

Р Е Ш Е Н И Е по делу №48

о нарушении Закона о рекламе Российской Федерации

24 сентября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

рассмотрев дело № 48 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Альянс групп» требований ч.5 ст.26 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ,

в отсутствие:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Альянс групп»,

У С Т А Н О В И Л А:

В городе Липецке по адресу: улица Гагарина, д.17 с 10 августа по 10 сентября 2009 года на фасаде здания распространялась наружная реклама ООО «Альянс групп», в которой говорилось: «Оружие, скидки!, рыбалка, подарки!, оборона, кредит!».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На рассмотрении дела №40 по признакам нарушения ст. 9, ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» 10 сентября 2009 г. присутствовал представитель ООО «Альянс групп» Савушкин А.В., который представил доказательства приведения рекламы в соответствии с требованиями рекламного законодательства и согласился с выявленными антимонопольным органом нарушениями ФЗ «О рекламе».

Члены комиссии Управления Федеральной Антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе изучив представленные доказательства приведения рекламы в соответствии с действующим законодательством усмотрели признаки нарушения ч.5 ст.26 ФЗ «О рекламе».

ч.5 ст.26 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах,

отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

На фотографиях, представленных в качестве доказательств по делу о рекламе № 40 представителем ООО «Альянс групп» Савушкиным А.В., изображена реклама травматического, пневматического и охотничьего оружия. Данные факты также подтверждаются информационным письмом, представленным ООО «Альянс групп» по делу №40 (Исх. №94 от 13.08.2009г.), в котором говорится, что на фасаде магазина изображено только гражданское оружие и патроны к нему.

Таким образом, наружная реклама ООО «Альянс групп» содержит признаки нарушения ч.5 ст.26 ФЗ «О рекламе».

Определением о выделении дела в отдельное производство от 10 сентября 2009 года было выделено из дела №40 в отдельное производство дело №48 в отношении ООО «Альянс групп» по признакам нарушения ч.5 ст.26 ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 24 сентября на 11:00 в Липецком УФАС России.

На рассмотрение дела 24 сентября 2009 года представитель ООО «Альянс групп» не явился, хотя надлежащим образом был уведомлен, что подтверждается почтовым уведомлением за № 398050 66 91211 1.

Комиссия приняла решение рассмотреть дело в отсутствие представителя ООО «Альянс групп».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Альянс групп» (398059, г. Липецк, ул. Советская, д. 64), в которой говорится: «Оружие, скидки!, рыбалка, подарки!, оборона, кредит!», поскольку в ней нарушены требования статьи части 5 статьи 26 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альянс групп» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24 сентября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 48

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 сентября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Е. С. Абросимов,

- государственный инспектор А. В. Тихомиров,

на основании своего решения от 24 сентября 2009г. по делу № 48 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Альянс групп» (г. Липецк, ул. Советская, д.64), в которой говорится: «Оружие, скидки!, рыбалка, подарки!, оборона, кредит!» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Альянс групп» (г. Липецк, ул. Советская, д.64) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы оружия на фасаде магазина по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д.17.

2. ООО «Альянс групп» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 9 октября 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.