

ИП <...>

РБ, г. Уфа, ул. М. Джалиля, д.68,  
кв.135

Заявитель:

(вх.№ 3240 от 12.03.2018г.)

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-24-18)

26.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

< ... > – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-24-18, возбужденное по обращению заявителя б/н от 12.03.2018г. (вх.№3240 от 12.03.2018г.) по признакам нарушения закона о рекламе, по вопросу распространения рекламы бара-магазина «Гараж», рекламодаделец, рекламораспространитель – ИП <...> (< ... > ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920), в присутствии ИП <...> (<...> кв.135, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920),

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне)

бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, имеет признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.1 ст.21 указанного закона, несет рекламоделец.

Также реклама: «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефильтованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефильтованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефильтованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», имеет признаки нарушения ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции – пивной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 указанного закона несет как рекламоделец, так и рекламодатель.

09.04.2018г. И П <...> (< ... > ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920), на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

26.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920), представитель ИП <...>. по доверенности – <...>

От ИП <...> поступили следующие документы (вх.№6035 от 26.04.2018г.): копия свидетельства о гос.регистрации физ.лица, копия договора аренды нежилого помещения, сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно представленным письменным пояснениям ИП <...> (вх. №6035 от 26.04.2018г.): «В январе 2018г. был привлечен дизайнер для разработки и размещения вывески на входной группе бар «Гараж» расположенного по адресу г.Уфа, ул.Ленина, 102. На момент привлечения я находился на больничном. Дизайнер <...> без моего согласования самовольно разместил вывеску на фасаде здания. В связи с выявленным нарушением оплата не производилась, вывеска была демонтирована в тот же день. Договор с данным гражданином не составлялся.».

Однако, согласно информации, установленной сотрудниками Башкортостанского УФАС России в ходе выезда, осуществленного 15.03.2018г. по адресу: РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 120, был зафиксирован факт размещения рекламы бара «Гараж», которая содержала информацию, имеющую признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21, ч.3 ст.21 ФЗ «О Рекламе».

Также было установлено, что в указанном баре осуществляет деятельность ИП <...> (ОГРНИП 315028000158920, ИНН 027203886238).

Согласно представленному ИП <...> договору аренды нежилого помещения от 01.06.2016г. (вх.№6035 от 26.04.2018г.) рекламораспространителем является ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Анализ материалов дела показал, что в Управление поступило обращение заявителя б/н от 12.03.2018г. (вх.№3240 от 12.03.2018г.), по вопросу распространения рекламы бара-магазина «Гараж», рекламодатель, рекламораспространитель – ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, имеет признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна использовать образы

людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.1 ст.21 указанного закона, несет рекламоатель.

Также реклама: «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефильтованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефильтованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефильтованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», нарушает ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции – пивной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 указанного закона несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Согласно представленным письменным пояснениям ИП <...>. (вх. №6035 от 26.04.2018г.): «В январе 2018г. был привлечен дизайнер для разработки и размещения вывески на входной группе бар «Гараж» расположенного по адресу г.Уфа, ул.Ленина, 102. На момент привлечения я находился на больничном. Дизайнер <...> без моего согласования самовольно разместил вывеску на фасаде здания. В связи с выявленным нарушением оплата не производилась, вывеска была демонтирована в тот же день. Договор с данным гражданином не составлялся.».

Однако, согласно информации, установленной сотрудниками Башкортостанского УФАС России в ходе выезда, осуществленного 15.03.2018г. по адресу: РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 120, был зафиксирован факт размещения рекламы бара «Гараж», которая содержала информацию, имеющую признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21, ч.3 ст.21 ФЗ

«О Рекламе».

Также было установлено, что в указанном баре осуществляет деятельность ИП <...> (ОГРНИП 315028000158920, ИНН 027203886238).

В связи с тем, что реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещена на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение переqualифицировать данное нарушение с п.6 ч.1 ст.21 на п.5 ч.2 ст.21.

Признать рекламу: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенную на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, нарушающей п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Указанная наружная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых около входной группы (на окне) бара-магазина «Гараж».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч. 2 ст. 21 указанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно представленному ИП < ... > договору аренды нежилого помещения от 01.06.2016г. (вх.№6035 от 26.04.2018г.) рекламораспространителем является ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение признать ИП <...> рекламодателем, рекламораспространителем данных реклам, признать указанные рекламы ненадлежащими, нарушающими п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе»; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ИП <...>.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Переквалифицировать нарушение с п.6 ч.1 ст.21 на п.5 ч.2 ст.21, в связи с тем, что реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых около входной группы (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102.

2. Признать ненадлежащей рекламу: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО!

КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, так как она нарушает п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», рекламу «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефilterованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефilterованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефilterованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», так как она нарушает ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащих реклам: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, так как она должна соответствовать требованиям п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефilterованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефilterованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефilterованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», так как она должна соответствовать требованиям ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Решение изготовлено в полном объеме 28.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

**ИП <...>**

РБ, г. Уфа, ул. М. Джалиля, д.68,  
кв.135

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 26.04.2018г. по делу №Р-24-18 о признании ненадлежащей рекламы: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, рекламу «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефильтованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефильтованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефильтованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», рекламодатель ИП <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .И П <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, так как она должна соответствовать п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», рекламу «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефilterованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефilterованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефilterованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенной на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», так как она должна соответствовать ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

2 .И П <...> (<...>, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «15» мая 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>