

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

15 мая 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В.Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 110, возбужденное в отношении физического лица по факту размещения в марте 2014 г.: на сайте <http://homes.ngs.ru/view/72886608> размещалась информация следующего содержания:

«Вариант № 72886608, опубликован 25.02.2014, в архиве с 04.03.2014_ Продам 2-комнатную квартиру (в архиве) _ Новосибирск, Ленинский район, ул. Планировочная, д. 18/2 _ 2 350 тыс. руб. _ 50 976 руб. м²_ Площадь Общая: 46.1 м² _ Жилая: 28.2 м² _ Кухня: 2 м² _ Детали _ Кол-во комнат продается: 2 _ Этаж 3 _ Этажность 5_ Материал дома Кирпичный _ Тип квартиры Малосемейка _ Планировка Комнаты изолированные _ Санузел Раздельный _ Телефон Есть возможность установить _ Форма собственности Частная _ Интернет Да _ Состояние хорошее _ Комментарий _Продается малосимейка в хорошем состоянии._ Прекрасная транспортная развязка _ Контакты скрыты СМК-НЕДВИЖИМОСТЬ г.Новосибирск, Красный проспект 157/1, офис 413 <http://смк-недвижимость.net>», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

15.05.2014 г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России физическое лицо или его представитель не явились. В материалах дела отсутствуют сведения ее надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела.

Документы, запрошенные Определением о возбуждении дела от 18.04.2014 г., имеющие значение для принятия решения по существу, не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 110 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 110 на «19» июня 2014 г. в 09-30 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. «...» в срок до «18» июня 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- договор с рекламодателями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанному адресу (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемого объекта недвижимости (квадратура, цена, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.