

Руководителю отдела продаж

ООО «Каталог»

А.С. Гришановой

<...>

ул. Обороны, 3

г.Красноярск, 660001

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р819-14.3-14 об административном правонарушении

Подпись: «05» ноября 2014 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 05.11.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 05.11.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р819-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении _____ руководителя отдела продаж ООО «Каталог» <...>,

в присутствии руководителя отдела продаж ООО «Каталог» <...>.

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: 14 июля 2014 года, г.Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было рассмотрено дело № 213 в отношении ООО «Каталог» по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 213 должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 30.07.2014 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в журнале «CATALOG. Хорошие вещи в Красноярске» № 07(110) от 14.07.2014, следующего содержания: «...SUSHI SAMI ресторан доставки...219 22 20...при самовывозе с 11:00 до 15:00 – 25%... при самовывозе в любое время – 15%...www.sushi-sami.ru...ул.Киренского,69...» (далее - Реклама). Реклама содержит изображения товаров, а также акции и их описание.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара

посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Каталог» (660001, г. Красноярск, ул. Обороны, 3).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Каталог» 05 августа 2014 года было возбуждено дело № 213 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 14443 от 05.08.2014) было направлено в адрес ООО «Каталог» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Каталог» не явился на рассмотрение дела № 213, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения на момент рассмотрения дела не представлены.

На момент рассмотрения дела № 213 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Каталог» о дате и времени рассмотрения дела № 213.

В ходе рассмотрения дела № 213 Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 213.

Определение об отложении рассмотрения дела № 213 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 16028 от 29.08.2014) было направлено в адрес ООО «Каталог» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 213 не явился представитель ООО «Каталог», запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения представлены.

Согласно сведениям свидетельства Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ТУ 24 - 00458 от 18 октября 2011 года, журнал «Catalog. Хорошие вещи в Красноярске» зарегистрирован в качестве средства массовой информации о товарах и услугах в г.Красноярске, рекламное издание, распространяемого на территории г.Красноярска, учредителем (соучредителем) которого является Общество с ограниченной ответственностью «Каталог» (660017, г.Красноярск, ул. Обороны, 3).

В соответствии со сведениями свидетельства ФНС запись о создании в качестве юридического лица ООО «Каталог» была внесена Инспекцией Федеральной налоговой службы по Центральному району г.Красноярска 16 августа 2011 года за основным государственным регистрационным номером 1052463015571.

В материалах дела № 213 имеются письменные пояснения руководителя отдела

продаж ООО «Каталог» <...>, из которых следует, что на основании несоответствия между сданным в печать материалам и отпечатанным, 21.07.2014 в типографию ООО «Издательство «Поликolor», на имя директора <...>, была направлена претензия. Ответ на претензию, в виде служебной записки от заместителя директора по производству ООО «Издательство «Поликolor» <...>, был получен 23.07.2014. В ней указывалось, что произошедшие ошибки случились из за того, что данные надписи были выполнены с использованием шрифтов с атрибутом overprint, которые на черном фоне не печатаются, а на офисном принтере это выявить невозможно. В результате этого, указанные надписи не отобразились на фотоформах и в отпечатанных журналах. На основании выявленных недочетов было вынесено замечание дизайнеру дизайн-студии ООО «Каталог» <...>, приказ №40-К от 24.07.2014, с приказом ознакомлена. Получив определение о возбуждении дела, была проведена планерка с сотрудниками отдела продаж и дизайн-студии ООО «Каталог». На планерке обсудили основные статьи Федерального закона «О рекламе» и последние изменения к нему.

Руководителя отдела продаж ООО «Каталог» <...> признает, что ею, как руководителем, не был осуществлен должный контроль при выходе журнала, поэтому <...> просит рассмотреть возможность наложения штрафа на нее, как на физическое лицо. Также просит учесть как смягчающее обстоятельство то, что данное нарушение не носило преднамеренный и системный характер. Также просит учесть непростую финансовую ситуацию ООО «Каталог».

Исследовав материалы дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. пришел к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Каталог».

Письмом Красноярского УФАС России от 03.10.2014 исх. № 18542 руководителю отдела продаж ООО «Каталог» <...> было предложено явиться 20 октября 2014 в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р819-14.3-14 руководитель отдела продаж ООО «Каталог» <...> явилась. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения на момент рассмотрения дела № Р819-14.3-14 руководителем отдела продаж ООО «Каталог» <...> не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В связи с вышеизложенным руководитель отдела продаж ООО «Каталог» <...>, являясь должностным лицом рекламораспространителя и распространив ненадлежащую Рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение руководителем отдела продаж ООО «Каталог» <...> рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях руководителя отдела продаж ООО «Каталог» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного положения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р819-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать руководителя отдела продаж ООО «Каталог» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь руководителя отдела продаж ООО «Каталог» <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30