

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Михайлова Н.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда  
отдела контроля финансовых  
рынков, рекламы и  
недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

рассмотрев дело №756-ФАС52-07/13, возбужденное в отношении ООО «СПБ» (Нижегородская область, г. Заволжье, пр. Дзержинского, д.19, кв. 8) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области, специалистами Нижегородского УФАС России в газете «Бизнес сеть» от 27.05.2013 г. № 10 (86) выявлены рекламные сообщения, содержащие признаки нарушения рекламного законодательства.

В рекламных сообщениях о продаже товаров в кредит не указано наименование финансовых организаций, оказывающих рекламируемые услуги.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 15 июля 2013 г. вынесло Определение №756-ФАС52-07/13 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «СПБ».

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле**

## **ДОКАЗАТЕЛЬСТВА, КОМИССИЯ ПРИХОДИТ К СЛЕДУЮЩИМ ВЫВОДАМ.**

В газете «Бизнес сеть» от 27.05.2013 г. №10 (86) выявлены следующие сообщения:

- на странице 1: «Производственная компания «Окна по карману». Пластиковые окна. REHAU KANZLER. Скидки пенсионерам. Качественные окна любой сложности... кредит до 2л. Рассрочка 0%...»;

- на странице 6: «Приоритет. Риэлторская компания...Кредиты Аренда Купля-продажа...».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой – приобретением товара, в том числе, получением кредита.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых

родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несоответствие во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, рекламные сообщения противоречат требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части отсутствия в рекламе наименования лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Бизнес сеть» зарегистрирована в качестве средства массовой информации на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 52-0241 от 18 декабря 2009 г., учредитель – ООО «СПБ».

Рекламные сообщения распространялись на основании договоров:

- от 09.01.2013 г. №10, заключенного между ООО «СПБ» и ООО «Приоритет»;

- от 09.01.2013 г. №1, заключенного между ООО «СПБ» и ИП Кулаков Александр Геннадьевич.

Таким образом, рекламодателем является ООО «СПБ».

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что рекламные сообщения в газете «Бизнес сеть» от 27.05.2013 г. № 10 (86), распространенные ООО «СПБ», противоречат требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 15.1 Устава ООО «СПБ», руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества –

директором. Решением учредителя ООО «СПБ» от 01.09.2009г. директором назначен Куликов Дмитрий Алексеевич.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия должностного лица – генерального директора ООО «СПБ» привели к нарушению рекламного законодательства, в связи с чем, должностное лицо должно нести административную ответственность за выявленное нарушение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «СПБ» в газете «Бизнес сеть» от 27.05.2013 г. №10 (86), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «СПБ» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 августа 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**Н.В. Михайлова**

**Д.А. Гришков**

исп.: Голунова Д.А.

тел. 8(831) 430-55-74