

Кафе - закусочная «Стопка»

ООО «Воля»

241047, г. Брянск,

ул. Димитрова, д. 60

РЕШЕНИЕ

«04» апреля 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №18 в отношении ООО «Воля» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии директора ООО «Воля»,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России на фасаде здания, в котором размещается закусочная «Стопка» сети ресторанов быстрого питания по адресу: г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60 обнаружено электронное табло, на котором способом бегущей строки размещена рекламная информация следующего содержания: «Кафе. 24 часа. Разливное пиво, алкоголь, закуски. Пиво Варница от 89р литр, Немецкое, Чешское. Натуральный кофе».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к продавцу товара и товару, а именно – закусочной «Стопка» и реализуемой в нем алкогольной продукции – пиву, соответственно является рекламной.

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Однако в нарушении указанных требований реклама закусочной «Стопка» и реализуемой в нем алкогольной продукции, размещается с использованием технических средств стабильного территориального размещения – электронного табло на фасаде здания, в котором размещается закусочная «Стопка» сети ресторанов быстрого питания по адресу: г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60, без необходимого предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.5 ч.2, ч. 3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Предпринимательскую деятельность в ресторане общественного питания «Стопка» осуществляет ООО «Воля» (адрес: 241047, г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60, ИНН 3257041815 ОГРН 1163256055940). Соответственно ООО «Воля» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу закусочной «Стопка», размещаемую на электронном табло способом бегущей строки, размещенного на фасаде закусочной по адресу: г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60 в нарушение требований п.5

ч.2, ч. 3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Воля» (адрес: 241047, г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» апреля 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Кафе - закусочная «Стопка»

ООО «Воля»

241047, г. Брянск,

ул. Димитрова, д. 60

ПРЕДПИСАНИЕ

«04» апреля 2017 г

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от «04» апреля 2017 г. по делу №18 в отношении ООО «Воля» о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Воля» (адрес: 241047, г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60) в десятидневный срок со дня получения предписания надлежит прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение любым способом рекламы алкогольной продукции, которая размещается с использованием технических средств стабильного территориального размещения на фасаде здания закусочной по адресу: г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60.

2. ООО «Воля» (адрес: 241047, г. Брянск, ул. Димитрова, д. 60) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «05» апреля 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

