

393760, Тамбовская обл.
г. Мичуринск, ул. Филиппова, д. 66

Руководителю Управления

Росздравнадзора по

Тамбовской области

А.В. Чернышеву

ул. Урожайная, д. 2ж,
г. Тамбов, 392000

РЕШЕНИЕ № Р-43/16

Резолютивная часть решения объявлена 7 декабря 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 21 декабря 2016 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № Р-43/16 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

в присутствии законного представителя ООО «Здоровье» <...>,

в отсутствие представителя Управления Росздравнадзора по Тамбовской области, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в ноябре 2016 года установлено, что на ограждении по улице Промышленной города Мичуринска Тамбовской области напротив ТЦ «Магнит» (г. Мичуринск, ул. Промышленная, 2) размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Медицинский центр. Здоровье. Терапевт. Невролог. Гастроэнтеролог. Кардиолог. Хирург. Уролог. Дерматовенеролог. Офтальмолог. Отоларинголог. УЗИ-диагностика. Лабораторная диагностика (клинические, биохимические анализы, ПЦР, иммунология, аллергология, гормоны, онкомаркеры) Рентген. ФДГС. ЭКГ. ХОЛТЕР. СМАД. РЭГ. РВГ. ЭЭГ. Физиолечение. Массаж (ручной, аппаратный, подводный). Сухие углекислые ванны. Медицинские комиссии. Дневной стационар (инъекции, капельницы) г. Мичуринск, ул. Красная, д. 69, ул. Федеративная, д. 2. Тел.: (47545) 5-68-17 и (47454) 5-33-58».

Медицинские услуги по указанным в рекламе адресам оказывает ООО «Здоровье» (ОГРН 1026801063574, ИНН 6827010373).

По признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в отношении ООО «Здоровье» возбуждено настоящее дело.

ООО «Здоровье» письмом от 29.11.2016 (вх. № 8229) сообщило, что все виды услуг, указанные в рекламе лицензированы, оказываются сертифицированными специалистами в данном учреждении, что исключает противопоказания.

Комиссия Тамбовского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в медицинском центре «Здоровье», формируют и поддерживают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации определяется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», согласно которому в перечень услуг, составляющих медицинскую деятельность и подлежащих лицензированию входят медицинские услуги, указанные в рекламе медицинского центра «Здоровье».

ООО «Здоровье» выдана лицензия серия ЛО 68 № 003027 от 16.02.2016 на осуществление медицинской деятельности. Лицензия выдана для осуществления медицинской деятельности по адресу: 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Красная, 69, 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Филиппова, д. 64.

В соответствии со статьей 14 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» утверждена номенклатура в сфере охраны здоровья, которая представляет собой перечень медицинских услуг.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» **общий (клинический) анализ крови** (B03.016.002) относится к медицинским услугам класса «В» раздела 03 (сложная диагностическая услуга (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и др.), формирующие диагностические комплексы, подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика). **Анализ крови биохимический общетерапевтический** (B03.016.004) относится к медицинским услугам класса «В» раздела 03 (сложная диагностическая услуга (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и др.), формирующие диагностические комплексы, подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика). **Молекулярно-биологическое исследование крови на онкомаркеры** (A09.05.194) относится к медицинским услугам класса «А» раздела 09 (исследования биологических жидкостей, с помощью которых исследуются концентрации веществ в жидких средах организма и активность ферментативных систем, подраздела 05 (Система органов кроветворения и кровь).

Холтеровское мониторирование сердечного ритма (ХМ-ЭКГ) (A05.10.008.001) относится к медицинским услугам класса «А» раздела 05 (регистрация электромагнитных сигналов, испускаемых или потенцированных в органах и тканях с их последующей расшифровкой и описанием), подраздела 10 (Сердце и перикард). **Общий массаж** (A21.01.001) относится к медицинским услугам класса «А» раздела 21 (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия) подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи). **Подводный Душ-массаж лечебный** (A20.30.010) относится к медицинским услугам класса «А» раздела 20 (лечение климатическими воздействиями (вода, воздух и др.) подраздела 30 (прочие). **Ванны газозольные (кислородные, углекислые, азотные)** (A20.30.031) относится к медицинским услугам класса «А» раздела 20 (лечение климатическими воздействиями (вода, воздух и др.) подраздела 30 (прочие).

Вышеуказанные услуги представляют собой определенные виды, а некоторые из услуг - комплекс медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Управление Росздравнадзора по Тамбовской области письмом от 06.12.2016 (исх. № И68-01.07-1489/16-1) сообщило, что в первой части информации, размещенной на рекламной конструкции перечислены врачебные специальности, в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 20.12.2012 № 1183н «Об утверждении Номенклатуры должностей медицинских работников и фармацевтических работников» - «... Терапевт. Невролог. Gastroэнтеролог. Кардиолог. Хирург. Уролог. Дематовенеролог. Офтальмолог. Отоларинголог...». В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» все услуги, перечисленные в качестве рекламной информации, представляют собой виды, а некоторые из них комплекс медицинских услуг, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Номенклатурой медицинских услуг не предусмотрены перечисленные в перечне «... Медицинские комиссии. Дневной стационар. (... капельницы)». В соответствии со ст. 20 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» - необходимым предварительным условием медицинского вмешательства является дача информированного добровольного согласия гражданина или его законного представителя на медицинское вмешательство на основании представленной медицинским работником в доступной форме полной информации о целях, методах оказания медицинской помощи, связанном с ними риске, возможных вариантах медицинского вмешательства, о его последствиях, а также о предполагаемых результатах оказания медицинской помощи. Форма бланка информированного добровольного согласия на оказание медицинской помощи в рамках клинической апробации методов профилактики диагностики и лечения утверждена Приказом Министерства здравоохранения РФ от 21.07.2015 № 474н.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Поскольку вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

На рассмотрении дела 07.12.2016 законный представитель ООО «Здоровье» <...> подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях от 29.11.2016, и указал, что самостоятельно разработал макет рассматриваемой рекламы.

В соответствии с договором от 01.06.2016, заключенным между ООО «Здоровье» и ИП <...>, Исполнитель (ИП <...>) принимает на себя обязательства по размещению баннера по адресу: г. Мичуринск, забор завода «Прогресс» в период с 01.10.2016 по 30.11.2016. Согласно акту приема оказанных услуг от 30.09.2016 № 216, услуги выполнены полностью и в срок, претензий по исполнению стороны друг к другу не имеют. В соответствии с платежным поручением от 23.11.2016 № 766, услуги за октябрь 2016 года по договору № 48 от 01.06.2016 полностью оплачены.

ООО «Здоровье» в своих письменных пояснениях от 29.11.2016 (вх. № 8229) указало, что контроль над содержанием и размещением рекламы ООО «Здоровье» осуществляет администратор центра <...> в соответствии с Приказом № 18 от 11.01.2016. Однако, подтверждающих документов, <...> были разработаны, изготовлены и размещены рекламные материалы медицинского центра «Здоровье» не представлены. Договор на размещение рекламы № 48 от 01.06.2016, акт выполненных работ от 30.09.2016, а также платежное поручение от 23.11.2016 № 766 подписаны директором ООО «Здоровье» <...>.

Кроме того, содержание рекламы определено ООО «Здоровье» в целях продвижения услуг, предоставляемых Обществом, что является одной из основных задач ответственных за исполнение данных обязанностей лиц. ООО «Здоровье» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Юридическое лицо не проявило разумной предусмотрительности по предотвращению распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, ООО «Здоровье» является рекламодателем указанной рекламы, рекламораспространителем является ИП <...>.

Комиссией установлено, что лицом, ответственным за допущенные нарушения

Закона «О рекламе», является ООО «Здоровье», поскольку именно по его вине рассматриваемая реклама распространялась с нарушением действующего законодательства.

С учетом изложенного, ООО «Здоровье» несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Сведения о прекращении распространения рассматриваемой рекламы без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, в материалах дела отсутствуют.

В письменных пояснениях ООО «Здоровье» от 29.11.2016 (вх. № 8229) указано, что УЗИ-диагностика, лабораторная диагностика (клинические, биохимические анализы, ПЦР, иммунология, аллергология, гормоны, онкомаркеры), рентген, ФГДС, ЭКГ, Холтер, СМАД, РЭГ, РВГ, ЭЭГ не имеют противопоказаний, проводятся по назначению врача, являются диагностическими и направлены на постановку правильного диагноза и назначение лечения. Массаж (ручной, подводный, аппаратный), сухие углекислые ванны отпускаются сертифицированной медицинской сестрой и массажистом, под контролем врача – физиотерапевта. Данные обстоятельства исключают противопоказания к тем или иным процедурам для пациента.

С данными доводами ответчика нельзя согласиться.

Массаж, сухие углекислые ванны являются процедурами, имеющими противопоказания. То обстоятельство, что данные медицинские услуги осуществляются квалифицированным персоналом, не означает отсутствие противопоказаний у данных процедур.

Более того, ч.7 ст.24 Закона о рекламе не ставит наличие обязанности предупреждать об имеющихся у услуг противопоказаниях в зависимости от квалификации медицинского профессионала рекламодача. Данная обязанность является безусловной.

Кроме того, УЗИ-диагностика, лабораторная диагностика (клинические, биохимические анализы, ПЦР, иммунология, аллергология, гормоны, онкомаркеры) являются формами диагностики. При этом, несостоятельны доводы заявителя об отсутствии у них противопоказаний. Лабораторная диагностика подразумевает осуществление заборов крови, для проведения анализов. Забор крови имеет противопоказания, в т.ч. людям с нарушением свертываемости крови.

УЗИ-диагностика также в отдельных случаях имеет противопоказания: гнойничковые высыпания кожи в области исследования, нарушения целостности кожи в месте, куда нужно наносить специальный гель для проведения УЗИ и др.

ООО «Здоровье», являясь медицинским центром, оказывающим медицинские услуги на основании лицензии серия ЛО 68 № 003027 от 16.02.2016, имело возможность предотвратить распространение рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», однако, до возбуждения производства по делу Общество не предпринимало каких-либо действий по прекращению нарушения рекламного законодательства.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр. Здоровье. Терапевт. Невролог. Гастроэнтеролог. Кардиолог. Хирург. Уролог. Дерматовенеролог. Офтальмолог. Отоларинголог. УЗИ-диагностика. Лабораторная диагностика (клинические, биохимические анализы, ПЦР, иммунология, аллергология, гормоны, онкомаркеры) Рентген. ФДГС. ЭКГ. ХОЛТЕР. СМАД. РЭГ. РВГ. ЭЭГ. Физиолечение. Массаж (ручной, аппаратный, подводный). Сухие углекислые ванны. Медицинские комиссии. Дневной стационар (инъекции, капельницы) г. Мичуринск, ул. Красная, д. 69, ул. Федеративная, д. 2. Тел.: (47545) 5-68-17 и (47454) 5-33-58», размещавшуюся на ограждении по улице Промышленной города Мичуринска Тамбовской области напротив ТЦ «Магнит» (г. Мичуринск, ул. Промышленная, 2), поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Здоровье» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

Исп. Мясникова А.Н.,

72-93-54

ООО «Здоровье»

393760, Тамбовская обл.

г. Мичуринск, ул. Филиппова, д. 66

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-43/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

на основании своего решения от 21 декабря 2016 года по делу № Р-43/16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Здоровье» без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, размещавшейся на ограждении по улице Промышленной города Мичуринска Тамбовской области напротив ТЦ «Магнит» (г. Мичуринск, ул. Промышленная, 2), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Здоровье» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов по улице Промышленной города Мичуринска Тамбовской области напротив ТЦ «Магнит» (г. Мичуринск, ул. Промышленная, 2).

2. ООО «Здоровье» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 января 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысячи до двадцати тысяч

рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.