

РЕШЕНИЕ № 232

«20» июля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 19.07.2011.

В полном объеме решение изготовлено 20.07.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 232, возбужденное по признакам нарушения ИП Красильниковой С.В., законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП Красильниковой С.В.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.06.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Таймырка» № 11 (320) 31.03.2011 на странице 1 следующего содержания: «ЕВРОМЕХ Наш магазин предлагает на Ваш выбор: Шубы Дубленки Френчи Пальто демисезонные фирмы «Sonata» Скидки 20-30% шубы и дубленки прошлого сезона скидки до 50% кредит без первоначального взноса без переплаты до 2-х лет. Русский стандарт Банк г. Норильск пр. Ленинский, 45, м-н «ЕВРОМЕХ» тел. (3919) 22-66-44 пр. Ленинский, 7, м-н «Художественный салон» рассрочка до 10 месяцев» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Красильниковой С.В. дела № 232 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 232 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Красильниковой С.В. заказным письмом с уведомлением исх. № 9995 от 22.06.2011.

ИП Красильниковой С.В. представлены письменные пояснения, в которых указано, что распространение Рекламы в печатном издании ИП Красильниковой С.В. осуществлено впервые.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия

Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Реклама размещена на основании договора № 32 на размещение рекламной информации в печатных СМИ от 25.02.2011, заключенного между ООО «Таймыр-Медиа» и ИП Красильниковой С.В..

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Красильникова С.В., определившая объект рекламирования.

ИП Красильниковой С.В. в адрес Красноярского УФАС России представлены доказательства устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно № 25 (334) от 07.07.2011 газеты «Таймырка», в котором размещена исправленная Реклама.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ИП Красильниковой С.В., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ИП Красильниковой С.В. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.И. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ИП С.В. Красильниковой

## РЕШЕНИЕ № 232

«20» июля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 19.07.2011.

В полном объеме решение изготовлено 20.07.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 232, возбужденное по признакам нарушения ИП Красильниковой С.В., законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП Красильниковой С.В.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.06.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Таймырка» № 11 (320) 31.03.2011 на странице 1 следующего содержания: «ЕВРОМЕХ Наш магазин предлагает на Ваш выбор: Шубы Дубленки Френчи Пальто демисезонные фирмы «Sonata» Скидки 20-30% шубы и дубленки прошлого сезона скидки до 50% кредит без первоначального взноса без переплаты до 2-х лет. Русский стандарт Банк г. Норильск пр. Ленинский, 45, м-н «ЕВРОМЕХ» тел. (3919) 22-66-44 пр. Ленинский, 7, м-н «Художественный салон» рассрочка до 10 месяцев» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Красильниковой С.В. дела № 232 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 232 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Красильниковой С.В. заказным письмом с уведомлением исх. № 9995 от 22.06.2011.

ИП Красильниковой С.В. представлены письменные пояснения, в которых указано, что распространение Рекламы в печатном издании ИП Красильниковой С.В. осуществлено впервые.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Реклама размещена на основании договора № 32 на размещение рекламной информации в печатных СМИ от 25.02.2011, заключенного между ООО «Таймыр-Медиа» и ИП Красильниковой С.В..

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Красильникова С.В., определившая объект рекламирования.

ИП Красильниковой С.В. в адрес Красноярского УФАС России представлены доказательства устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно № 25 (334) от 07.07.2011 газеты «Таймырка», в котором размещена

исправленная Реклама.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ИП Красильниковой С.В., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований Федерального закона «О рекламе», предписание об устранении нарушения ИП Красильниковой С.В. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_ip\\_krasilnikova\\_s\\_v.doc](#)