

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/06-14/РЗ

27 мая 2014 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 05-01/06-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещении в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» недостоверной рекламы ООО «СУПЕРАВТО», в которой содержатся признаки нарушения пунктов 3 и 20 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, д. 52), представители заявителя – ОАО «Смоленск-Лада», извещенные о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились,

УСТАНОВИЛ:

В Смоленское УФАС России 07.04.2014 поступило заявление ОАО «Смоленск-Лада» (далее – Заявитель), в котором сообщается следующее. В городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014», размещен рекламный модуль, в котором указано, что ООО «СУПЕРАВТО» является СУБДИЛЕРом и указаны логотипы различных марок автомобилей, в том числе и логотип LADA. Заявитель считает, что так как автомобили LADA реализуются дилерами на основании дилерского соглашения с ОАО «АВТОВАЗ», то использовать в рекламе логотип LADA, а также именовать себя дилерами могут только те организации, с которыми ОАО «АВТОВАЗ» заключены дилерские соглашения, но ООО «СУПЕРАВТО» не входит в их число. По мнению Заявителя, ООО «СУПЕРАВТО» незаконно использует в своей рекламе (в справочнике) логотип LADA и термин «СУБДИЛЕР» LADA, а также на своем сайте изображение автомобиля, произведенного ОАО «АВТОВАЗ», что вводит в заблуждение возможных потенциальных клиентов, желающих приобрести автомобиль LADA. В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная не допускается». Заявитель просит проверить достоверность сведений в данной рекламе и правомерность ее размещения ООО «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, д. 52, тел 68-20-04, сайт www.superavto67.ru). К заявлению прилагались копии страниц из городского телефонного справочника Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» и распечатка с сайта www.superavto67.ru.

Смоленским УФАС России на основании сведений, представленных Заявителем, было установлено, что в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» размещалась следующая информация:

- на странице 164 в разделе «Транспорт. Организации. Услуги. Оборудование. Запчасти» в рубрике «Автомобили – производство, продажа, купля» под номером 3730: «СУПЕРАВТО, ООО. 214030, г. Смоленск, ул. З.Космодемьянской, 52. тел. (4812) 68-20-04, тел./факс 66-39-80. E-mail: kgsuperauto@mail.ru <http://www.superavto67.ru>. Часы работы: с 9 до 19 - субдилер Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet,

Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda, Lada и Volkswagen. Автокредитование (кредит предоставляется Сбербанк (АК СБ РФ (ОАО) Смоленское отделение № 8609), Банком ВТБ 24 (ЗАО) филиалом № 6744, АКБ РОСБАНК (ОАО) и филиалом ОАО «УРАЛСИБ» в г. Смоленске), все виды страхования (страховые компании: ОАО «ГСК «Югория», филиалом ОСАО «Ресо-Гарантия» г. Смоленске, Смоленским региональным филиалом ООО «СК «Согласие», филиалом ОСАО «Ингосстрах» в г. Смоленске, филиалом СОАО «ВСК», филиалом ОАО СГ «МСК» и ОАО СК «АЛЬЯНС»);

- на 1/2 цветной вклейки: «ООО «СУПЕРАВТО» тел. (4812) 68-20-04, тел./факс 66-39-80 субдилер Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda, Lada и Volkswagen. Продажа. Обмен. Кредит. Кредит предоставляется Сбербанк (АК СБ РФ (ОАО) Смоленское отделение № 8609), Банком ВТБ 24 (ЗАО) филиалом № 6744, АКБ РОСБАНК (ОАО) и филиалом ОАО «УРАЛСИБ» в г. Смоленске Страховые компании: ОАО «ГСК «Югория», филиалом ОСАО «Ресо-Гарантия» г. Смоленске, Смоленским региональным филиалом ООО «СК «Согласие», филиалом ОСАО «Ингосстрах» в г. Смоленске, филиалом СОАО «ВСК», филиалом ОАО СГ «МСК» и ОАО СК «АЛЬЯНС». 214030, г. Смоленск, ул. З. Космодемьянской, 52. kgbsuperauto@mail.ru, www.superavto67.ru».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная выше информация ООО «СУПЕРАВТО», распространяемая в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014», является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к реализуемым в автосалоне ООО «СУПЕРАВТО» автомобилям марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen.

Смоленским УФАС России 18.04.2014 исх. № 1614/05 был направлен запрос ООО «СУПЕРАВТО», в котором ООО «СУПЕРАВТО» необходимо было представить документы, подтверждающие достоверность размещаемой в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» рекламы, в том числе и то, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже и обмену автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen. Документов, подтверждающих, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже и обмену автомобилей указанных марок, представлено не было.

Согласно письму ООО «СУПЕРАВТО» от 13.05.2014 в ответ на Определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 05-01/06-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 06.05.2014, ООО «СУПЕРАВТО» не является субдилером по продаже автомобилей марок Lada,

Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и в настоящее время ООО «СУПЕРАВТО» торговлю автомобилями не осуществляет, в частности автомобилями марки Lada не торгует 2 года.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная не допускается». В соответствии с пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

20) об изготовителе или о продавце рекламируемого товара».

Учитывая вышеизложенное, в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и о том, что ООО «СУПЕРАВТО» осуществляет продажу автомобилей марки Lada и указывает на признаки нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 3 и 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

В ответ на запрос Смоленского УФАС России ООО «СУПЕРАВТО» письмом от 05.05.2014 исх. № 21 была представлена копия договора на оказание рекламных услуг № 100-ф от 24.07.2013, заключенного между индивидуальным предпринимателем <А> (далее – Рекламист) и ООО «СУПЕРАВТО» (далее – Рекламодатель). Согласно пункту 2.1. договора Рекламодатель обязан предоставлять Рекламисту утвержденные оригинал-макеты (образцы) рекламной продукции, подлежащие тиражированию, в течение 20 дней с момента заключения настоящего договора, а также всю иную необходимую для размещения рекламы информацию. На основании пункта 2.3. указанного Рекламист не несет ответственность за предоставленную информацию в макете Рекламодатель. Согласно пункту 3.1. договора Рекламодатель в согласованные сторонами сроки предоставляет Рекламисту утвержденный макет рекламируемой продукции и иную необходимую для размещения рекламы информацию. Рекламный макет считается утвержденным при наличии на нем подписи работника и печати Рекламодателю. К договору приложен макет, утвержденный 24.07.2013 директором ООО «СУПЕРАВТО».

Таким образом, **рекламодателем указанной выше рекламы** является ООО «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, д. 52) по вине которого допущено нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями

законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На рассмотрении дела № 05-01/06-14/РЗ директор ООО «СУПЕРАВТО» пояснил следующее. Реклама в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область» размещается несколько лет подряд. При заключении договора на оказание рекламных услуг № 100-ф от 24.07.2013 содержанию рекламы должного внимания не уделил. Нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе совершено им неумышленно, с выявленным нарушением согласен и готов устранить.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, дом 52), размещаемую в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и о том, что ООО «СУПЕРАВТО» осуществляет продажу автомобилей марки Lada, поскольку в ней содержатся нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «СУПЕРАВТО» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать индивидуальному предпринимателю <А> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» мая 2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» мая 2014 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 27.05.2014 по делу № 05-01/06-14/РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, дом 52), размещаемой в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и о том, что ООО «СУПЕРАВТО» осуществляет продажу автомобилей марки Lada, поскольку в ней содержатся нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, д. 52) **в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», выразившиеся в размещении в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» рекламы ООО «СУПЕРАВТО», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и о том, что ООО «СУПЕРАВТО» осуществляет продажу автомобилей марки Lada, а именно: прекратить размещение недостоверной рекламы ООО «СУПЕРАВТО» в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» на странице 164 и 1/2 цветной вклейке, путем направления индивидуальному предпринимателю <А> письма о внесении изменений в указанную рекламу.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «СУПЕРАВТО» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11.06.2014**.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» мая 2014 года

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 27.05.2014 по делу № 05-01/06-14/РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «СУПЕРАВТО» (местонахождение: 214030, г. Смоленск, ул. Зои Космодемьянской, дом 52), размещаемой в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и о том, что ООО «СУПЕРАВТО» осуществляет продажу автомобилей марки Lada, поскольку в ней содержатся нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <А> (адрес регистрации: 214000, г. Смоленск, ул. Дзержинского, д. 23/2, офис 110) **в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушения требований пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», выразившиеся в размещении в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» рекламы ООО «СУПЕРАВТО», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что ООО «СУПЕРАВТО» является субдилером по продаже автомобилей марок Lada, Ford, Nissan, Opel, Skoda, Hyundai, Chevrolet, Mitsubishi Motors, Infiniti, Mazda и Volkswagen и о том, что ООО «СУПЕРАВТО» осуществляет продажу автомобилей марки Lada, а именно: прекратить размещение недостоверной рекламы ООО «СУПЕРАВТО» в городском телефонном справочнике Фолиант «СМОЛЕНСК и область 2014» на странице 164 и 1/2 цветной вклейке приемлемым для индивидуального предпринимателя Анатольевой И.Н. способом.

2. Индивидуальному предпринимателю <А> представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.06.2014.**