

РЕШЕНИЕ по делу №Р-186-12

16.11.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев материалы дела № Р-186-12, возбужденного по обращению заявителя, поступившего в сопровождении письма УФАС по Смоленской области (вх.№15412 от 26.10.2012г.), а именно рекламу: «Бальзам «Десятил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

30.10.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-186-12 (вх.№15412 от 26.10.2012г.) по обращению заявителя поступившего в сопровождении письма УФАС по Смоленской области (вх.№15412 от 26.10.2012г.), а именно рекламу: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», реклама которая содержит утверждение, что препараты безопасны и эффективны, что гарантируется их естественным происхождением: «Бальзам состоит только из натуральных компонентов, каждый из которых является сам по себе уникальным... Вот небольшой список заболеваний при которых применяют бальзам «Десятисил Алтайский»:

-сердечно-сосудистой системы: при стенокардии, скачках давления, аритмии, снижает риск возникновения инфаркта, инсульта, при варикозе, тромбофлебите, атеросклерозе;

-опорно-двигательного аппарата: артрит, артроз, полиартрит, подагра, остеохондроз, межпозвоночная грыжа, пяточная шпора;

-центральной нервной системы: при умственном переутомлении, снижении работоспособности, ухудшении внимания и памяти, для восстановления мозгового кровообращения, для реабилитации после инсульта...;

-пищеварительной системы: при гастрите...»;

Содержит 23 конкретные ссылки на случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», вот некоторые из них:

<...> из г. Харабали, Астраханская обл.: «У меня были очень серьёзные проблемы со здоровьем, с сердечно-сосудистой системой: ишемическая болезнь сердца, мерцательная аритмия, гипертония, тахикардия... однажды мне в руки попала газета с вашей статьей. Прочитав, я решила попробовать бальзам «Десятисил Алтайский». Принимала около месяца, и он мне очень помог...».

<...> из г. Санкт-Петербург: «Хочу выразить огромную благодарность создателям бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица Плюс», от приема которых я получаю огромное облегчение своего состояния...Я очень доволен!».

<...> из г. Вологда: «У меня были проблемы с сердечно-сосудистой системой (гипертония). Несколько лет назад перенесла инсульт, после которого даже не могла ходить и разговаривать, только слёзы текли от безвыходности... И только благодаря тому, что я узнала про масла «Живица Плюс», я встала на ноги. Благодарю вас от всей души, мои родненькие!», размещенная в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>, имеет признаки нарушения п.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- [реклама](#) биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

В данном случае реклама создает впечатления о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержат ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, а так же содержат выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2,3 части 1 статьи 25 указанного закона несет рекламодаделец.

16.11.2012г. ИП <...>, на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ИП <...>, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление поступило с отметкой вручено 05.11.2012г.

Анализ материалов дела №Р-186-12 показал, что согласно документов, представленных Смоленским УФАС России (вх.№15412 от 26.10.2012г.), а именно: обращения заявителя от 20.09.2012г.; свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 02.02.2010г.; копии страниц паспорта гр. <...>; свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации <...> от 10.09.2001г.; сертификат соответствия № С-RU АИ54 В 00050; прайс-листа продукции (крем «Эффектум», Фитосвечи ушные, Гастрофилин, сироп «Здравница», бальзам «Десятисил Алтайский», бальзам «Промедин», бальзам «Медолия», масло «Живица плюс», крем «Эффектум», «Гастрофилин», медовый сироп «Иммунокардин»); трудового договора с продавцом-консультантом от 28.09.2012г. (работодатель: <...>); свидетельства о государственной регистрации от 02.12.2011г.; договора о совместном проведении мероприятия от 05.10.2012г. (заказчик: ИП <...>); доверенности <...> от 28.09.2012г.; сертификата соответствия продукции масла «Живица» с 10.07.2010г.; акта приемки выполненных работ от 05.10.2012г. (заказчик ИП <...>); выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №62 от 02.02.2010г.; договора поставки №1/12 от 09.01.2012г. (покупатель ИП <...>), рекламодателем данной рекламы является ИП <...>

Так же установлено что реклама: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», реклама которая содержит утверждение, что препараты безопасны и эффективны, что гарантируется их естественным происхождением: «Бальзам состоит только из натуральных компонентов, каждый из которых является сам по себе уникальным... Вот небольшой список заболеваний при которых применяют бальзам «Десятисил Алтайский»:

-сердечно-сосудистой системы: при стенокардии, скачках давления, аритмии, снижает риск возникновения инфаркта, инсульта, при варикозе, тромбофлебите, атеросклерозе;

-опорно-двигательного аппарата: артрит, артроз, полиартрит, подагра, остеохондроз, межпозвоночная грыжа, пяточная шпора;

-центральной нервной системы: при умственном переутомлении, снижении работоспособности, ухудшении внимания и памяти, для восстановления мозгового кровообращения, для реабилитации после инсульта...;

-пищеварительной системы: при гастрите...»;

Содержит 23 конкретные ссылки на случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», вот некоторые из них:

<...> из г. Харабали, Астраханская обл.: «У меня были очень серьёзные проблемы со здоровьем, с сердечно-сосудистой системой: ишемическая болезнь сердца, мерцательная аритмия, гипертония, тахикардия... однажды мне в руки попала газета с вашей статьей. Прочитав, я решила попробовать бальзам «Десятисил Алтайский». Принимала около месяца, и он мне очень помог...».

<...> из г. Санкт-Петербург: «Хочу выразить огромную благодарность создателям бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица Плюс», от приема которых я получаю огромное облегчение своего состояния... Я очень доволен!».

<...> из г. Вологда: «У меня были проблемы с сердечно-сосудистой системой (гипертония). Несколько лет назад перенесла инсульт, после которого даже не могла ходить и разговаривать, только слёзы текли от безвыходности... И только благодаря тому, что я узнала про масла «Живица Плюс», я встала на ноги. Благодарю вас от всей души, мои родненькие!», размещенная в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>, нарушает п.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

В данном случае реклама создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержат ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, а так же содержат выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2,3 части 1 статьи 25 указанного закона несет рекламодатель.

В связи с законченностью проведения выставки в кинотеатре «Октябрь» 05.10.2012г., Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время реклама не распространяется.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 16.11.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Бальзам «Десятил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – <...>.

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с законченностью проведения выставки в кинотеатре «Октябрь», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20.11.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>