

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 65-ФАС22-Р/06-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 июня 2015г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛ:

на страницах 8 рекламно-информационной газеты «Наши вести» №16 (10296) и №18 (10298) за 2015г. размещены следующие рекламные модули: «...пластиковые окна...ИП Бертенев», «натяжные потолки...», «погрузка вывоз мусора...», «пластиковые окна...», «цемент...», «оформление товарных и денежных кредитов...», «комбикорма для сельхозптицы», «фотоуслуги...», «газоблок, шлакоблок...»

Обозначенная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к таким объектам рекламирования как оказываемые услуги и реализуемые товары.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № ПИ 12-0699 от 14 июня 2001г., газета «Наши вести» является информационно – рекламной (рекламы до 40%).

На основании изложенного, размещение рекламы в газете «Наши вести» без пометки «реклама» или «на правах рекламы», указывает на признаки нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является МАУ «Редакция газеты «НАШИ ВЕСТИ» (адрес: 658930, Алтайский край, Волчихинский район, с. Волчиха, Свердлова ул.,1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 65-ФАС22-Р/06-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель МАУ «Редакция газеты «Наши вести» (658930, с. Волчиха, Свердлова ул.,1);

3. Назначить дело № 65-ФАС22-Р/06-15 к рассмотрению **на 25 июня 2015г. в 11-00** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении) обязательна.

4. МАУ «Редакция газеты «Наши вести» в срок до **18 июня 2015 года** предоставить в управление копии следующих документов и материалов:

- приказ о назначении на должность редактора;
- должностную инструкцию редактора;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Председатель Комиссии
Смирнова

Л.И.

Примечание: в соответствии с части 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.