

Частное образовательное учреждение

дополнительного

профессионального образования

«Учебно-методический

центр «Базис»

ул. Чернышевского, д. 28, оф. 318,

г. Пермь, 614002

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-137/2022

«22» апреля 2022 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы
Конькова Н. А., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-137/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы консалтингового центра «Базис» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методического центр «Базис», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, запрошенные документы не представило, отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о месте и времени рассмотрении дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 27 декабря 2021 года, относительно получения сообщения: «Налогообложение: изменения и практика, 4 бесплатных семинара ... Ведущий ... Организатор: «Пермский фонд развития предпринимательства...», Консалтинговый центр «Базис» 13.10.2021 г. в 08.52 с электронного адреса mail@bazistax.ru на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-137/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-137/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-137/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ЧОУ ДПО «Учебно-методического центр «Базис» представить не

