

РЕШЕНИЕ

" 27 " июня 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 45/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в номере газеты «Вести Привопья» рекламы салона «ШИНА-СЕРВИС», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты приобретенных товаров,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностным лицом Смоленского УФАС России 05.07.2010 было выявлено, что в газете «Вести Привопья» от 29.06.2010 № 50 (13066) опубликована следующая информация:

«ШИНА-СЕРВИС

Авто и с/х-шины, диски, камеры в наличии и под заказ

на легковой и грузовой транспорт.

- Монтаж-демонтаж колес, шин; ремонт шин, камер

-нарезка протектора шины; балансировка; раскатка дисков.

*Наличный и безналичный расчет! **КРЕДИТ!***

Наши адреса: г. Ярцево, а/д Москва-Минск 329 км ул. Восточная, стр.5 тел 3-62-92

а/д Москва-Минск 335 км ул. Кузнецова , 5б (стоянка) тел. 3-05-10, 8-910-712-61-45».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности салона «ШИНА-СЕРВИС» и оказываемым им услугам по кредитованию.

**В указанной рекламе содержится информация об оказании финансовых услуг:
кредит.**

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно информации, представленной в Смоленское УФАС России индивидуальным предпринимателем Галайдиным С.П., Клиентам салона «ШИНА-СЕРВИС», согласно договору об организации безналичных расчетов от 12.10.2007 № 2, при продаже товаров предоставляется займ Некоммерческой организацией «Женский потребительский кооператив финансовой взаимопомощи «Ярцевчанка». На основании пункта 1.1. вышеуказанного договора устанавливается порядок и условия взаимодействия между Сторонами по организации безналичных расчетов возникающих при обслуживании Клиента, приобретающего у индивидуального предпринимателя Галайдина С.П. услугу, с оплатой услуг за счет Займа.

Учитывая изложенное, согласно статьи 4 Закона «О защите конкуренции» услуга по предоставлению займов Некоммерческой организацией «Женский потребительский кооператив финансовой взаимопомощи «Ярцевчанка» не является финансовой услугой.

На основании изложенного в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о приобретении товаров в салоне «ШИНА-СЕРВИС» в кредит, что является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» согласно требованиям которого: «Недостовой признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, установлено нарушение Закона «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы салона «ШИНА-СЕРВИС», размещаемой в газете «Вести Привопья», в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты приобретенных в салоне «ШИНА-СЕРВИС» товаров.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора на выполнение услуг по размещению рекламы в газете «Вести Привопья» № 5 от 17.01.2010, заключенного между индивидуальным предпринимателем Галайдиным С.П. и МУП «Редакция газеты «Вести Привопья». Согласно акту приемки выполненных услуг по размещению рекламы в газете «Вести Привопья» от 29.06.2010 № 107, услуги по размещению рекламы в газете «Вести Привопья» выполнены своевременно и в полном объеме. Индивидуальный предприниматель Галайдин С.П. оплатил услуги МУП «Редакция газеты «Вести Привопья» по размещению рекламного модуля «ШИНА-СЕРВИС» в газете «Вести-Привопья» от 29.06.2010 № 50.

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Галайдин С.П.

На рассмотрении дела № 45/10-РЗ Галайдина Н.Ю. согласилась с выявленными нарушениями Закона «О рекламе».

Галайдина Н.Ю. подтвердила, что при покупке товаров в салоне «ШИНА-СЕРВИС» Некоммерческой организацией «Женский потребительский кооператив финансовой взаимопомощи «Ярцевчанка» предоставляется не кредит, а займ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона «ШИНА-СЕРВИС», размещаемую в номере газеты «Вести Привопья» от 29.06.2010, в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты приобретенных товаров, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Галайдину С.П. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» июля 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 27.07.2010 по делу № 45/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы салона «ШИНА-СЕРВИС», размещаемой в номере газеты «Вести Привопья» от 29.06.2010, в тексте которой содержатся не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты приобретенных товаров, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Галайдину С.П. (местонахождение: 215800, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Чайковского, д.5, кв. 27) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст, размещаемой на страницах газеты «Вести Привопья» рекламы салона «ШИНА-СЕРВИС», внести достоверные сведения о предоставлении займов Некоммерческой организацией «Женский потребительский кооператив финансовой взаимопомощи «Ярцевчанка» при покупке товаров в салоне «ШИНА-СЕРВИС» либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю Галайдину С.П. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12.08.2010.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.