

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/20-829/2019

«25» ноября 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	<...>
	> -
	<...>
Заместителя председателя Комиссии:	>
	- заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	специалиста - эксперта отдела рекламы, <... недобросовестной конкуренции и финансовых рынков, >-

рассмотрев дело № 042/05/20-829/2019, возбужденное в отношении <...> (<...>, далее – <...>) по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 24.04.2019 № 2593) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при использовании автотранспортного средства марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» в качестве рекламной конструкции.

Из обращения следует, что автотранспортное средство марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» оставлено на парковочном месте стоянки возле здания, которое находится по адресу: г. Кемерово, ул. Базовая, 6А/2.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» установлено, что

использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» является <...>.

23.05.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-829/2019 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 08.07.2019 в 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометками ФГУП Почты России «истек срок хранения» имеются в материалах дела. Корреспонденция в адрес <...> направлялась по адресу регистрации).

08.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 в отсутствие <...>, представителя <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 08.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 19.08.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

19.08.2019 на рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 <...>, представитель Управления городского развития Администрации г. Кемерово не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.08.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 13.09.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении.

13.09.2019 на рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 <...>, представитель Управления городского развития Администрации г. Кемерово не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.09.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 17.10.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово

заказными письмами с уведомлением о вручении.

17.10.2019 на рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 <...>, представитель Управления городского развития Администрации г. Кемерово не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В адрес Кемеровского УФАС России поступила адресная справка, представленная Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. б/н от 23.09.2019), из которой следует, что <...> зарегистрирован по адресу <...>.

Определением от 17.10.2019 рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 было отложено на 25.11.2019 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, Управления городского развития Администрации г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции, направленной в адрес <...> имеется в материалах дела).

25.11.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-829/2019 в отсутствие <...>, представителя Управления городского развития Администрации г. Кемерово.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 24.04.2019 № 2593) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при использовании автотранспортного средства марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» в качестве рекламной конструкции.

Из обращения следует, что автотранспортное средство марки «ГАЗ» с государственным регистрационным номером «<...>» оставлено на парковочном месте стоянки возле здания, которое находится по адресу: г. Кемерово, ул. Базовая, 6А/2.

Впервые факт незаконного использования автотранспортного средства был выявлен в феврале 2019 года. На кузове автомобиля (с двух сторон) на баннерном полотне была размещена реклама следующего содержания: «Памятники оформление и установка собственное производство только натуральный камень российских месторождений Галерея камня тел. <...> www.галереякамня.рф Базовая 6А/2 въезд с улицы Камышинская».

В ходе осмотра здания по ул. Базовая 6А/2 установлено, что по данному адресу находится оптово-розничная компания «Галерея камня».

До настоящего времени автомобиль располагается на автостоянке по вышеуказанному адресу.

При повторном выезде на место 11.02.2019, 19.03.2019, 12.04.2019 факт нахождения автомобиля на прежнем месте и использования его в качестве рекламной конструкции подтвердился (фотографии прилагаются).

Исходя из внешних признаков, транспортное средство не эксплуатируется, что

подтверждается внешним состоянием автомобиля: спущенные шины, наличие снега на кузове автомобиля, а также состояние парковочного места – наличие снежного покрова вокруг автомобиля без признаков, указывающих на движение автомобиля, и отсутствие снега под автомобилем.

Из ответа Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения ГУ МВД России по Кемеровской области следует, что вышеуказанное автотранспортное средство принадлежит <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» установлено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

К таким транспортным средствам могут быть отнесены, в частности, автомобили с переоборудованной кузовной частью в виде утолщенного рекламного щита или треугольной конструкции для размещения на них рекламы, а также автомобили с установленным на них оборудованием для осуществления проекционной трансляции на внешних стенах зданий, строений, сооружений.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

В материалах данного дела отсутствуют доказательства того, что указанное транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. В рассматриваемом случае доказательства наличия конструктивных изменений транспортного средства, утрата функции транспортного средства (неспособность передвигаться самостоятельно), переоборудование кузова с целью придания вида определенного товара материалы дела не содержат.

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 31.10.2019 № 5/9860) следует, что при изучении фотоматериалов автомобиля марки ГАЗ с государственным регистрационным номером «<...>» фактов нарушения правил остановки и стоянки, предусмотренных Правилами дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, не установлено.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют доказательства того, что автомобиль марки ГАЗ с государственным регистрационным номером «<...>» используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, а также отсутствует информация о том, что данный автомобиль создает угрозу безопасности дорожного движения, признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/20-829/2019 в отношении <...> (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.