ИП А<...>

Дзержинского ул., 10а

г.Рубцовск, 658207

Дело № 022/05/8-796/2019

ПРЕДПИСАНИЕ № 93

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

24 октября 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 24 октября 2019 года по делу № 022/05/8-796/2019 о признании ненадлежащей наружной рекламы продажи товаров дистанционным способом «ФУДЗИЯМА доставка блюд паназиатской кухни и пиццы…», размещенной и распространенной в г.Рубцовске по адресу: Дзержинского ул., 10а, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП А<...> (Алтайский край, г.Рубцовск, Дзержинского ул., 10а, ОГРНИП 310220909900017, ИНН 220902864078) в **пятнадцатидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в г.Рубцовске рекламы продажи товаров дистанционным способом «ФУДЗИЯМА доставка блюд паназиатской кухни и пиццы…» в отсутствие предусмотренных статьей 8 Закона о рекламе сведений .

2. ИП А<...> (Алтайский край, г.Рубцовск, Дзержинского ул., 10а, ОГРНИП 310220909900017, ИНН 220902864078) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 13 ноября 2019 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>