

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-41/00-08-15

22 декабря 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы услуг доставки Royal Canin в сети Интернет в октябре-ноябре 2015 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Пет Сمارт» (юридический адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, пр-т Каменноостровский, д. 26-28, литер А, пом 28Н, адрес корреспонденции: 197136, г. Санкт-Петербург, л. Всеволода Вишневого, 12, офис 705, ИНН 7813594882, ОГРН 1147847275751, КПП 781301001, дата регистрации: 06.08.2014) — Ковышкиной Л.В. (доверенность б/н от 01.12.2015);

ООО «Смарт Фэмили» (юридический адрес: 109145, г. Москва, пр-т Лермонтовский, 8, 1, оф. 2, ИНН 7721788616, ОГРН 1137746233327, КПП 772101001, дата регистрации: 19.03.2013) — <...> (доверенность б/н от 01.12.2015);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе услуг доставки Royal Canin, распространявшейся в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет, в том числе в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru.

В поисковой системе Яндекс распространялась контекстная реклама следующего содержания:

[Royal Canin: корм для животных! / petshop.ru](http://petshop.ru)

Реклама

petshop.ru

Royal Canin: корм для животных! Доставка бесплатно! Заказывайте у нас!

В данной рекламе сообщается о бесплатной доставке. Вместе с тем бесплатная доставка осуществляется не во всех регионах, а в регионах, в которых бесплатная доставка осуществляется, есть ограничение по минимальной сумме заказа для получения бесплатной доставки. Бесплатная курьерская доставка по Москве осуществляется в пределах МКАД при заказе от 999р., по Санкт-Петербургу при заказе от 749р., по Казани, Екатеринбург, Нижнему Новгороду - при заказе от 499 р. В остальных городах России, в частности в г. Саратове, бесплатная доставка отсутствует и стоимость доставки заказа рассчитывается в зависимости от веса товара и прочих факторов.

Указанная реклама распространяется по всей России, в том числе в г. Саратове. Однако жители г. Саратова лишены возможности бесплатной доставки.

Соответственно реклама содержит недостоверные сведения об условиях доставки товара.

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

Учитывая изложенное, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно объяснениям ООО «Пет Сمارт» рассматриваемая реклама обществом не распространялась. Данную рекламу распространяло иное лицо — ООО «Смарт Фэмили» на основании договоров на оказание услуг, заключенных с ООО «Мэйл.Ру» и ООО «Ай Контекст».

ООО «Смарт Фэмили» представило в ФАС России сведения и документы, из которых следует, что реклама услуг доставки Royal Canin распространялась обществом в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru на основании договора № ТТ-1374108 от 10.07.2014, заключенного с ООО «Мэйл.Ру», а также договора № 658с/а/2014-11/KS от 12.11.2014, заключенного с ООО «Ай Контекст».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Смарт Фэмили» (юридический адрес: пр-т Лермонтовский, 8, 1, оф. 2, г. Москва, 109145, ИНН 7721788616, ОГРН 1137746233327, КПП 772101001, дата регистрации: 19.03.2013).

На основании пунктов 5 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг доставки Royal Canin, распространявшуюся в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет, в том числе в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ, а также при открытии электронной почты mail.ru, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержатся недостоверные сведения об условиях доставки товара.
2. Выдать ООО «Смарт Фэмили» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Смарт Фэмили».

•

◦

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.