

## РЕШЕНИЕ

16 апреля 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 15 апреля 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 16 апреля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

члены комиссии: - государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Автопремиум» (398005, г. Липецк, ул. Ферросплавная, 12В, ИНН 4823030128) требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Автопремиум»,

заинтересованного лица — ООО «АРК»,

### УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке в эфире радиостанции «Авторадио» 08 марта 2010 года распространялась реклама ООО «Автопремиум» в которой говорилось: «Автосалон «Автопремиум» предлагает автомобили «Лексус», при покупке автомобиля подарок на Ваш выбор: КАСКО со скидкой до 50% от компании «ВСК» или комплект зимних шин «Бриджстоун». Лексус в Липецке. Автосалон «Автопремиум» на ул. 9 Мая, 22 Звоните 240-040, 240-040. Акция действует до 31.03.10. Организатор ООО «Автопремиум»».

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В качестве финансовых услуг рассматриваются: услуги по страхованию (обязательному, добровольному страхованию жизни и иным видам личного страхования, добровольному имущественному страхованию, добровольному страхованию ответственности, перестрахованию, взаимному страхованию).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В адрес рекламодателя от 10.03.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе и рекламодателе указанной рекламы. В ответ ООО «Липецкий радиоканал» предоставило информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Автопремиум» (398005, г. Липецк, ул. Ферросплавная, 12В, ИНН 4823030128), рекламодателем — ООО «Липецкий радиоканал», что подтверждается договором № 88 от 02.03.2009 года.

Реклама ООО «Автопремиум» в эфире радиостанции «Авторадио» не содержит сведений о наименовании лица оказывающего услуги страхования.

Таким образом, реклама ООО «Автопремиум» содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрение дела по рекламе № 10 06 апреля 2010 года, возбужденного в отношении ООО «Автопремиум» представитель общества в антимонопольный орган не явился. Почтовое уведомление в Управление ФАС по Липецкой области не поступало.

В соответствии с подп. «Г» пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган принял решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие ООО «Автопремиум», в связи с чем Комиссия определила рассмотрение дела № 10 отложить и назначить рассмотрение дела № 10 на 15 апреля 2010 года на 11 часов 30 минут.

На рассмотрении дела по рекламе № 10 15 апреля 2010 года представитель ООО «Автопремиум» - заместитель директора Бунеев А.П. (Доверенность № 1 от 10 мая 2007 года) согласился с допущенными нарушениями ФЗ «О рекламе», а также признал факт нарушения законодательства о рекламе. Представитель общества пояснил, что 16 марта 2010 года, реклама была приведена в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе», однако письменных доказательств, подтверждающих приведение рекламы в соответствие представлено не было.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Автопремиум» (398005, г. Липецк, ул. Ферросплавная, 12В, ИНН 4823030128), следующего содержания: «Автосалон «Автопремиум» предлагает автомобили «Лексус», при покупке автомобиля подарок на Ваш выбор: КАСКО со скидкой до 50% от компании «ВСК» или комплект зимних шин «Бриджстоун». Лексус в Липецке. Автосалон «Автопремиум» на ул. 9 Мая, 22 Звоните 240-040, 240-040. Акция действует до 31.03.10. Организатор ООО «Автопремиум», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Автопремиум» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕД П И С А Н И Е № 10

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

16 апреля 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

члены комиссии: - государственный инспектор А. В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

на основании своего решения от 16 апреля 2010г. по делу № 10 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Автопремиум» (398005, г. Липецк, ул. Ферросплавная, 12В, ИНН 4823030128), в которой говорится: «Автосалон «Автопремиум» предлагает автомобили «Лексус», при покупке автомобиля подарок на Ваш выбор: КАСКО со скидкой до 50% от компании «ВСК» или комплект зимних шин «Бриджстоун». Лексус в Липецке. Автосалон «Автопремиум» на ул. 9 Мая, 22 Звоните 240-040, 240-040. Акция действует до 31.03.10. Организатор ООО «Автопремиум» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Автопремиум» (398005, г. Липецк, ул. Ферросплавная, 12В, ИНН 4823030128) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить

распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Автопремиум» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.