

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/19-316/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

### К РАССМОТРЕНИЮ

24 апреля 2023 года  
Калининград

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее — Управление) поступил материал проверки ОМВД России «Зеленоградский» КУСП № 1716 от 24.03.2023 (вх. № 2477/23 от 31.03.2023), содержащий признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Согласно материалу проверки КУСП № 1716 от 24.03.2023 Управлением установлено, что 24.03.2023 в ОМВД России «Зеленоградский» поступило обращение <...> по вопросу трансляции магазином «Сушими» (ИП Каримов Ж.К. ИНН 390506112970), расположенным по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68, из колонок аудио-рекламы.

В соответствии с материалами проверки КУСП № 1716 от 24.03.2023 24.03.2023 около 13 часов 30 минут по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж в магазине «Сушими» (ИП Каримов Ж.К. ИНН 390506112970) с помощью аудио-колонок, монтируемых снаружи на окнах магазина, воспроизводилась аудиозапись о возможных ценах продуктов питания, продаваемых в данном магазине.

Рекламой признается информация, отвечающая признакам рекламы, указанным в статье 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Информация о ценах на продаваемые в магазине «Сушими» товары не являлась персонализированной, транслировалась снаружи данного магазина, была адресована не только лицам, которые непосредственно являются посетителями магазин «Сушими», но и неопределенному кругу лиц, осуществляющему движение по улице, соответственно, является рекламой.

Частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Реклама магазина «Сушими» транслировалась 24.03.2023 около 13 часов 30 минут с помощью аудио-колонок, смонтированных над окнами (входом) в магазин.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламораспространителем данной рекламы является ИП Каримов Ж.К. (ИНН 390506112970).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ИП Каримова Ж.К. (ИНН 390506112970) по факту трансляции 24.03.2023 около 13 часов 30 минут с помощью аудио-колонок, смонтированных над окнами (входом) в магазин «Сушими», расположенный по адресу: Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68, рекламы о ценах на реализуемые продукты питания усматриваются признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/05/19-316/2023 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе к рассмотрению.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - <...>);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Каримов Ж.К. (ИНН 390506112970, Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Московская, д. 68 I этаж);

3. Назначить дело № 039/05/19-316/2023 к рассмотрению на 12 мая 2023 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

4. ИП Каримову Ж.К. (ИНН 390506112970) представить в Калининградское УФАС России в срок до 10.05.2023 следующие сведения:

- мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в настоящем определении;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламораспространителе, рекламопроизводителе, указанной рекламной информации, с приложением подтверждающих документов.

Явка представителя ИП Каримова Ж.К., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.