

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П <...> ,

члены Комиссии:

Б <...> ,

Ч <...>

рассмотрев дело № 50-ФАС22-Р/05-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Купи-Продай» (№78 от 7 октября 2013 г.) и на ограждении автостоянки рекламы ООО «Содействие Финанс Групп», с признаками нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

с участием от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя ООО «Содействие Финанс Групп» - представитель по доверенности Ц <...> ,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Купи-Продай» (№78 от 7 октября 2013 г.) размещена рекламная информация следующего содержания: «Содействие. ООО «Содействие финанс групп». Займы от 4 %...ул. Гоголя,52 2 этаж, офис 5».

На ограждении автостоянки, расположенной на пересечении ул. Лазурная и ул. Взлетная, размещена рекламная растяжка с информацией следующего содержания: «Содействие. 252-000. ул. Гоголя,52, 2 этаж, офис 5. Займы от 4%... процентная ставка действительна от суммы 3 млн. под залог недвижимости».

Представитель ООО «Содействие финанс групп» Ц <...> на заседании Комиссии пояснил, что он является ответственным за размещение рассматриваемой рекламы. Нарушение произошло из-за незнания законодательства о рекламе. Также Ц <...> сообщил, что являлся директором ООО «Содействие финанс групп», однако в настоящее время не является сотрудником Общества и занимается исключительно его рекламой согласно договору на оказание услуг №1 от 14.08.2013г.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы стороны и представителя заинтересованного лица, и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам по предоставлению займов и лицу их оказывающему - ООО «Содействие финанс групп», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

ООО «Издательский дом «Алтапресс» выпускает газету «Купи-продай» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22-0220 от 29.03.2011 г.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Купи-Продай» (№78 от 7 октября 2013 г.) в соответствии с договором № А/215/Р от 10.01.2013г., заключенным между ООО «Издательский дом «Алтапресс», в лице генерального директора П<...>, и ООО «Содействие Финанс Групп», в лице директора Ц<...>. Оплата производилась ООО «Содействие Финанс Групп» на основании счета №7435 от 03.09.2013г. на сумму <...> (платежное поручение №38 от 06.09.2013г.).

Таким образом, рекламораспространителем является «Издательский дом «Алтапресс» (ИНН2225017254), рекламодателем ООО «Содействие Финанс Групп» (ИНН5406690643).

Так как реклама, размещенная в газете «Купи-продай» аналогична рекламе, размещенной на ограждении автостоянки, расположенной на пересечении ул. Лазурная и ул. Взлетная, можно сделать вывод, что рекламодателем этой рекламы также является ООО «Содействие Финанс Групп».

В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Содействие Финанс Групп» также размещало рекламу в автобусах, газелях согласно договору №593 от 16.-07.2013г., заключенному между ООО «Содействие Финанс Групп» и ООО «Мемфис», а также в газете «Из рук в руки» согласно договору №213 от 22.05.2013г., заключенному между ООО «Содействие Финанс Групп» и ООО «Пронто-Новосибирск». В указанных договорах ООО «Содействие Финанс Групп» представлял директор Ц<...> 12.08.2013г. был освобожден от должности директора в соответствии с протоколом №4 Общего собрания участников ООО «Содействие Финанс Групп». 14.08.2013г. ООО «Содействие Финанс Групп» заключило договор на оказание услуг №1 с Ц<...>, согласно которому Ц<...> является ответственным за размещение рекламы в СМИ, на баннерах, задних дверях маршрутных автобусов в г.Барнауле.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Содействие Финанс Групп» является предоставление кредита, дополнительными: денежное посредничество, финансовое посредничество, не включенное в другие группировки и др. Место нахождения ООО «Содействие Финанс Групп»: г. Новосибирск ул. Гоголя, 15, оф.420. Место нахождения филиала: г. Барнаул, ул.Гоголя,52, офис 5.

В соответствии с [частью 1 статьи 807](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В силу [части 1 статьи 809](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. При отсутствии в договоре условия о размере процентов их размер определяется существующей в месте жительства займодавца, а если займодавцем является юридическое лицо, в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или его соответствующей части.

Согласно [части 2 статьи 809](#) Гражданского кодекса Российской Федерации при отсутствии иного соглашения проценты выплачиваются ежемесячно до дня возврата суммы займа.

В рекламе, размещенной в газете, указана только минимальная процентная ставка на предоставление займа - 4%. В рекламе, размещенной на заборе автостоянки, кроме минимальной процентной ставки 4% указана минимальная сумма предоставления займа под указанный процент. Использование в рекламе предлога «от» в отношении указания процентной ставки «от 4%» предполагает, что данная процентная ставка является минимальной, следовательно, существуют процентные ставки с другим, более высоким значением. Кроме того, в рекламе не указано за какой период времени взимается ставка 4%. ООО «Содействие Финанс Групп» предоставило условия выдачи займов. Они зависят от предмета залога (ПТС, автотранспорт, недвижимость), суммы займа. Так, процентная ставка 4% в месяц действительна при сумме займа от 2000000 р. до 2999999 р. под залог недвижимости. Реклама финансовых услуг по предоставлению займа должна содержать все существенные условия договора, определяющие конечную стоимость займа, требования к заемщикам, при соблюдении которых им выдается заем по минимальной ставке, указанной в тексте рекламы, а также срок предоставления займа.

Таким образом, отсутствие в рекламе какой-либо части существенной информации об условиях предоставления займа приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама размещена с нарушением [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным материалам рекламодателем является ООО «Содействие Финанс Групп» (ИНН 5406690643).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Содействие Финанс Групп», размещенную в газете «Купи-Продай» и на ограждении автостоянки в г.Барнаул, ненадлежащей.
 2. Выдать ООО «Содействие Финанс Групп» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
-
1. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения производства по делу об административном правонарушении и проведении административного расследования по части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена **05 июня 2014 года**.

Решение изготовлено в полном объеме **05 июня 2014 года**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №60

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

на основании своего решения от 05 июня 2014г. по делу № 50-ФАС22-Р/05-14 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Содействие Финанс Групп», размещенной в газете «Купи-Продай» (№78 от 7 октября 2013 г.) и на ограждении автостоянки, поскольку при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Содействие Финанс Групп» **в двадцатидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, в любой форме и с использованием любых средств.
2. ООО «Содействие Финанс Групп» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. <...>