

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от " 03 " декабря 2009 г

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии –<.....> – руководителя управления и членов Комиссии –<.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....>. – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии:

- <.....> – представителя по доверенности от ОАО АКБ «Вятка-банк»;

протокол вел <.....> – ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 37 по признакам нарушения ОАО АКБ «Вятка-банк» ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контроля за соблюдением рекламного законодательства сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что на территории города Кирова, напротив дома № 84 по ул. Воровского находится рекламная конструкция, на одной из сторон которой размещается реклама вклада «Доходный».

Указанная наружная реклама имеет следующее содержание: **«Вятка-банк. Вклад «Доходный», 14,6 % годовых. Увеличиваем доход».** Информация сопровождается изображением увеличительного стекла, четырех монет номиналом одна копейка и одной монеты номиналом один рубль в увеличенном размере.

В правом нижнем углу рекламной поверхности нанесен нечитаемый печатный текст об условиях вклада. Внимание потребителей рекламы обращено только на максимальный размер доходности по вкладу (14,6 % годовых), другие условия, влияющие на сумму доходов и расходов вкладчика не могут восприниматься в силу своего исполнения, поэтому считаются не предоставленными.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна, умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, в соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2008 года № 38-ФЗ, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая то, что в действиях рекламодателя ОАО АКБ «Вятка-банк», содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» было возбуждено производство по делу.

Рассмотрение дела откладывалось, так как на первое заседание Комиссии, назначенное на 19.11.2009 года, ОАО АКБ «Вятка-банк», надлежащим образом извещенное о дате и времени рассмотрения дела (уведомление о вручении почтового отправления № 19448441 от 10.11.2009г. вручено адресату 11.11.2009г., за получение расписался представитель по доверенности - <.....> представителя не направило, запрашиваемые определением документы не представило.

К заседанию Комиссии, назначенному на 03.12.2009 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 37 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседании комиссии представитель ОАО АКБ «Вятка-банк» <.....> пояснил следующее:

Изучив имеющиеся документы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ОАО АКБ «Вятка-банк» нарушило ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Информация, размещенная **ОАО АКБ «Вятка-банк»** на территории города Кирова напротив дома № 84 по ул. Воровского г. Кирова полностью соответствует понятию ст. 3 Закона и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

Из содержания наружной рекламы следует, что внимание неопределенного круга потребителей обращено на конкретный хозяйствующий субъект – ОАО АКБ «Вятка-банк», и на одну из предоставляемых им услуг – банковский вклад «Доходный».

В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 (в ред. от 28.04.2009), банковский вклад – это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Особенностью договора банковского вклада является пользование банком денежными средствами физических и юридических лиц на платной основе.

Статья 432 ГК РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Статья 834 ГК РФ к существенным условиям договора банковского вклада относит процентную ставку и срок действия (в год, в месяц). Процентная ставка напрямую зависит от суммы вклада, срока вклада, вида валюты, которые являются существенными условиями договора и подлежат указанию в рекламе. К таким же условиям договора относится информация о возможности пополнения вклада, об изменениях условий договора

банком в одностороннем порядке, в т.ч. об изменении процентной ставки и прочее.

Для привлечения внимания потребителей на рекламном баннере крупным планом напечатан текст следующего содержания: «вклад «Доходный», 14,6 % годовых». Таким образом, в рекламе сообщается одно из существенных условий договора банковского вклада «Доходный».

При этом мелким, нечитаемым шрифтом указаны следующие условия договора вклада «Доходный»: срок вклада 12 месяцев и 1 день. Ставка дохода 14,6% годовых (рубли/6,25% (USD)/6% (EUR); сумма вклада от 500 руб/ 20 USD/ 20 EUR, ежемесячное начисление процентов по вкладу и капитализация процентов во вклад, возможность снятия начисленных процентов, пополнение вклада в течение всего срока суммами от 100 рублей/ 5 USD/ 5 EUR; при досрочном изъятии вклада (его части) и условия, что вклад пролежал более 100 дней, проценты за полные месяцы размещения сохраняются, а за неполный месяц начисляются по ставке 1 % годовых (в рублях), 0,5% годовых (в USD, EUR); автоматическая пролонгация вклада на новый срок.

Так как условия вклада «Доходный» исполнены таким образом, что не могут визуальным образом восприниматься потребителями, они считаются не предоставленными. Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю в полном объеме воспринимать данные сведения, а поэтому не может рассматриваться как их наличие. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Это является нарушением: ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», которым не допускается реклама, где отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна, умалчивая об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, даже если бы текст рекламы был исполнен другим шрифтом она считается ненадлежащей, так как не все существенные условия банковского вклада включены в данную рекламу, а именно не указаны следующие условия:

1. Пункт 3.3 Договора: Если возврат/списание вклада или его части произойдет ранее сто первого дня с даты размещения вклада (включая названную дату), доход по вкладу за весь период времени, прошедший до момента досрочного изъятия вклада или его части, а также за последующий период размещения вклада, если последний будет изъят не в полном объеме, начисляется в размере, указанном в подпункте «б» данного пункта (при этом доход по вкладу, излишне выплаченный Банком, вследствие указанного выше изменения ставки дохода по вкладу, удерживается Банком из суммы вклада при досрочном изъятии вклада или его части).

2. Пункт 3.4. Договора: Количество перезаключений данного договора не ограничено за исключением случая, когда в связи с изъятием части вклада его остаток окажется менее минимальной суммы вклада, установленной Банком на дату истечения срока, на который вклад был размещен, а также за исключением случаев приостановления или прекращения Банком приема вкладов данного вида (об изменении минимальной суммы вклада, а также о приостановлении или прекращении приема вкладов данного вида и/или о вызванном этими обстоятельствами прекращении автоматического перезаключении договоров по таким вкладам Банк извещает вкладчиков путем размещения соответствующих объявлений в помещениях подразделений Банка, осуществляющих прием вкладов физических лиц).

Если по истечении срока размещения вклада настоящий Договор не будет автоматически перезаключен и вклад не будет изъят, данный договор считается продленным на условиях вклада до востребования (в связи с этим по окончании операционного времени последнего дня срока, на который вклад был размещен, сумма вклада перечисляется Банком на счет по учету вклада до востребования, открываемый Банком Вкладчику без специального заявления на это со стороны Вкладчика), но начисление доходов по вкладу прекращается, и дополнительные денежные средства к зачислению во вклад не принимаются. При изъятии всех денежных средств, зачисленных на указанный выше счет Вкладчика по учету вклада до востребования, настоящий договор считается прекращенным, и этот счет закрывается Банком без специального заявления Вкладчика.

3. Пункт 3.6 Договора: За совершение определенных операций по настоящему Договору и/или по открытым Вкладчику на основании данного Договора счетам, а также за совершение Банком других действий и/или оказание им дополнительных услуг, связанных с исполнением этого договора, Банк может взимать комиссионное вознаграждение в размере, определенном тарифами, которые установлены Банком на дату заключения/перезаключения настоящего Договора. Комиссионное вознаграждение взимается путем удержания Банком суммы такого вознаграждения из суммы вклада либо уплачивается Вкладчиком Банку отдельно в момент выполнения соответствующей операции (совершения действия, оказания услуги).

Отсутствие указания на выше перечисленные условия так же является нарушением ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как потребитель лишен возможности в полном объеме быть извещенным о всех существенных условиях вклада «Доходный».

В соответствии с договором аренды рекламной конструкции от 29.01.2009 г. № 14-09, заключенным между ОАО АКБ «Вятка-банк» с одной стороны и ООО «Грейхаунд» с другой стороны; платежными поручениями: № 184 от 02.02.2009г. на сумму 50000 руб.; № 281 от 06.02.2009г. на сумму 50000 руб.; № 14803 от 10.03.2009г. на сумму 50000 руб.; № 6743 от 03.04.2009г. на сумму 13000 руб. рекламодателем наружной рекламы является ОАО АКБ «Вятка-банк».

Довод представителя о том, что банк не несет ответственность за данную рекламную конструкцию в связи с тем, что договор аренды, заключенный между ОАО АКБ «Вятка-банк» и ООО «Грейхаунд» в настоящее время не действует, не обоснован в виду следующего.

По вышеуказанному договору аренды рекламной конструкции арендодатель передает, а арендатор принимает площадь рекламной конструкции. ОАО АКБ «Вятка-банк» по договору является арендатором, а ООО «Грейхаунд» - арендодателем. Монтаж и демонтаж изображения рекламы производится арендодателем, что включено в арендную плату. Таким образом, ОАО АКБ «Вятка-банк» является рекламодателем и рекламораспространителем размещенной рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссией, реклама вклада «Доходный» продолжала распространяться на территории города Кирова. Следовательно, договор аренды продолжает действовать до настоящего времени.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона несет рекламодатель.

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ОАО АКБ «Вятка-банк».

По результатам рассмотрения дела, в связи с тем, что реклама вклада «Доходный» продолжает распространяться на территории г. Кирова Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе. В соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем или рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей. Комиссия считает необходимым привлечь ОАО АКБ «Вятка-банк» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу, размещенную ОАО АКБ «Вятка-банк» на рекламных конструкциях на территории г. Кирова, так как она противоречит требованиям ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ОАО АКБ «Вятка-банк», нарушившим ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
3. ОАО АКБ «Вятка-банк» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
4. Передать материалы дела ведущему специалисту-эксперту отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ОАО АКБ «Вятка-банк».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 16 декабря 2009 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<...>