

## Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю том, что **25 января 2016г. в 08 часов 40 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении специалиста по маркетингу негосударственного образовательного учреждения «Клаксон 1» (далее по тексту – НОУ «Клаксон 1») <.....> (адрес: <.....>, далее по тексту – <.....>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

12.11.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 107/Р-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении НОУ «Клаксон 1» вынесено решение о признании НОУ «Клаксон 1», нарушившим требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы автошколы «Клаксон» в эфире радиоканала «Апекс-Радио» в г. Новокузнецке (июль-август 2015г.) следующего содержания:

«Я рада, что перевелась в «Клаксон». Во время занятий я обучаюсь, а не катаю инструктора по городу. Преподаватели выдают знания, а не просто гоняют по билетам. Жаль, изначально выбрала другую автошколу, только время зря потеряла. Надо было сразу идти в «Клаксон». Будьте уверены – научим. Автошкола «Клаксон». Телефон 94-30-30».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

16.12.2015г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 625/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя НОУ «Клаксон 1» <.....>.

16.12.2015г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 625/09-АДМ-2015 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 28.12.2015г. на 10 часов 40 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес НОУ «Клаксон 1» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

24.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения НОУ «Клаксон 1» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что на момент размещения рекламного ролика в эфире радиоканала «Апекс-Радио» должностные обязанности специалиста по маркетингу НОУ «Клаксон 1» были возложены на <.....> в соответствии с приказом б/н от 15.04.2015г. В соответствии с приказом №

7-ОД от 15.04.2015г. о порядке подачи рекламы, специалист по маркетингу обязан представить на согласование директору НОУ «Клаксон 1» рекламный материал и только после его согласования передать его рекламораспространителю. Специалист по маркетингу НОУ «Клаксон 1» <.....>, нарушив свои должностные обязанности, не согласовал рекламный ролик и по собственной инициативе передал его для размещения в эфире радиоканала «Апекс-Радио». На основании изложенного, НОУ «Клаксон 1» просит прекратить производство по делу № 625/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отношении НОУ «Клаксон 1» в связи с тем что специалист по маркетингу НОУ «Клаксон 1» <.....>, самостоятельно, не согласовав свои действия с директором НОУ «Клаксон 1» передал рекламный ролик для размещения в эфире радиоканала «Апекс-Радио».

28.12.2015г. состоялось рассмотрение дела № 625/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя НОУ «Клаксон 1» <.....>, который пояснил, что действительно передал на размещение вышеуказанный рекламный ролик, не согласовав свои действия с директором НОУ «Клаксон 1».

Постановлением от 28.12.2015г. дело № 625/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отношении НОУ «Клаксон 1» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе, НОУ «Клаксон 1» в эфире радиоканала «Апекс – Радио» содержится некорректное сравнение рекламируемого товара (услуг) НОУ «Клаксон 1» («Во время занятий я обучаюсь, а не катаю инструктора по городу. Преподаватели выдают знания, а не просто гоняют по билетам. Жаль, изначально выбрала другую автошколу, только время зря потеряла. Надо было сразу идти в «Клаксон»»), что подразумевает предоставление услуг по обучению вождению другими автошколами более низкого качества.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услугами) перед находящимися в обороте товарами (услугами) других продавцов - «Во время занятий я обучаюсь, а не катаю инструктора по городу. Преподаватели выдают знания, а не просто гоняют по билетам. Жаль, изначально выбрала другую автошколу, только время зря потеряла. Надо было сразу идти в «Клаксон»».

Поскольку пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не указывает на то, что сравнение, показывающее преимущество объекта рекламирования, должно быть

выражено в отношении другого определенного товара, то ее положения применяются к случаям, когда в рекламе используется сравнение со всеми иными аналоговыми товарами или услугами без упоминания конкретного наименования производителя или продавца.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламоделателем является специалист по маркетингу НОУ «Клаксон 1» <.....>.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман