

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 88/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» декабря 2018 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 5763э от 18.10.2018г.) по факту распространения рекламы услуг фитнес-клуба с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5763э от 18.10.2018г.) по факту распространения рекламы услуг фитнес-клуба с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В октябре 2018 года заявитель получил рекламный флаер с приглашением на гостевое посещение в фитнес парк «Academic». При этом флаер содержал следующую информацию:

«Приглашение на гостевое посещение* Приглашение действительно до 1 ноября 2018г. нам 1 год. фитнес парк «Academic» MedAcademPark ул. Николаева, д. 12/3 363-20-55 ACADEMIC-FITNESS.RU»,

а также информацию на обороте:

«фитнес парк «Academic» Тренажерный зал, Персональная тренировка, групповые программы, Секции для детей и взрослых, Фитнес-бар, Массаж, SPA процедуры, Просторные раздевалки с сауной. *Приглашение на гостевое посещение дает право посещения фитнес-парка Academic в течение одной недели (тренажерный зал и групповые уроки) по предварительной записи для всех членов семьи. Записывайтесь по телефону 363-20-55 Предложение действительно для лиц старше 14 лет и при предъявлении паспорта. Количество мест ограничено».

По приходу в клуб, как указывает заявитель, он выяснил, что флаер дает право посетить заведение не в течение недели, а один раз. И акция не действует для тех, кто уже был там бесплатно.

Рассмотрев данное заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно ч. 1 ст. 33 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской

Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку соответствует определению рекламы.

В соответствии с информацией, представленной оператором связи АО «Авантел», номер телефона, указанный в рассматриваемой рекламе (363-20-55) принадлежит ООО «Фитнеспарк» на основании договора об оказании услуг связи № 0609-17/у от 21.06.2017г.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Фитнеспарк» представлены документы (вх. № 9643 от 22.11.18), согласно которым рассматриваемая реклама была изготовлена на основании распоряжения директора ООО «Фитнеспарк» от 20.08.2018г. В соответствии с данным распоряжением в срок до 20.08.2018 г. отдел рекламы ООО «Фитнеспарк», с целью привлечения аудитории в фитнес-парк Academic, а также для повышения лояльности действующих клиентов, обязан разработать и напечатать к 01.09.2018 г. рекламные материалы, в том числе флаер-приглашение на гостевое посещение фитнес-клуба, дающее право посещение фитнес-клуба в течение одной недели для обладателя флаера и членов его семьи.

В соответствии с Приложением № 1 к Распоряжению от 20.08.2018г., приглашение дает право посещения фитнес-парка Academic (тренажерный зал и групповые уроки) в течение одной недели для обладателя флаера и членов его семьи. Предложение действительно по предварительной записи и при предъявлении флаера. Количество мест ограничено.

Согласно Приложению № 2 к распоряжению «О проведении маркетинговых активностей, приуроченных к празднованию 1 года фитнес-парка Academic», вход в клуб осуществляется строго по предварительной записи по телефону 363-20-55 в сопровождении менеджера по работе с клиентами с проведением инструктажа по правилам первого посещения и поведения в клубе. При разовом или гостевом посещении клуба при себе необходимо иметь документ, подтверждающий личность. Член клуба имеет право за дополнительную плату согласно действующему Прейскуранту или согласно действия своего абонемента провести на территорию фитнес-клуба гостей, при этом на гостей распространяется действие настоящих Правил и Член Клуба несет ответственность за соблюдение приглашенными им лицами настоящих Правил, а также несет солидарную

ответственность за причиненный гостями ущерб имуществу Клуба, в размере суммы причиненного ущерба. Клуб оставляет за собой право ограничивать количество гостевых посещений. Все гостевые визиты осуществляются только по предварительной записи в отделе по работе с клиентами Клуба.

При этом, поскольку заявителем сообщается, что по приходу в клуб, он выяснил, что флаер дает право посетить заведение не в течение недели, а один раз. И акция не действует для тех, кто уже был там бесплатно, следовательно в рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация, что ввело потребителя в заблуждение.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной нормы, в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно имеющимся материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фитнеспарк» (ОГРН 1165476184048, ИНН 5408012442, юридический адрес: 630060, г.Новосибирск, ул. Зеленая горка, д. 1/11, корп. 1, оф. 2).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 88/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо;

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Фитнеспарк» (ОГРН 1165476184048, ИНН 5408012442, юридический адрес: 630060, г.Новосибирск, ул. Зеленая горка, д. 1/11, корп. 1, оф. 2)

3. Назначить дело № 88/18 к рассмотрению на «18» января 2019г. в 10:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4 . ООО «Фитнеспарк» до «16» января 2019г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

И.В. Волохина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.