

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/61-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

08 октября 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «АКС «Кошелек» (далее – ООО МКК «АКС «Кошелек», ИНН 5504103974, ОГРН 1155543018498, место нахождения: <...>) требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России 21.05.2018 был выявлен факт распространения на крыльце торгового комплекса «Радуга» по адресу: г. Омск, ул. Жуковского, 32, рекламы: *«СБЕРЗАЙМЫ КОШЕЛЕК ЗАЙМЫ НА ЛИЧНЫМИ ПОД НИЗКИЙ % ПЕНСИОНЕРАМ льготный % срок до 30 дней ОТ ПЕНСИИ ДО ПЕНСИИ ОФОРМЛЯЙТЕ ЗАЙМЫ У НАС 8-800-333-1754 ТК РАДУГА»*.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам (выдача займов).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы **информация о лице, оказывающем такую финансовую услугу, как выдача займов, в вышеуказанной рекламе отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет и рекламодатель и рекламораспространитель.

На запрос Омского УФАС России в торговый комплекс «Радуга» индивидуальный предприниматель <...> в ответе от 20.07.2018 исх. № 5/18 сообщил, что реклама, «...размещенная на крыльце Торгового комплекса «Радуга», принадлежит арендатору – ООО МКК «АКС «Кошелек» (ОГРН 115543018498...)» на основании договора субаренды № Сар-18/04РД от 02.01.2018.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/61-2018 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «АКС «Кошелек» (ИНН 5504103974, ОГРН 1155543018498, место нахождения: <...>); заинтересованное лицо - индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 06-06/61-2018 к рассмотрению **на 23 октября 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО МКК «АКС «Кошелек» **в срок до 19 октября 2018 года** представить в адрес Управления

1) письменные пояснения по факту, изложенному в данном определении;

2) надлежаще заверенные копии:

- договора на размещение вышеуказанной рекламы (при наличии);

- документов, подтверждающих оплату размещения рекламы (при наличии).

5. ИП <...> **в срок до 19 октября 2018 года** представить в адрес Управления копию договора аренды нежилого помещения (г. Омск, ул. Жуковского, 32), заключенного между ИП <...> и арендодателем.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> и представителя ООО МКК «АКС «Кошелек» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>