

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-181/2022

«21» марта 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

<...> начальника отдела рекламы и

Членов Комиссии:

>-

недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-181/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Гудмэн» (далее – ООО МКК «Гудмэн», юридический адрес: 660062, г. Красноярск, ул. Высотная, д. 2, стр. 8, пом. 6, оф. 322, ОГРН 1192468016091, Дата присвоения ОГРН 06.05.2019, ИНН 2463117560, КПП 246301001) по признакам нарушения части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления Федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, в соответствии с планом работы отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Кемеровского УФАС России на 2021 г., 30.11.2021 было проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово и установлено следующее:

По адресу пр. Ленина, 117, размещена реклама следующего содержания:

«Деньги до зарплаты 0,7% в день для всех* Гудмани место выдачи денег».

Из ответа собственника помещения по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 117, <...> (исх. от 20.01.2022) следует, что в данном случае указанную рекламу разместило ООО МКК «Гудмэн».

Между <...> и ООО МКК «Гудмэн» заключен договор аренды от 01.03.2021 № <...>. В соответствии с пунктом 1.1 данного договора <...> предоставляет, а ООО МКК «Гудмэн» принимает во временное возмездное пользование объект недвижимости: часть нежилого помещения общей площадью 10 кв. м., расположенного по адресу

г. Кемерово, пр. Ленина, 117, <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

16.02.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-181/2022 в отношении ООО МКК «Гудмэн» и назначено к рассмотрению на 21.03.2022 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО МКК «Гудмэн» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.03.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МКК «Гудмэн» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что на основании договора аренды от 01.03.2021 № А117-11/2021, заключенного между ИП <...> и ООО МКК «Гудмэн», ООО МКК «Гудмэн» занимает помещение № <...> на первом этаже в здании, расположенном по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 117. Спорная реклама была размещена на стеклянной витрине с внутренней стороны в помещении № <...>, которое является витриной офиса ООО МКК «Гудмэн» - места выдачи займов.

Также в адрес Кемеровского УФАС России поступили дополнения к письменным пояснениям ООО МКК «Гудмэн», из которых следует, что спорная реклама не содержит указание на юридическое наименование организации и все иные условия договора займа, за исключением процентной ставки 0,7%, поскольку висела внутри помещения, принадлежащего на праве аренды ООО МКК «Гудмэн». Все требования, необходимые для получения займа, потребитель мог найти в уголке потребителя, либо уточнить у консультанта.

Также ООО МКК «Гудмэн» представило фотографию, подтверждающую отсутствие в настоящее время спорной рекламы.

21.03.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-181/2022 в отсутствие

представителя ООО МКК «Гудмэн», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В рамках осуществления Федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы, в соответствии с планом работы отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Кемеровского УФАС России на 2021 г., 30.11.2021 было проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово и установлено следующее:

По адресу пр. Ленина, 117, размещена реклама следующего содержания:

«Деньги до зарплаты 0,7% в день для всех* Гудмани место выдачи денег».

Указанная реклама была размещена в наружной витрине указанного здания.

Из ответа собственника помещения по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 117, <...> (исх. от 20.01.2022) следует, что в данном случае указанную рекламу разместило ООО МКК «Гудмэн».

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/finorg/foinfo/?ogrn=1192468016091> ООО МКК «Гудмэн» выдана лицензия микрофинансовой организации от 16.04.2020.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных

языках (часть 3).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем финансовую услугу, а именно, для юридического лица – наименование.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы отсутствует сведения о сумме потребительского кредита; срок действия договора потребительского кредита и срок возврата потребительского кредита; валюта, в которой предоставляется потребительский кредит; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является ООО МКК «Гудмэн».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Гудмэн» (юридический адрес: 660062, г. Красноярск, ул. Высотная, д. 2, стр. 8, пом. 6, оф. 322, ОГРН 1192468016091, Дата присвоения ОГРН 06.05.2019, ИНН 2463117560, КПП 246301001) размещенную по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 117, поскольку в ней нарушены требования части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» марта 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37
ФЗ «О рекламе».