

РЕШЕНИЕ № 215-42р

«14» июля 2016 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. Н. Михина – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. В. Бадерко – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 215-42р по признакам нарушения муниципальным автономным учреждением культуры Павловского муниципального района «информационно-развлекательный кино-телецентр «Дон» (396421, Воронежская область, Павловский район, город Павловск, просп. Революции, д. 102, ИНН/КПП 3620013171/362001001) (далее по тексту – МАУ «ИРКТЦ «Дон») и <...> требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> МАУ «ИРКТЦ «Дон» <...> (далее по тексту – <...>),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (уведомлен надлежащим образом),

установила:

В Воронежское УФАС России 10 мая 2016 года поступило заявление гражданки (вх. № 01-10/184) о распространении рекламы программного обеспечения «Луч-Ник» (далее по тексту – ПО «Луч-Ник»), посредством телевизионного вещания муниципальным автономным учреждением культуры Павловского муниципального района «информационно-развлекательный кино-телецентр «Дон» (396421, Воронежская область, Павловский район, город Павловск, просп. Революции, д. 102, ИНН/КПП 3620013171/362001001) (далее по тексту – МАУ «ИРКТЦ «Дон»), в котором Заявитель указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения заявления установлено следующее.

30 апреля в 9 часов 00 минут и 01 мая в 18 часов 00 минут на телеканале «Дон ТВ» в телепередаче «Павловское время» в рубрике «Гость студии» выявлен факт распространения следующей информации:

«Ведущая – «/.../ Сегодня премьера рубрики «Гость студии», в ней вы узнаете о новых нетрадиционных возможностях оздоровления организма с нашими гостями <...> и <...> беседует <...>».

<...> – «Здравствуйте уважаемые телезрители, сегодня у нас в гостях, в гостях нашей редакции телеканала «ДОН ТВ» <...> и <...>, сегодня эти молодые люди расскажут нам об удивительной технологии которая была создана на основе знаний русского ученого Николая Викторовича Левашова /.../»

<...> – «/.../ Ну а все-таки что же из себя представляет «Луч-Ник», эта технология созданная Левашовым?»

<...> – «Принцип действия основан на взаимодействии пространства и материи, то есть простыми словами «Луч-Ник» положительно воздействует на биополе или сущность человека, то есть на нашу душу. /.../ Поскольку тело и сущность являются единым целым, то залогом здоровья физического тела является здоровая душа, здоровая сущность».

<...> – «Мы раньше говорили: «в здоровом теле здоровый дух», а сейчас можно говорить по-другому, если у человека здоровая душа, то у него будет и здоровое

тело, насколько так я понимаю, этот основной принцип этой технологии «Луч-Ник», да?»

<...> – «Ну понятие да, равнозначное, получается, что сначала болезни возникают все-таки там – на сущности, потом уже перетекают на физическое тело, и благодаря этой разработке которая основана на знаниях вот она, она воплотилась в жизнь»

<...> – «Как она действует?»

<...> – «Я покажу зрителям, ну если вы не против, при нажатии вот на этого лучника разворачивается пси-генератор который сканирует сущность человека, душу, то есть определяет, какие у нее есть болячки, какие есть проблемы и так далее. /.../»

<...> – «Если этот планшет воздействует на тонкие материи, таким образом он может и повлиять на генетику человека?»

<...> – «Да, тут даже есть такое меню, давайте я вам покажу, это вот следующее – коррекция поражения системы органов /.../»

<...> – «/.../ этот «Луч-Ник» борется и с такими проблемами социальными, как алкоголизм, наркомания?»

<...> – «Ну вот как раз мы подошли к следующему меню, наркомания здесь не прописана, а вот есть профилактика – острые состояния, где, давайте я нажму далее, где есть и алкоголизм, алкогольный гепатит, то есть здесь тоже в этом заложено, на самом деле здесь порядка, для мужчин – 197 коррекций, ну профилактики, для женщин 204, то есть разные программы подходят как для мужчин так и для женщин, ну мы же отличаемся чем-то, поэтому, соответственно, у нас разные могут быть и заболевания и так далее, анорексия здесь есть, что такое, болезнь Альцгеймера, близорукость, болезнь Паркинсона, булимия, варикозная болезнь/.../ и коррекция веса /.../»

<...> – «А вообще есть примеры оздоровления с помощью этой технологии?»

<...> – «Ну можете на меня посмотреть. Как то я сходил в госпиталь наш, сказали золотой генофонд России, я знаю что у меня были проблемы с пищеварением – дисбактериоз, наверное у всех сейчас, я это не замечаю, была изжога частая /.../ конечно я думаю, что он очень сильно мне помог и в своем развитии - стрессов меньше стало /.../ поменяло я думаю в большинстве благодаря этой разработке. /.../»

<...> – «/.../ Уважаемые телезрители, сегодня у нас в гостях <...>, который уже не первый год, второй да? Второй год использует программное обеспечение «Луч-Ник». Хотелось бы знать Ваши ощущения, Ваши впечатления, что бы вы рассказали? /.../»

<...> – «/.../ Начал им пользоваться и у меня уже есть определенные результаты и наблюдения. /.../ Я заметил, учась в институте, что у меня на ладонях появились бородавки, называется это - обычная бородавка. /.../ Мне они не нравились, я их хотел убрать. /.../ В лучнике в разделе профилактика там есть функция - коррекция бородавок, я стал включать каждый день и где то уже месяца через три я обнаружил что бородавки с ладоней исчезли совсем. /.../ Есть еще наблюдение по поводу грибковых заболеваний: как то после посещения общественной бани я заметил что у меня на ногах между пальцами на коже начинается зуд, чешется, кожа покраснела, стала трескаться и ногти на пальцах стали желтеть, деформироваться. /.../ Это заболевание грибковое, называется – микоз, в лучнике в разделе профилактика также есть «коррекция микоза» начал включать пробовать, где то уже через месяц я заметил что почти все сошло кожа обновилась, ногти перестают желтеть и уже появляются здоровые ткани (они отрастают) и уже месяца через два все дело исчезло совсем /.../ Одел носки которые носил после бани и снова у меня появился грибок /.../ Стал использовать

лучник, так как случай был не запущенный, уже через неделю все это дело прекратилось. /.../ Стало побаливать сердце, начал включать лучник через пару недель боли прекратились. /.../ После каждой тренировки идет восстановительный период. /.../ При использовании лучника гораздо быстрее происходит восстановительный период и особенно очень хорошо воздействует на связки» (далее по тексту – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация распространяется посредством телевидения, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является ПО «Луч-Ник». Определением от 23 мая 2016 года № 215-42р в отношении МАУ «ИРКТЦ «Дон» и <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 22 июня 2016 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

В целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, определением об отложении рассмотрения дела от 22.06.2016 года № 215-42р рассмотрение дела было отложено и назначено на 10 часов 30 мин (мск) 14.07.2016 года.

14 июля 2016 года на рассмотрении дела № 215-42р <...> сообщила, что МАУ «ИРКТЦ «Дон» признает факт нарушения законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Из общего контекста рекламы следует, что ПО «Луч-Ник» обладает лечебными свойствами, а именно положительно влияет на течение различных заболеваний, в частности: «дисбактериоз», «изжога», «анорексия», «болезнь Альцгеймера», «близорукость», «болезнь Паркинсона», «булимия», «варикозная болезнь», «алкоголизм», «алкогольный гепатит», вирусный дерматоз («бородавки»), «микоз», сердечные боли.

При этом в соответствии с государственным реестром медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий (<http://www.roszdravnadzor.ru>) ПО «Луч-Ник» не является медицинским изделием.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части указания на лечебные свойства ПО «Луч-Ник».

Также, согласно части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Учитывая, что рекламный сюжет телеканала «Дон ТВ» в телепередаче «Павловское время» под названием «Гость студии» (содержащий пометку «на правах рекламы») длится более тридцати минут и тем самым, превышает пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>, так как указанное лицо является «Заказчиком» оказания рекламной услуги МАУ «ИРКТЦ «Дон» по распространению рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является МАУ «ИРКТЦ «Дон», так как указанное учреждение является «Исполнителем» оказания рекламной услуги <...> по распространению рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 и части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу программного обеспечения «Луч-Ник», распространяемую посредством телевизионного вещания телеканала «Дон ТВ» в телепередаче «Павловское время» в рубрике «Гость студии» 30-го апреля в 9 часов 00 минут и 01-го мая в 18 часов 00 минут (мск.), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 и части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ненадлежащая реклама).

2. Выдать МАУ «ИРКТЦ «Дон» (ИНН/КПП 3620013171/362001001) предписание об устранении нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

3. Выдать МАУ «ИРКТЦ «Дон» (ИНН/КПП 3620013171/362001001) предписание об устранении нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

4. Выдать <...> предписание об устранении нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии огласил порядок и сроки обжалования решения в соответствии со ст. 198 АПК РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июля 2016 года.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены комиссии

О. Г. Козинина

Н. В. Бадерко

Н. Н. Михина