

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 2/04-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13.04.2015 г.

г. Биробиджан

Председатель Комиссии Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <.....>, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы, о нарушении требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившиеся в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России 8 апреля 2015 года установлен факт размещения наружной рекламы Фининвест, размещенной по адресу г. Биробиджан, район ул. Постышева, д. 1 «а» и в районе ж/д вокзала г. Биробиджана.

Содержание рекламы:

крупным шрифтом: «Принимаем сбережения. Живите на проценты! Гарантируем доход 48% годовых. Фининвест. Инвестиции в будущее! г. Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема, д. 28. 8-800-555-86-79. www.fininvest24.ru».

мелким шрифтом: «УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ «720+». Денежные средства (далее по тексту – сбережения) принимаются по договору займа. Срок программы (договора займа) – 720 дней (2 года), с возможностью продления срока на следующие 720 дней (2 года) по письменному заявлению Займодавца. Процентная ставка 48 процентов в год от суммы принятых сбережений. Максимальная сумма принимаемых сбережений не ограничена. Проценты по договору займа начисляются в конце срока действия договора. Проценты выплачиваются в конце срока действия договора вместе с основной суммой займа. Пополнение и частичное снятие суммы сбережений и капитализация процентов не предусмотрены. ООО «Фининвест» удерживает и перечисляет налог (НДФЛ) 13% от дохода (начисленных процентов). В случае досрочного расторжения договора займа по инициативе Займодавца, процентная ставка 3% в год от суммы принятых сбережений. Подробности по телефону 88005558679, в офисах ООО «Фининвест» и уполномоченных представителей ООО «Фининвест». Предложение ООО «Фининвест».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма вклада, срок размещения вклада, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада, периодичность выплаты процентов по вкладу, начисление процентов по вкладу в случае полного или частичного востребования вклада до истечения срока договора, иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую вкладчик должен получить по договору вклада.

В рекламе ООО «Фининвест» крупно указывается процентная ставка по вкладу. Указанную в рекламе процентную ставку 48% можно получить при сроке 720 месяцев.

При этом в рекламе даны условия, влияющие на сумму доходов. Информация об указанных условиях формально присутствует в рекламе. Однако данные сведения выполнены мелким шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать информацию.

В рекламе отсутствует информация о минимальной сумме вклада, также реклама не позволяет определить о какой валюте вклада идет речь, таким образом, указание в ней только одного условия – процентной ставки является неполной информацией по условиям, влияющим на окончательную сумму доходов, которую рассчитывает получить вкладчик при заключении договора по любому виду вклада.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Необходимая информация нанесена на баннеры наружной рекламы мелким шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять информацию о валюте, сроке вклада и это вводит потребителя в заблуждение, что при пользовании обозначенной услугой возможно вложение любой суммы, на любой срок под ставку 48 %.

Для пассажиров и водителей движущегося транспорта время считывания рекламной информации ограничено и, следовательно, информация, нанесенная на баннер мелким шрифтом, также недоступна для восприятия.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров, стимулируя население для обращения в кредитную организацию для заключения кредитного договора, реклама фактически не содержит других существенных условий кредита. Необходимая дополнительная существенная информация указана мелким шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об условиях кредита, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентах и указанных мелким шрифтом информации о сроке, начислении процентов и максимальной сумме кредита, форма предоставления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Кроме того, в рекламе ООО «Фининвест» отсутствует информация о минимальной сумме вклада.

Таким образом, реклама кредита ООО «Фининвест» распространялась с нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ООО «Фининвест» (юридический адрес: 680031, г. Хабаровск, ул. Оборская, дом 11 «б», офис 11), генеральный директор <.....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 2/04-р по признакам нарушения

законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Фининвест».

3. Назначить дело № 2/04-р к рассмотрению на **13 мая 2015 года в 11-00 час. по адресу: г. Биробиджан, ул. Постышева, 3.**

4. ООО «Фининвест» **в срок до 7 мая 2015 года** представить в Еврейское УФАС России следующую информацию и документы:

- копию свидетельства о постановке на налоговый учет ООО «Фининвест»;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц;
- договор на размещение наружной рекламы в г. Биробиджане;
- макет рекламы, согласованный с рекламораспространителем.

Явка ответчика по делу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе обязательна (при себе иметь паспорт).

Председатель комиссии

<....>