

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 07/09-АДМ-2017

«24» января 2017г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 07/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении <...> (адрес: <...>) в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛА:

15.08.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 35/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании <...>, нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламной листовки по адресу г. Кемерово, ул. <...> следующего содержания:

«Информация для жителей дом № 30, по ул. Волгоградская. Уважаемые жители! У Вас появилась возможность получить услугу по ремонту и строительству со скидкой до 30%, а именно установка: металлических дверей, пластиковых окон, балконов, натяжных потолков, шкафов - купе, кухонь, а также внутренняя отделка, строительство домой, бань, заборов. Строительная компания МИР. Подробная информация по телефону <...>. Ваш дом обслуживает: Управляющая компания РЭУ № 1, т. 54-14-21, т. 51-38-44 (Диспетчерская); Клиническая поликлиника № 5, т. 54-43-81; Участковый пункт полиции № 36, пр. Ленина, 121А-2 помещение. ПРОСЬБА НЕ УДАЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО. Администрация» (08.02.2016г.).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 159 от 11.03.2016г.), следует, абонентский номер <...> (3842) <...> выделен <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Теле 2» от 24.02.2015г., в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на абонентский номер <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является <...>, а не строительная компания МИР, как указано в рекламе.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается

указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы присутствует одобрение органа местного самоуправления – Администрации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Проанализировав содержание вышеуказанной информации, с учетом ее размещения по адресу г. Кемерово, ул. Волгоградская, 30, подъезд 4, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу, что данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории г. Кемерово, к объекту рекламирования - деятельности <...>, а также к услугам, которые указаны в рекламной листовке, которые можно заказать по указанному в рекламе абонентскому номеру, формирование поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В вышеуказанной рекламе используется абонентский номер <...>, который принадлежит <...>, в рассматриваемой рекламе данный номер <...> по которому можно воспользоваться рекламируемыми услугами в виде установки дверей, окон, балконов, внутренней отделки домов, бань заборов со скидкой 30%, используется для продвижения услуг <...> на территории г. Кемерово, реклама, с указанием абонентского номера <...>, принадлежащего <...> размещена с целью привлечения внимания потребителей и формирования интереса к объекту рекламирования – услугам, оказываемым <...> потребителям на территории г. Кемерово.

В данном случае рекламоделателем является <...>

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем,

рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. <...>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Время совершения <...> административного правонарушения: 08.02.2016г.

Место совершения <...> административного правонарушения: г. Кемерово, ул. <...>.

30.08.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 29.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.09.2016г. на составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.

03.10.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 28.10.2016г. в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

28.10.2016г. на составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.

31.10.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 29.11.2016г. в 08 часов 50 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.11.2016г. на составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.

29.11.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 10.01.2017г. в 09 часов 20 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.01.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 07/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

10.01.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 07/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 24.01.2017г. на 09 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу проживания <...>, согласно справке отдела адресно – справочной работы УФМС России по Кемеровской области).

24.01.2017г. состоялось рассмотрение дела № 07/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

Изучив материалы дела № 07/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. Волгоградская, 30, подъезд 4, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни

предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> не подтвердил наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия <...>, выразившиеся в нарушении требований пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. <...>, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 07/09-АДМ-2017 от 10.01.2017г.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...>, совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от

административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих публично-правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...> (адрес: <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> (адрес: <...>) штраф в размере **2 (двух) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 07/09-АДМ-2017).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа

подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Л.И. Ланцман

управления