

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс (8422) 41-32-03
e-mail: fo73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

31.01.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела ХХХ.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт ХХХ,
- ведущий специалист-эксперт ХХХ,

рассмотрев дело № 6156/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в блоках региональной телевизионной рекламы рекламных видеороликов «Быстроденьги» общества с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования» (далее - ООО «Магазин Малого Кредитования»), содержащих признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Магазин Малого Кредитования», расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Радищева, дом 140, - Хакимова Д.З. (ХХХ, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в ноябре 2009 года обнаружено, что на телеканале «СТС» в блоках региональной рекламы транслируются рекламные видеоролики «Быстроденьги» ООО «Магазин Малого Кредитования» (служебная записка № 33 от 27.01.2010).

Видеоролики представлены в нескольких вариантах - с участием пожилой женщины, молодой семьи и девушки, которым по разным причинам не хватает денег на определенные потребности. Из содержания роликов следует, что, благодаря проекту «Быстроденьги», можно получить займы на сумму до 5 000 рублей и до 8 000 рублей буквально за 20 минут, обратившись в офисы ООО «Магазин Малого Кредитования» во всех районах г. Ульяновска.

В нижней части кадра в рекламных роликах приведена информация под сноской, выполненная мелким, нечитаемым («размытым») шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы прочесть и воспринять указанную информацию.

Усмотрев в указанной рекламе признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Ульяновское УФАС России определением от 27.01.2010 возбудило дело № 6156/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Магазин Малого Кредитования». Также к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено закрытое акционерное общество «Волжская Медиакомпания» (далее - ЗАО «Волжская Медиакомпания»). Рассмотрение дела назначено на 17.02.2010.

В письменном объяснении ООО «Магазин Малого Кредитования» (исх. № 731/10-581 от 16.02.2010) и на заседании комиссии 17.02.2010 представителем общества пояснено, что изготовление видеороликов «Быстроденьги» осуществлялось филиалом ЗАО «Волжская Медиакомпания» в г. Ульяновске. В дальнейшем ролики дорабатывались в связи с изменением максимальной суммы займов и адресов обособленных подразделений ООО «Магазин Малого Кредитования». Распространение указанной рекламы на канале «СТС» - «2x2 на Волге» также осуществляло ЗАО «Волжская Медиакомпания». По мнению ООО «Магазин Малого Кредитования», рекламные ролики «Быстроденьги» соответствуют требованиям рекламного законодательства, так как содержат все существенные условия предоставления рекламируемых услуг. Информация об условиях получения займов указана тем же шрифтом и тем же цветом, что и прочий текст рекламных роликов. Кегль букв, действительно, меньше по сравнению с другой информацией, но он четкий и читаемый. Применение малого кегля обусловлено большим объемом существенной информации, обязательной для указания, и ограниченным хронометражем ролика.

Представитель ЗАО «Волжская Медиакомпания» на рассмотрение дела 17.02.2010 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела от 27.01.2010 документы обществом не представлены. Определение от 27.01.2010 направлено обществу 01.02.2010 исх. 495-05 заказным письмом с уведомлением № 43206802750180, которое получено 11.02.2010.

Определением от 17.02.2010 рассмотрение дела № 6156/05-2010 приостановлено до получения заключения специалистов. Определением от 11.01.2011 производство по делу № 6156/05-2010 возобновлено. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Магазин Малого Кредитования». Рассмотрение дела назначено на 31.01.2011.

На заседании комиссии 31.01.2011 представитель ООО «Магазин Малого Кредитования» поддержал данные ранее пояснения и добавил, что трансляция рекламных видеороликов, по фактам распространения которых возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе, прекращена более 1 года назад.

Исследовав материалы дела № 6156/05-2010, заслушав пояснения представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ООО «Магазин Малого Кредитования», распространенную в виде видеороликов «Быстроденьги» на телеканале «СТС» (г. Ульяновск) в блоках региональной рекламы в ноябре 2009 года, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в ноябре 2009 года на телеканале «СТС» в блоке региональной рекламы обнаружены рекламные видеоролики «Быстроденьги» ООО «Магазин Малого Кредитования».

Видеоролики представлены в нескольких вариантах - с участием пожилой женщины, молодой семьи и девушки, которым по разным причинам не хватает денег на определенные потребности. Из содержания роликов следует, что, благодаря проекту «Быстроденьги», можно получить займы на сумму до 5 000 рублей и до 8 000 рублей буквально за 20 минут, обратившись в офисы ООО «Магазин Малого Кредитования» во всех районах города Ульяновска.

В нижней части кадра в рекламных роликах приведена информация под сноской, выполненная мелким, нечитаемым («размытым») шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы прочесть и воспринять указанную информацию. Несмотря на формальное наличие в рекламе предположительно сведений об условиях оказания услуг (помимо крупно указанной информации о возможной сумме займа, получаемой за 20 минут), форма доведения до потребителей иных существенных условий оказания услуги такова, что эти условия потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют.

Кроме того, данная информация представлена для обозрения потребителей рекламы всего на несколько секунд (намного меньше, чем продолжительность самого ролика), что также не позволяет потребителям рекламы ознакомиться с условиями получения займа.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 6662-05 от 18.11.2009) филиалом ЗАО «Волжская Медиакомпания» в г. Ульяновске представлена (исх. № 215 от 01.12.2009) копия договора ХХХ и запись видеороликов с рекламой «Быстроденьги». Согласно договору ХХХ заказчиком распространения указанной рекламы является ООО «Магазин Малого Кредитования», а ЗАО «Волжская Медиакомпания» выступает в качестве исполнителя.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Магазин Малого Кредитования».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно п. 6 ч. 1 ст. 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности. В соответствии с ч. 1 ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

С момента обнаружения рекламы «Быстроденьги» с нарушением ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (ноябрь 2009) прошел срок более одного года. Принимая во внимание данное обстоятельство, Комиссия считает нецелесообразным направление материалов дела № 6156/05-2010 уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для возбуждения дела по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу общества с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования», распространенную в виде видеороликов «Быстроденьги» на телеканале «СТС» (г. Ульяновск) в ноябре 2009 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 14.02.2011.

Председатель комиссии XXX

Члены комиссии XXX

XXX