

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 11-08/2018

06 февраля 2018 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем осуществления телефонного автозвонка с телефонного номера +7-913-***-**-60 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России обратился физическое лицо с заявлением по факту поступления 04 декабря 2017 года в 10:42 на телефонный номер <...> - 912-***-**-28 телефонного автозвонка от представительства Европейского завода «Переко» с телефонного номера +7-913-***-**-60 без согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем представлена аудиозапись данного телефонного автозвонка, в ходе прослушивания которой специалистами Челябинского УФАС России составлен акт прослушивания аудиозаписи № 173-2017 от 15.12.2017 года. В ходе автозвонка от представительства Европейского завода «Переко» заявителю предложены услуги по открытию магазина твердотопливных котлов «Переко».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -913-***-**-60 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представило письменные пояснения, согласно которым абонентский номер <...> -913-***-**-60 принадлежит <...>.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, которая поступила заявителю посредством телефонного звонка, является рекламой, поскольку направлена на формирование и поддержание интереса потребителей к услугам по открытию магазина твердотопливных котлов «Переко».

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки)

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на рекламу услуг по открытию магазина твердотопливных котлов «Переко» посредством использования сетей электросвязи с применением набора абонентского номера без участия человека, данная реклама противоречит части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

С учетом изложенного, рекламораспространителем рекламы посредством использования сетей электросвязи с применением набора абонентского номера без участия человека, без предварительного согласия абонента +7-912-***-**-28 следует признать <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 11-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 11-08/2018 к рассмотрению на **29 марта 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – <...>.

4. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 27 марта 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) документы, материалы, подтверждающие наличие согласия абонента +7-912-***-**-28 на получение рекламы услуг по открытию магазина твердотопливных котлов «Переко» посредством использования сетей электросвязи с применением набора абонентского номера без участия человека с использованием номера +7-913-***-**-60, принадлежащего <...>;

4.2) аудиозапись телефонного звонка с предложением услуг по открытию магазина твердотопливных котлов «Переко», распространявшегося 04 декабря 2017 года в 10:42 с номера +7-913-***-**-60, поступившего на телефонный номер +7-912-***-**-28, либо письменные пояснения о невозможности ее предоставления с указанием причин отсутствия указанной аудиозаписи;

4.3) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными

законодательством Российской Федерации.