

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/5-718/2024 и назначении дела к рассмотрению

«6» июня 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявления физических лиц по факту распространения рекламы кафе «Kon' i Chai»,

### УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 12466-ЭП/24 от 14.05.2024, вх. № 13183-М/24 от 21.05.2024) относительно нарушения законодательства о рекламе. Заявители указали на факт распространения рекламы кафе «Kon' i Chai».

Рассмотрев это заявление, Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения пункта части 6 статьи 5 Закона о рекламе<sup>1</sup> при размещении указанной рекламы.

В рекламе использовано обозначение «».

Статья 5 Закона о рекламе определяет общие требования к рекламе независимо от способа её распространения и объекта рекламирования. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия (часть 6 статьи 5 Закона о рекламе).

В телеграм-канале «Mash на Мойке» размещена информация «Концептуальное заведение придумали две сестры и муж одной из них. Нам они объяснили: идея родилась из мема "Хочу чаю, аж кончаю". Ребята так долго смеялись, что по итогу открыли свою чайную. При этом акцент на пенисах не планировался — само как-то получилось. Основная тематика была связана с конём и созвучными с ним названиями напитков».

В рассматриваемом случае реклама кафе «Kon' i Chai» содержит непристойный образ: мужской половой член как доминирующий элемент.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу части 6 этой статьи рекламодатель несёт ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель Алина Константиновна Соболева (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, проживает в Великом Новгороде).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/5-718/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  1. лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
    1. индивидуальный предприниматель Алина Константиновна Соболева (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, проживает в Великом Новгороде).
3. Назначить дело № 078/05/5-718/2024 к рассмотрению на 28 июня 2024 года в 10:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/5-718/2024 будет проходить в режиме видео конференцсвязи (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) направить документы, подтверждающие полномочия их представителей,

- не позднее начала заседания перейти на страницу доступа к ВКС.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта Санкт-Петербургского УФАС России <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту [to78@fas.gov.ru](mailto:to78@fas.gov.ru) и электронную почту [to78-<...>@fas.gov.ru](mailto:to78-<...>@fas.gov.ru) сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Индивидуальному предпринимателю А.К. Соболевой не позднее 21 июня 2024 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:

1. договоры на размещение и (или) изготовление рекламы кафе «Kon' i Chai» с использованием спорного изобразительного обозначения, со всеми приложениями и дополнениями,
2. документы об оплате производства и (или) размещения рекламы кафе «Kon' i Chai» с использованием спорного изобразительного обозначения, акты выполненных работ,
3. переписку по существу рассматриваемого вопроса,
4. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
5. пояснения по делу,
6. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».