

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства РФ о рекламе:
ООО «Рекламное PROстранство»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 111Р/2019 ОТ 01.04.2019г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

**01 апреля 2019г.
Краснодар**

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя управления ... рассмотрев материалы о распространении ООО «Рекламное PROстранство» (юридический адрес: г. Краснодар, ... ИНН 2308132860; ОГРН 1072308006979) в журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) на страницах 17, 62-63, 69, 93, 94 рекламы информационной продукции, рекламы товаров (услуг) при дистанционном способе продажи, рекламы жилищного строительства, связанной с привлечением денежных средств граждан, рекламы с использованием символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с поступившим заявлением физического лица (вх. № 1859 от 26.02.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в журнале «Босс Лайф» № 61 2018 года, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) на странице 93 распространена реклама информационной продукции (зрелищных мероприятий/концертов): «...*Quest Pistols show 14 июля, Мальбэк Сюзанна 20/07, Егор Крид 21 июля, 28 июля Эджей, Feduk 03 августа, 4 августа Дубцова, Maksim, 10 августа Макс Барских, Black star Week End 11 августа, Баста 17 августа, MOT 18 августа, JAN KNALIB 24 августа Приходи на концерт своего любимого артиста...*», без указания категории информационной продукции.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории информационной продукции.

Также в журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) распространена реклама товаров (услуг) при дистанционном способе их продажи:

- на страницах 62-63: «...*LEVEL kitchen Moscow Сервис по доставке здорового питания...наши контакты www.levelkitchen.com, +7(861) 201 22 37 +7 (800) 775 85 49...*»;

- на странице 69: «...*Tulipano land 24 часа доставка цветов уральская, 79/1...SBS Megamall 1 этаж+7(928) 84 01 106*», без указания сведений о продавце данного товара (услуг).

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Также в журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) на странице 94 (обложка) распространена реклама жилищного строительства, связанная с привлечением денежных средств граждан, в том числе содержания: «Форт Адмирал жилой комплекс...квартиру купи – ремонт получи город...Успейте купить квартиру в ЖК «Форт Адмирал» до 15 августа 2018 года и примите участие в розыгрыше трех видов ремонта: премиум, бизнес и стандарт...информация на сайте www.imperialkommerc.ru ...Застройщик ООО «Империал Коммерц»... Туапсе 8 800 50-50-300...», без указания в рекламе сведений о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, на ЖК «Форт Адмирал».

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Кроме того, в журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) на странице 17 при распространении рекламы, в том числе содержания: «Москва ресторан пивоварня ...с 14 июня по 15 июля прямые трансляции всех матчей Чемпионата на больших экранах...Краснодар, ул. Покрышкина, 27, ЭНКА Ресторан: +7(989)21-21-555, Бильярд: +7(989)27-3 1 - 7 7 7 www.moscow-restoraunt.ru Instagram: [moskva_rest...](https://www.instagram.com/moskva_rest...)» использована символика Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в период проведения в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года: официальный талисман «Забивака», официальное наименование ROSSIA 2018, официальная концепция

визуального оформления, в том числе фоновый слой; также в указанной рекламе использованы обозначения, сходные до степени смешения с товарными знаками Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 - ROSSIA 2018, визуальное изображение талисмана «Забивака».

Согласно ч. 3 ст. 18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.

В соответствии с ч. 5 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.п. 7, 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем и рекламодателем рекламы в одном лице в журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) является ООО «Рекламное PROстранство» (ИНН 2308132860; ОГРН 1072308006979).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 111Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Рекламное PROстранство» (юридический адрес: г. Краснодар, ...; ИНН 2308132860; ОГРН 1072308006979).

3. Назначить дело № 111Р/2019 к рассмотрению **на 15.04.2019г. в 12.00 часов** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Рекламное PROстранство» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 12.04.2019г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устава юридического лица ООО «Рекламное PROстранство»;

- устава редакции журнала «Босс Лайф»;

- свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-01695 от 20.03.2018г. со всеми приложениями;

- договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы в журнале «Босс Лайф» № 61 (2018 год) со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с

отметкой банка, макет, утвержденный сторонами):

- на странице 17 (реклама ресторана Москва с использованием обозначений, сходных с товарными знаками FIFA и символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года);

- на страницах 62-63, 69 (доставка питания, доставка цветов);

- на странице 93 (мероприятия-концерты);

- на странице 94 (реклама ЖК Форт Адмирал);

- проектной декларации на строительство объектов ЖК «Форт Адмирал»;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Также представить экземпляр журнала «Босс Лайф» № 61 (2018 год).

Явка представителя ООО «Рекламное ПРОстранство», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность - паспортом) обязательна.

