

резольютивная часть оглашена 08 ноября 2011 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 21 ноября 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-140Р, возбужденное в отношении ИП <...> и гражданки РФ <...> по заявлениям граждан РФ <...> и <...> по факту распространения в радиопрограммах «Навигатор – дорожное радио» (105,3 FM) и «Радио «Дача» (102,4 FM), транслировавшихся на территории г. Ижевска в период с июня 2011 года по июль 2011 года, рекламы акции «Такси 46-46-46» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

заявителя – гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 14.10.2011г. № 42605143115473),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – гражданки <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

заинтересованного лица - гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 08.10.2011г. № 42605143115381),

представителя заинтересованного лица - ООО «Рекорд», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 17.10.2011г. № 42605143115435)

в присутствии:

представителя заявителя – <...> – <...>, действующей на основании доверенности от 27.09.2011г.,

представителя заинтересованного лица - ООО «ИжаТ» - <...>, действующего на основании доверенности от 27.09.2011г.,

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ИП <...> - <...> по доверенности от 29.09.2011г.,

представителя заинтересованного лица – ООО «РТС» - <...>, действующего на основании доверенности от 26.10.2011г. № 48,

представителя заинтересованного лица – ООО «Выбери радио» - <...>, действующего на основании доверенности от 26.10.2011г. № 361,

УСТАНОВИЛА:

08 июля 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступили заявления гражданки <...> (вх. № 7937) и гражданина <...> (вх. № 7936), о распространении в радиопрограммах «Навигатор – дорожное радио» (105,3 FM) и «Радио «Дача» (102,4 FM), транслировавшихся на территории г. Ижевска в период с июня 2011 года по июль 2011 года, рекламы акции «Такси 46-46-46».

По мнению заявителей, при распространении данной рекламы имеются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, поскольку в сообщении отсутствует информация об организаторе акции, об источнике получения более подробных

условий проведения акции, о месте и способе получения выигрыша, а также информация о способе определения 46-го клиента.

Также, данные заявления поступили в адрес Удмуртского УФАС России по подведомственности из Управления Роспотребнадзора по Удмуртской Республике 18 июля 2011 года (вх. № 8243).

В ходе рассмотрения заявлений, Удмуртским УФАС России были направлены запросы информации в адрес ИП <...> и ООО «ИжаТ».

ИП <...> пояснил, что договорных отношений на производство и распространение рекламно-информационных материалов в радиопрограмме «Навигатор - Дорожное радио» на частоте 105,3 FM в СМИ «Сто пять и три ФМ» с 01.01.2011г. не имеет.

Из письменных пояснений ООО «ИжаТ», представленных в адрес Удмуртского УФАС России 27.07.2011г., следует, что с 01.06.2011г. деятельность такси 46-46-46 осуществляет Индивидуальный предприниматель <...>, которому передано право пользования абонентским номером «46-46-46» (договор о передаче прав по использованию абонентского номера б/н от 01.06.2011г.). ООО «ИжаТ» не производило указанную выше рекламу, не определяло ее содержание и не распространяло. Соответственно, документами, относящимися к размещению указанной рекламы, ООО «ИжаТ» не располагает.

В целях установления рекламодателя рекламы такси «46-46-46», распространяемой в период с июня по июль 2011 года в радиопрограммах «Навигатор – дорожное радио» (105,3 FM) и «Радио «Дача» (102,4 FM), транслировавшихся на территории г. Ижевска, а также наличия либо отсутствия признаков нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении данной рекламы, Удмуртским УФАС России были направлены в адрес ИП <...>, ООО «Рекорд» и ООО «РТС» запросы о представлении документов и информации для рассмотрения заявлений по существу.

В ответ на запрос ООО «Рекорд» представило копию свидетельства о регистрации ООО «Рекорд» серии 18 № 1760823; копию договора оказания услуг № 31 от 30.06.2011г., заключенного с гражданином РФ <...>; копию приложения к договору оказания услуг № 31 от 30.06.2011г.; акт оказанных услуг по договору оказания услуг № 31 от 30.06.2011г., а также в письменных пояснениях указало, что согласно договору оказания услуг № 31 от 30.06.2011г., заключенному между ООО «Рекорд» (Исполнитель по договору) и гражданином <...> (Заказчик по договору), ООО «Рекорд» оказало <...> услуги по предоставлению эфирного времени в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» «Навигатор - дорожное радио» для размещения рекламно-информационных материалов Заказчика. При этом, ООО «Рекорд» передало <...> права, обязанности и полномочия по самостоятельному размещению им рекламно-информационных материалов в эфире путем применения технологии удаленного доступа с помощью компьютерной программы «тракт». Рекламу акции «Такси 46-46-46» в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» «Навигатор - дорожное радио» ООО «Рекорд» не производило и не размещало.

ООО «РТС», являющееся владельцем лицензий на осуществление вещания радиопрограммы «Радио-Дача» на территории Удмуртской Республики, пояснило, что является учредителем средства массовой информации – радиопрограммы «Сто два и четыре» и осуществляет лицензируемую деятельность в области радиовещания по распространению на частоте 102,4 МГц в г. Ижевске Удмуртской Республики следующих средств массовой информации: радиопрограммы «Сто

два и четыре» и радиопрограммы «Радио-Дача». Законным представителем ООО «РТС» является управляющая организация – ООО Управляющая компания «Радио-Инвест» (юр.адрес: 115054, г. Москва, Б.Строченовский переулок, д.25А). Размещение любой региональной рекламы осуществляется на основании договора № 01-01-09С-И-3 от 01.01.2009г., заключенного с рекламным агентством ООО «Выбери Радио», являющимся эксклюзивным покупателем всего рекламного эфирного времени радиопрограмм ООО «РТС». В связи с изложенным, ООО «РТС» не располагает сведениями по пунктам 5-8 запроса Удмуртского УФАС России и не находит в договорных отношениях с рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламного аудиоролика «Такси 46-46-46». Указанная информация и документы могут быть получены у ООО «Выбери Радио» (105066, г. Москва, ул. Ольховская, 45, стр.1, офис 4; филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске – 426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д.24).

К письменным пояснениям ООО «РТС» представило копии следующих документов: свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 1185636; устава ООО «РТС»; свидетельства о регистрации СМИ – радиопрограммы «Сто два и четыре» ЭЛ № ТУ 18-0042 от 15.12.2008г.; лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 18099 от 28.04.2011г.; договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа Общества управляющей организации от 16.07.2007г. № 22/ИЖ-02 с дополнительным соглашением № 3; доверенности № 40 от 01.01.2011г. на гражданку <...>; договора № 01-01-09С-И-3 от 01.01.2009г.; аудиоролик на материальном носителе (диск CD-R).

Удмуртским УФАС России определением от 06.09.2011г. в отношении ИП <...> было возбуждено дело № СЮ 04-03/2011-140Р по факту распространения в радиопрограммах «Навигатор – дорожное радио» (105,3 FM) и «Радио «Дача» (102,4 FM), транслировавшихся на территории г. Ижевска в период с июня 2011 года по июль 2011 года, рекламы акции «Такси 46-46-46» с признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

К участию в деле в качестве заявителей были привлечены гражданин <...> и гражданка <...>, в качестве заинтересованных лиц - <...>, ООО «Рекорд», ООО «РТС» и ООО «Выбери Радио».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-140Р было назначено на 29 сентября 2011 года в 11-00 часов.

Определение о возбуждении дела от 06 сентября 2011 года № СЮ04-03/2011-140Р было направлено лицам, участвующим в рассмотрении дела, заказным письмом от 06.09.2011г. исх. № СЮ 01-17-04/6797.

На заседание Комиссии 29 сентября 2011 года заявитель <...>, уведомленный надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела, не явился, направив ходатайство б/н от 13.09.2011г. о рассмотрении дела в его отсутствие. Также, <...> указал, что свою позицию и основание, изложенное в жалобе, подтверждает в полном объеме, на доводах жалобы настаивает, дополнительных пояснений не имеет.

Представитель заявителя – <...> <...> поддержала доводы, изложенные в заявлении <...>, заявив устное ходатайство о приобщении к материалам дела протокола от 15.09.2011г. осмотра доказательств, а именно: информационного ресурса, опубликованного в электронном виде в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет на страницах сайта, расположенного по адресу: www.mgrl.ru. В обоснование приобщения данного протокола <...> пояснила, что информация, содержащаяся на сайте медиагруппы

«Лучшее решение» - www.mgrl.ru, содержит персональные данные о заявителе, что нарушает требования статьи 7 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Представитель ООО «ИжаТ» <...> дополнительно пояснил, что деятельность службы такси Общество не осуществляет. С 01 июня 2011 года деятельность службы такси, в том числе право по использованию абонентского номера «46-46-46», перешло к ИП <...> по договору о передаче прав по использованию абонентского номера б/н от 01.06.2011г.

Как представитель ИП <...> <...> пояснил, что ИП <...> перевозки пассажиров не осуществляет, а ведет осуществление диспетчерской службы по телефону 46-46-46, то есть прием заявок на вызов такси, передачу заявки непосредственно исполнителю (перевозчику), и, в случае согласия перевозчика, передачу данной информации клиенту. На момент распространения рекламы деятельность такси «46-46-46» осуществлял ИП <...> и чтобы продвинуть данную службу обратился к гражданке <...> с целью оказания рекламных услуг. По договору, заключенному между ИП <...> и <...>, следует, что <...> обязалась в период действия данного договора оказать предпринимателю услуги по продвижению службы такси, путем определения содержания, изготовления и размещения рекламного сообщения. В связи с этим, ИП <...> считает, что он не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, а, следовательно, не является субъектом, который несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

На вопрос председателя Комиссии Удмуртского УФАС России о том, каким образом осуществляется размещение информации в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» - «Навигатор – дорожное радио», <...> пояснил, что имеет личный компьютер, в котором установлена программа, обеспечивающая удаленный доступ к вещательным машинам ООО «Рекорд», то есть прямая возможность размещать аудиофайлы в эфире путем применения компьютерной программы «Тракт». Также <...> пояснил, что сотрудничает с ООО «Рекорд» на регулярной основе путем заключения гражданско-правовых договоров.

Представитель ООО «Рекорд» пояснил, что Общество является лишь вещателем радиопрограммы «Сто пять и три ФМ» - «Навигатор – дорожное радио» в городе Ижевске. Производство рекламного ролика такси «46-46-46» ООО «Рекорд» не осуществляло, договор с рекламодателем на распространение данной рекламы не заключало. Размещение рекламы в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» - «Навигатор – дорожное радио» осуществляется через программу удаленного доступа «Тракт»: один компьютер (вещатель) находится в ООО «Рекорд», а другой – у <...>.

Выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, а также исследовав имеющиеся материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрение дела определила отложить, ввиду необходимости привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - гражданки <...> и получить от данного лица документы и пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела.

Также, рассмотрев ходатайство, заявленное представителем гражданки <...> - <...>, о приобщении к материалам дела протокола осмотра доказательств от 15.09.2011г., Комиссия Удмуртского УФАС России определила отказать в удовлетворении заявленного ходатайства, ввиду того, что данный документ не относится к существу рассматриваемого дела, поскольку не содержит дополнительной информации, которая бы способствовала рассмотрению дела по

существо.

Определением от 29.09.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-140Р было отложено и назначено к рассмотрению на 08 ноября 2011 года в 09-30 часов. Также, в связи с истечением 06.10.2011г. месячного срока рассмотрения дела, определением от 29.09.2011г. срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца – до 06 декабря 2011 года.

В рамках исполнения определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-140Р, гражданка <...> представила копию Дополнительного соглашения от 30.09.2011г. № 1 к договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 20.06.2011г., копию Дополнительного соглашения от 30.09.2011г. № 1 к договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 30.06.2011г., копию Дополнительного соглашения от 14.06.2011г. № 1 к договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 30.06.2011г., копию паспортных данных, копию медиаплана трансляции рекламы в эфире радиопрограммы «Радио «Дача» (102,4 FM), аудиоролик на электронном носителе.

Из представленных гражданкой <...> пояснений следует, что в соответствии с заключенным 14.06.2011г. договором между <...> и ИП <...>. <...> обязалась на возмездной основе оказать услуги по продвижению Службы такси «46-46-46» путем определения содержания, изготовления и размещения рекламно-информационных материалов (далее - РИМ) в эфире не менее двух радиостанций, имеющих территорию распространения радиовещания г. Ижевск Удмуртской Республики. Каким образом исполнять свои обязательства по Договору, <...> определяла самостоятельно, то есть самостоятельно определяла объект рекламирования, содержание РИМ, изготавливала РИМ, а также от своего имени заключала договоры на размещение РИМ в эфире радиостанций.

При этом, Договором определялось, что РИМ должны быть размещены не позднее чем с 1 июля 2011 года с количеством выходов не менее 12 раз в сутки в течение не менее 15 дней, а также при исполнении Договора <...> должна соблюдать требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к РИМ. Для исполнения своих обязательств по Договору <...> нужна была информация о деятельности Службы такси «46-46-46». При заключении Договора, ИП <...> предоставил информацию о Службе такси «46-46-46», информацию о проводимой акции «Такси 46-46-46», в том числе о правилах этой акции. Правила акции были распечатаны в виде памятки для диспетчеров Службы такси «46-46-46». Экземпляр такой памятки ИП <...> и передал <...>. По условиям данной акции каждый 46 клиент в такси «46-46-46» получал бесплатную (текущую) поездку в такси «46-46-46» и билет в кино. Сорок шестой клиент определялся диспетчером Службы такси «46-46-46», эта информация доводилась диспетчером клиенту по телефону во время поездки в такси, при этом, клиенту сообщалось, что он является сорок шестым клиентом, для него эта (текущая) поездка бесплатна, а перевозчик (водитель такси) передавал клиенту билет в кино. Какой должна быть реклама Службы такси «46-46-46», в том числе, каким должен быть предмет этой рекламы (какой-то аспект деятельности Службы такси или акция Службы такси, или тому подобный предмет), её содержание, <...> с ИП <...> не согласовывала, определение объекта рекламирования и содержание рекламы осуществляла самостоятельно.

Во исполнение Договора <...> 20 и 30 июня 2011 года заключила договоры на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов с Филиалом ООО «Выбери Радио» в г.Ижевске и <...> соответственно. По условиям

первого из этих договоров, филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске обязался на возмездной основе обеспечить выпуск размещаемых <...> РИМ в эфире радиопрограммы «Радио «Дача» (102,4 FM) путем предоставления <...> удаленного доступа к программному продукту формирования эфира с 1 по 15 июля 2011 года. По условиям второго из указанных выше договоров, <...> обязался на возмездной основе разместить представленные <...>. РИМ в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» - «Навигатор - дорожное радио» в период с 1 по 15 июля 2011 года.

<...> самостоятельно определила объект рекламирования - указанную выше акцию Службы такси «46-46-46», содержание этой рекламы и осуществила запись рекламного аудиоролика. При этом, в целях уменьшения стоимости услуг по размещению РИМ в радиопрограммах самостоятельно сократила текст подготовленной ею рекламы акции Службы такси «46-46-46» по сравнению с текстом акции, изложенным в памятке, которую передал ей ИП <...>. Готовый рекламный аудиоролик, записанный на электронном носителе, был передан <...> для размещения в эфире радиопрограммы «Сто пять и три ФМ» - «Навигатор - дорожное радио». Также, готовый рекламный аудиоролик <...> разместила в эфире радиостанции «Радио «Дача» (102,4 FM) путем предоставленного ей удаленного доступа. Рекламный аудиоролик с ИП <...> <...> не согласовывала.

В соответствии с дополнительными соглашениями от 30.09.2011г. к Договору, а также к указанным выше договорам на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов, расчеты по всем этим договорам отсрочены до окончания рассмотрения настоящего дела.

ИП <...> дополнительно представил копию дополнительного соглашения № 1 к договору от 14.06.2011г. и письменные пояснения, из которых следует, что информацию о всех 46-х клиентах, участвовавших в рекламной акции Службы такси «46-46-46», предоставить невозможно, так как информация о телефонном номере клиента, подавшего заявку на вызов такси через диспетчерскую службу по телефону 46-46-46, относится к персональным данным, не хранится в Службе такси «46-46-46» и удаляется после выполнения заявки на перевозку. В черновых записях диспетчеров к настоящему времени сохранились телефонные номера трёх 46-х клиентов, участвовавших в акции. От этих граждан ИП <...> получены письменные согласия на обработку их персональных данных (фамилии, имени, отчества, номера сотового телефона), с целью предоставления данной информации в Удмуртское УФАС России.

Сведения об указанных выше гражданах: <...> 8904<...>, <...> 8965<...>, <...> 8912<...>. Этим гражданам в рамках проводимой акции было передано 3 билета в киноцентр «Роликс» на кинофильм «Очень плохая училка».

В соответствии с дополнительным соглашением № 1 от 30.09.2011г. к договору от 14.06.2011г., заключенному между ИП <...> и <...>, расчеты по этому договору отсрочены до окончания рассмотрения настоящего дела.

На рассмотрении дела, состоявшемся 08.11.2011г., представитель заявителя – гражданки <...> <...>, представитель ИП <...> и ООО «ИжаТ» <...>, представитель ООО «РТС» и ООО «Выбери Радио» <...> поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных ранее в материалы дела. Представитель ООО «Выбери Радио» <...> дополнительно представил копию медиаплана трансляции рекламы в эфире радиопрограммы «Радио «Дача» (102,4 FM), а также копию Дополнительного соглашения от 30.09.2011г. № 1 к договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 20.06.2011г.

Гражданкой <...> представлено ходатайство о рассмотрении дела 08.11.2011г. в

отсутствие данного лица.

Комиссия Удмуртского УФАС России, полно, всестороннее и объективно изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы сторон, установила следующее. В период с 1 по 15 июля 2011 года в средствах массовой информации: радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио», а также радиопрограмме «Сто два и четыре» «Радио-Дача», транслировавшихся на территории г. Ижевска, осуществлялось распространение следующей рекламы: «Внимание! Бесплатная поездка и билет в кино каждому 46 клиенту в такси «46» до 15 июля! Подробности по телефону 46-46-46».

1. Лицензией серии РВ № 15063 от 28.05.2009г. на осуществление радиовещания СМИ «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» на территории Удмуртской Республики обладает ООО «Рекорд» (426010, г. Ижевск, ул. Азина, 4, ИНН 18340000634).

ООО «Рекорд» в соответствии с договором № 31 от 30.06.2011г., заключенным с гражданином РФ <...>, оказало гражданину <...> услуги по предоставлению эфирного времени в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» для размещения рекламно-информационных материалов с передачей прав, обязанностей и полномочий по самостоятельному размещению рекламных материалов в эфире путем применения технологии удаленного доступа с помощью компьютерной программы «Тракт».

Согласно Приложению к указанному договору реклама Службы такси «46-46-46» транслировалась в эфире радиопрограммы «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» с 01 июля по 15 июля 2011 года.

Исполнение данного договора подтверждается актом оказанных услуг от 29.07.2011г.

Исходя из указанного договора и пояснений лиц, участвующих в деле, именно гражданин <...>, имея возможность с помощью компьютерных программ и Интернета дистанционно размещать рекламу в эфире радиопрограммы «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио», распространил в эфире данной радиопрограммы в период с 01 июля по 15 июля 2011 года рекламу следующего содержания: «Внимание! Бесплатная поездка и билет в кино каждому 46 клиенту в такси «46» до 15 июля! Подробности по телефону 46-46-46».

Таким образом, гражданин <...> является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы Службы такси «46-46-46», распространенной в эфире радиопрограммы «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио».

2. Лицензией серии РВ № 18099 от 28.04.2011г. на осуществление радиовещания СМИ «Сто два и четыре» «Радио-Дача» на территории Удмуртской Республики обладает ООО «РТС» (426009, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д.24; ИНН 1835053886).

ООО «РТС» в соответствии с договором № 01-01/09С-И-3 от 01.01.2009г., заключенным с ООО «Выбери Радио», обязуется оказывать услуги по размещению предоставляемых ООО «Выбери Радио» рекламно-информационных материалов в эфире радиопрограммы на частоте 101,3 МГц и 102,4 МГц в г. Ижевске, 196,4 МГц в г. Воткинске, 105,0 МГц в г. Глазове, 105,9 МГц в г. Можге, 102,1 МГц в г. Сарапуле.

Таким образом, ООО «РТС» является рекламораспространителем рекламы Службы такси «46-46-46» следующего содержания: «Внимание! Бесплатная поездка и билет в кино каждому 46 клиенту в такси «46» до 15 июля! Подробности по телефону 46-46-46», распространенной в период с 01 июля по 15 июля 2011 года в эфире радиопрограммы «Сто два и четыре» «Радио-Дача» в г. Ижевске.

3. Рекламодателем рекламы Службы такси «46-46-46», распространенной в период с 01 по 15 июля 2011 года в радиопрограммах «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» и «Сто два и четыре» «Радио-Дача» в г. Ижевске, является гражданка <...>, исходя из следующего.

В соответствии с договором от 01.06.2011г. о передаче прав по использованию абонентского номера, заключенного между ИП <...> и ООО «ИжаТ», ООО «ИжаТ» передало за вознаграждение ИП <...> право пользования абонентским номером 46-46-46 Городской телефонной сети г. Ижевска.

В целях рекламирования осуществляемой деятельности такси «46-46-46» ИП <...> был заключен договор от 14.06.2011г. б/н с гражданкой <...>.

По условиям данного договора Заказчик (ИП <...>) поручает Исполнителю (гражданке <...>) в период действия настоящего договора оказывать услуги по продвижению Службы такси «46-46-46» Заказчика, путем определения содержания, изготовления и размещения на условиях настоящего договора рекламно-информационных материалов в эфире не менее двух радиостанций, имеющих территорию распространения радиовещания г. Ижевск Удмуртской Республики, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги Исполнителя.

Пунктом 3.2.1. Договора определено, что Заказчик обязан передать Исполнителю информацию об условиях продвижения Службы такси «46-46-46», а Исполнитель обязан обеспечить не позднее чем с 01 июля 2011 года размещение рекламно-информационных материалов в СМИ с количеством выходов не менее 12 раз в сутки в течение не менее 15 дней.

Из акта приема-передачи оказанных услуг от 25.07.2011г. по договору от 14.06.2011г. следует, что гражданкой <...> оказаны услуги по продвижению Службы такси «46-46-46» ИП <...> путем самостоятельного определения содержания, изготовления и обеспечения размещения рекламно-информационных материалов в эфире радиостанций, имеющих территорию распространения радиовещания г. Ижевск Удмуртской Республики: в период с 01 по 15 июля 2011 года в радиопрограмме «Радио Дача» (102,4 FM) с количеством выходов 14 раз в сутки, в период с 01 по 15 июля 2011 года в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» с количеством выходов 24 раза в сутки.

Исходя из указанного договора, а также пояснений лиц, участвующих в деле, гражданка <...> самостоятельно определила объект рекламирования и содержание рекламы, вследствие чего данное лицо является рекламодателем рекламы следующего содержания: «Внимание! Бесплатная поездка и билет в кино каждому 46 клиенту в такси «46» до 15 июля! Подробности по телефону 46-46-46».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «Внимание! Бесплатная поездка и билет в кино каждому 46 клиенту в такси «46» до 15 июля! Подробности по телефону 46-46-46» адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным слушателям радиопрограмм «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» и «Сто два и четыре» «Радио-Дача», привлекает внимание, формирует и поддерживает интерес потребителей к акции, а именно к тому, что до 15 июля каждый 46 клиент, воспользовавшийся услугами такси «46-46-46», может получить бесплатную поездку и билет в кино. Следовательно, данная информация является рекламой в силу определения, содержащегося в ст.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама такси «46-46-46», транслировавшаяся в период с 01 по 15 июля 2011 года в радиопрограммах «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» и «Сто два и четыре» «Радио-Дача» в г. Ижевске, содержит в себе информацию о том, что до 15 июля каждый 46 клиент, воспользовавшийся услугами такси «46-46-46», может получить бесплатную поездку и билет в кино. При этом, в данной рекламе отсутствует такая существенная информация как об организаторе акции, о правилах определения победителя акции, о кинотеатрах и киносеансах, участвующих в акции, об условиях получения выигрыша, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, а, следовательно, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Следовательно, гражданка <...>, являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы Службы такси «46-46-46», распространенной в радиопрограммах «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио» и «Сто два и четыре» «Радио-Дача» в г. Ижевске в период с 01 по 15 июля 2011 года, нарушила требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что реклама Службы такси «46-46-46» распространялась в период с 01 по 15 июля 2011 года, руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать гражданке <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В ходе рассмотрения дела Комиссией также установлено, что в действиях ИП <...> отсутствуют признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», в связи с чем, производство по делу в отношении указанного лица подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

2. Признать рекламу «Внимание! Бесплатная поездка и билет в кино каждому 46 клиенту в такси «46» до 15 июля! Подробности по телефону 46-46-46», распространяемую в г. Ижевске в период июнь-июль 2011г. в радиопрограмме «Сто пять и три ФМ» «Навигатор – дорожное радио», а также радиопрограмме «Сто два и четыре» «Радио-Дача», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать гражданку <...> рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать гражданке <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении гражданки <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Производство по делу в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии