449) от 17-24 декабря 2008 г., ненадлежащей.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк», (место нахождения Общества: 665717, Иркутская область, г. Братск, ул. Мира, д.29, место нахождения филиала: 630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, д.14) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» марта 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т. В.

Члены Комиссии  
Виногорова

Ю. В.

Сидельникова

Н. С.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» марта 2009  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя управления – начальник отдела

рекламы Т. В. Лопаткина,

Члены Комиссии: специалист-эксперт отдела рекламы Ю. В. Виногорова,  
специалист-эксперт отдела рекламы Н. С. Сидельникова,

на основании своего решения от 30 марта 2009 г. по делу № 11 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк» (место нахождения Общества: 665717, Иркутская область, г. Братск, ул. Мира, д.29, место нахождения филиала: 630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, д.14), о признании рекламы следующего содержания: «ПромСервисБанк лицензия Банка России №1659\_€+Рубль+\$\_Один в поле не воин. Вклад «Тройка»\_Мультивалютный вклад «Тройка»\* - ваш особый инструмент защиты от валютных рисков. Вклад «Тройка» позволяет хранить Ваши сбережения в различных валютах одновременно. С мультивалютным вкладом Ваш капитал защищен от инфляции и колебаний валютных курсов. Вклады принимаются в рублях. Вклады застрахованы Система страхования вкладов [www.psb.ru](http://www.psb.ru) \_ ул. Максима Горького, 14, Тел.: 218-81-72, 218-81-71\_ \*Вклад открывается одновременно в трех валютах (RUR, USD, EUR) и зачисляется пропорционально равными частями от внесенной суммы денежных средств, путем безналичной конвертации. Внесение денежных средств во вклад (в т.ч. доп. взносов)/выдача денежных средств со вклада осуществляется в RUR по курсу Банка (курс ЦБ РФ +0,3%/курс ЦБ РФ -0,3%). Совокупная минимальная сумма вклада 30 000 рублей РФ, дополнительный взнос от 3 000 руб РФ. Срок вклада и % ставка: 181 день (RUR-12,5%, USD-8%, EUR-7,5%); 367 дней (RUR-14,0%, USD-8,5%, EUR-8,0%. Начисление % ежемесячное, выплата % в конце срока. Автоматическая пролонгация вклада. Частичное снятие не предусмотрено. В случае досрочного расторжения при нахождении денежных средств: менее 90 дней – 1%; от 91 до 180 дней - (RUR-8,0%, USD-6,0%, EUR-5,0%); от 181 до 366 дней - (RUR-12,5%, USD-8,0%, EUR-7,5%)», размещенной в газете «Новосибирская Метро-газета» № 49 (449) от 17-24 декабря 2008 г., ненадлежащей,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк» в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а именно, не допускать распространения рекламы с нарушением:

- ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в т.ч. рекламы следующего содержания: «ПромСервисБанк лицензия Банка России №1659\_€+Рубль+\$\_Один в поле не воин. Вклад «Тройка»\_Мультивалютный вклад «Тройка»\* - ваш особый инструмент защиты от валютных рисков. Вклад «Тройка» позволяет хранить Ваши сбережения в различных валютах одновременно. С мультивалютным вкладом Ваш капитал защищен от инфляции и колебаний валютных курсов. Вклады принимаются в рублях. Вклады застрахованы Система страхования вкладов [www.psb.ru](http://www.psb.ru) \_ ул. Максима Горького, 14, Тел.: 218-81-72, 218-81-71\_ \*Вклад открывается одновременно в трех валютах (RUR, USD, EUR) и зачисляется пропорционально равными частями от внесенной суммы денежных средств, путем безналичной конвертации. Внесение денежных средств во вклад (в т.ч. доп. взносов)/выдача денежных средств со вклада осуществляется в RUR по курсу Банка (курс ЦБ РФ +0,3%/курс ЦБ РФ -0,3%). Совокупная минимальная сумма вклада 30 000 рублей РФ, дополнительный взнос от 3 000 руб РФ. Срок вклада и % ставка: 181 день (RUR-12,5%, USD-8%, EUR-7,5%); 367 дней (RUR-14,0%, USD-8,5%, EUR-8,0%). Начисление % ежемесячное, выплата % в конце срока. Автоматическая пролонгация вклада. Частичное снятие не предусмотрено. В случае досрочного расторжения при нахождении денежных средств: менее 90 дней – 1%; от 91 до 180 дней - (RUR-8,0%, USD-6,0%, EUR-5,0%); от 181 до 366 дней - (RUR-12,5%, USD-8,0%, EUR-7,5%)».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ПромСервисБанк» (место нахождения Общества: 665717, Иркутская область, г. Братск, ул. Мира, д.29, место нахождения филиала: 630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, д.14), представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 апреля 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т. В.

Члены Комиссии  
Виногорова

Ю. В.

Н. С. Сидельникова