П О С Т А Н О
о наложении штрафа по делу № 030-09 РЗ
об административном правонарушении

14 апреля 2009 г. г. Орел

Заместитель руководителя Управления Орловского УФАС России Кирьянов А.Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях № 030-09РЗ в отношении ***должностного лица НП «Ливенская реклама» - юриста Михайлова Г.И. (303850, Орловская обл., г. Ливны, ул. Пушкина, д.5)***, а также материалы дела о нарушении требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, было проведено контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - (далее Закон «О рекламе») Некоммерческим партнёрством «Ливенская реклама» (303800, Орловская область, г. Ливны, ул. Пушкина, 5) (далее - НП «Ливенская реклама», Партнёрство, Редакция). В ходе проведения контрольного мероприятия, были проанализированы рекламные материалы, распространявшиеся в газетах «Ливенская реклама» и «Программка в Ливнах», издаваемых НП «Ливенская реклама» (акт проверки №23-08/04 РЗ/КМ от 11 декабря 2008 года).

В ходе проверки было выявлено, что в газете «Программка в Ливнах» №34 (285) от 04.09.2008 года, ОАО «Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации» (117997, Москва, ул. Вавилова, д. 19) (далее – ОАО «Сбербанк России») распространяло рекламную информацию следующего содержания:

«Внимание!!! Внимание!!! Ливенское отделение СБ РФ №3853 объявляет ***акцию*** *«ЗОЛОТОЙ ЛИСТОПАД» с 01.09.2008 г. По 30.11.2008 г. К участию приглашаются вкладчики, открывшие и пополнившие вклады в филиалах г. Ливны от 50000 рублей.* ***Победителей акции ждут денежные призы****!!! Сберегательный банк России. Адрес: ул. Свердлова, 39. Подробности конкурса можно узнать по телефону: ул. Свердлова, 39: 2-18-41, 2-10-03; Ф 062 ул. Победы, 5: 3-28-30; Ф 040 ул. Гайдара, 1: 3-27-82; Ф 042 ул. Курская, 8: 7-22-50; Ф 070 ул. Кирова, 64: 7-42-05; Ф 068 ул. Московская, 106: 7-20-50».*

В указанной публикации внимание потребителей обращено на проведение стимулирующего мероприятия.

В соответствии со статьёй 9 Закона «О рекламе» *в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия, источник*

информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе информация о правилах проведения стимулирующего мероприятия, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения, отсутствовала.

Аналогичная реклама распространялась в газете «Программка в Ливнах» в №35 (286) от 11.09.2008 года.

Рекламодатель - ОАО «Сбербанк России» (117997, Москва, ул. Вавилова, д. 19), в лице Ливенского отделения СБ РФ №3853 (303800, Орловская обл., г. Ливны ул. Свердлова, 39).

Рекламораспространитель - НП «Ливенская реклама» (303800, Орловская область, г. Ливны, ул. Пушкина, 5)

15.01.2009 года в адрес Управления поступило письменное объяснение по акту № 23-08/04 РЗ-КМ по результатам контрольного мероприятия, проведенного в отношении НП «Ливенская реклама».

В объяснении относительно указанной рекламы Обществом поясняется следующее: *размещение указанной рекламной информации производится в соответствии с Договором №1 на оказание рекламных услуг от 19 марта 2008 г. Информация для рекламного макета предоставлена заказчиком Ливенским ОСБ №3853, рекламный макет перед размещением в газете согласован с заказчиком и утвержден им.*

13.03.2009 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении **ОАО «Сбербанк России» и НП «Ливенская реклама»** было возбуждено дело № 035-09/04РЗ.

09.04.2009 года в ходе рассмотрения дела №035-09/04 РЗ факт нарушения статьи 9 Закона «О рекламе» со стороны НП «Ливенская реклама» установлен.

Комиссия Орловского УФАС России в ходе рассмотрения дела пришла к выводам, что:

1. Реклама стимулирующего мероприятия «Золотой листопад», проводимого Ливенским отделением №3853 ОАО «Сбербанк России», распространяемая НП «Ливенская реклама», в печатном издании Программка в Ливнах» №34 (285) от 04.09.2008 года, являлась ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе было допущено – ***должностным лицом НП «Ливенская реклама» Михайловым Григорием Ивановичем.***

3. Факт нарушения законодательства РФ о рекламе должностным лицом не отрицается, о чем свидетельствует письменное объяснение должностного лица – Михайлова Г.И.

Кроме того, НП «Ливенская реклама» сообщило, что нарушение законодательства было допущено должностным лицом НП «Ливенская реклама» - ***юристом Михайловым Г.И.***

14 апреля 2009 года в отношении должностного лица НП «Ливенская реклама» - юриста Михайлова Г.И. было возбуждено дело об административном правонарушении №030-09 ЗР. Одновременно с этим Михайлов Г.И. заявил письменное ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении №030-09 РЗ 14.04.2009 года в его присутствии.

Рассмотрев документы, информацию и объяснения, имеющиеся в материалах дела прихожу к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается по месту совершения.

2. В результате рассмотрения материалов дела об административном правонарушении, обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении, предусмотренных ст. 29.2 КоАП не установлено.

3. Согласно статьи 1.2 КоАП задачами законодательства об административных правонарушениях являются защита личности, охрана прав и свобод человека и гражданина, охрана здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защита общественной нравственности, охрана окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка и общественной безопасности, собственности, защита законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушениях, а также предупреждение административных правонарушений.

4. В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушении признается противоправное, виновное действие (бездействие), за которое установлена административная ответственность.

Объектом административного правонарушения являются охраняемые законом общественные отношения, на которые направлены противоправные действия (бездействие) общества, образующие состав административного правонарушения. Административные правонарушения всегда связаны с нарушением установленных законом или иным подзаконным актом правил поведения физических и юридических лиц.

Должностное лицо НП «Ливенская реклама» нарушило требования статьи 9 ФЗ «О рекламе». В данном случае объектом являются отношения, охраняемые Федеральным законом «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения состоит в конкретном действии (бездействии) лица, нарушившим установленное правило, и в связи с этим влекущем предусмотренную законом административную ответственность.

Данное правонарушение совершено по неосторожности и имеет формальные признаки (в Управлении отсутствуют сведения о наступивших вредных последствиях. Вместе с тем, не исключается возможность их наступления).

Субъектом административного правонарушения является должностное

лицо НП «Ливенская реклама» - Михайлов Г.И.

Должностное лицо НП «Ливенская реклама» знало о существующих требованиях законодательства РФ о рекламе могло или должно было предвидеть наступившие последствия, т.о. у него имелась возможность соблюдения установленных требований, но не предпринял мер по соблюдению (о данном факте свидетельствует то, что в должностной инструкции юриста НП «Ливенская реклама» предусмотрено, знать действующее законодательство и нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере рекламной деятельности).

5 . Виновность должностного лица – НП «Ливенская реклама» - Михайлова Г.И. в совершении административного правонарушения (нарушение законодательства о рекламе) доказана.

6. В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении должностное лицо НП «Ливенская реклама» Михайлов Г.И. факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признал.

7. В соответствии с частями 2 и 3 статьи 4.1КоАП РФ:

«*Административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данные административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.*

*При назначении административного наказания физическим лицом учитывается характер совершенного им административного правонарушения личность виновного его положение обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственнос*ть».

8. За административное правонарушение области предпринимательской деятельности (нарушение законодательств о рекламе) в отношении должностного лица предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч.

9. Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП является раскаяние должностного лица, совершившего административное правонарушение.

10. Обстоятельством, отягчающим административную ответственность должностного лица, в соответствии со статьей 4.3 КоАП РФ является то, что должностное лицо ранее привлекалось Орловским УФАС России к административной ответственности (постановления №№4,5,26 от 19.02.2009 года, от 19.02.2009 года, от 14.04.2009 года).

11. При назначении меры административной ответственности принято во внимание характер правонарушения (умышленное, противоправное, виновное действие (бездействие)), а также имущественное положение должностного лица.

Руководствуясь статьями 9, 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и статьями 14.3, 23.48,29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ***должностному лицу НП «Ливенская реклама» - Михайлов Григорию Ивановичу*** меры ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) в размере **7000 (семь тысяч рублей).**

Реквизиты для уплаты штрафа:

КБК 161 116 26 000 01 0000140

ИНН 5753018207

КПП 575301001

Получатель: Управление федерального казначейства по Орловской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Орловской области)

ОКАТО 54401369000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Орловской области в г. Орле

БИК 045402001

Р/с 40101810100000010001

Административный штраф за нарушение ст. 14.3 КоАП РФ, (нарушение законодательства РФ о рекламе) согласно Постановления № 27 от 14.04.2009 года Орловского УФАС России (образец платежного поручения прилагается к постановлению).

2. В соответствии с п. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу.

3. При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока указанного в п. 2, согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

4. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящих инстанциях и судебных органах в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

ПРИМЕЧАНИЕ: В 3-х дневный срок со дня уплаты штрафа ***должностное лицо НП «Ливенская реклама» - Михайлов Г.И.*** должен представить в Орловское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа (факс: (4862) 45-44-20).

Заместитель руководителя управления ***А.Н. Кирьянов***