

ООО «Фабрика потолков»

---

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена « 18 » мая 2015 г.

В полном объеме решение изготовлено « 18 » мая 2015 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –

Члены Комиссии

рассмотрев дело №13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы, в присутствии законного представителя ООО «Фабрика потолков»,

## УСТАНОВИЛА:

06.04.2014г. в Брянское УФАС России поступило заявление гр. \*\*\*\* с жалобой на размещение недостоверной рекламы, в на интернет-сайте <http://fa-po.ru>, на интернет сайте <http://fabrika-potolkov.org>. При изучении информации размещенной на сайте <http://fa-po.ru> сотрудниками Брянского УФАС России установлено, что на указанном сайте размещена рекламная информация компании «Фабрика потолков». Указано: «Установим такие же натяжные потолки как у всех, только дешевле!». Размещена сравнительная график-схема цен компании «Фабрика потолков» с ценами других компаний. Из которой следует, что цены «Фабрики потолков» ниже, чем цены других компаний. Так же указано, что стоимость натяжных потолков на 17% ниже, чем в других компаниях.

При изучении информации размещенной на сайте <http://fabrika-potolkov.org> сотрудниками Брянского УФАС России установлено, что на указанном сайте также размещена рекламная информация компании «Фабрика потолков». Указано: «Фабрика Потолков - самые низкие цены на натяжные потолки в Брянске». Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В указанной рекламе такого подтверждения не содержится.

Таким образом, указанная реклама нарушает требования п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О

рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Фабрика потолков».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ненадлежащей данная реклама была признана решением Комиссии Брянского УФАС 18.05.2015г.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Субъектом административного правонарушения является ООО «Фабрика потолков».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Фабрика потолков» в связи с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Фабрики потолков» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

Е.А. Исакова

О.М. Карсунцева