

4 декабря 2014 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/43-2014 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии:

- управляющей ООО «МаМа МИА» < --- >;
- представителя ООО «МаМа МИА» < --- >

УСТАНОВИЛА:

Возле входа в пиццерию «МаМа МИА», расположенную по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 16, размещена рекламная конструкция с текстом следующего содержания: «Доставка mamamia-pizza.ru, 47 - 48 - 48».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В нарушение данной нормы Закона реклама «Доставка mamamia-pizza.ru, 47-48-48» не содержит наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет ООО «МаМа МИА» (рекламодатель, рекламораспространитель).

На рассмотрении дела управляющая ООО «МаМа МИА» < --- > нарушение признала, пояснив, что оно допущено по её вине, неумышленно.

На момент принятия Комиссией решения по данному делу нарушение прекращено, в подтверждение чего ООО «МаМа МИА» представлены на рассмотрение дела фотографии.

При таких обстоятельствах Комиссия Тульского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания ООО «МаМа МИА».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Доставка mamamia-pizza.ru, 47 - 48 - 48», размещенную ООО «МаМа МИА» возле входа в пиццерию «МаМа МИА», расположенную по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 16, поскольку в ней содержится нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание ООО «МаМа МИА» не выдавать в связи с прекращением нарушения в добровольном порядке до принятия Комиссией решения по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «МаМа МИА» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15 декабря 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.