

22 декабря 2011 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: Ким Е.Г., Ковалева Е.А.,

рассмотрев дело № 06-03-11/22 от 18.11.2011 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в присутствии лица, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Норд-Трейд» (далее - ООО «Норд-Трейд», общество) <С...> (полномочия подтверждены решением учредителя общества ООО Норд-Трейд от 20.10.2010г.) и представителя ООО «Норд-Трейд» <Ш...> (по доверенности)

УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение от коммерческого директора ООО «МКТИ-Эктив» о распространении рекламного баннера: **«POLARIS - САМЫЙ мощный, легкий, управляемый, г. Мурманск, проезд Лыжный д.14, тел. 88152 254488»** на западной обьездной дороге (Ленинградское шоссе) при движении на север ул. Шабалина - Санкт Петербург - Мурманск, кольцевая вдоль автодороги, которая является авто подъездом к городу Мурманску, с признаками нарушения Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (Далее - Закон о рекламе).

Из обращения следует, слово **«САМЫЙ»** в рекламе выделено по отношению к другому тексту крупным шрифтом.

В обращении указано, что в г. Мурманске работает несколько предприятий, которые предлагают аналогичную продукцию:

-ООО «МКТИ-эктив» реализует снегоходы торговых марок SKI-DOO, LYNX,

-ИП Бородин, располагающийся по адресу г. Мурманск, ул. Траловая, д.16, реализует снегоходы товарной марки ARCTIC-CAT.

Заявитель считает данную рекламу ненадлежащей, т.к. она нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно **недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о**

преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Заявитель просит провести проверку и привлечь к ответственности лиц нарушивших рекламное законодательство.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

В силу [части 1 статьи 5](#) Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной; недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недостоверной ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

Употребление в рекламе снегохода «**POLARIS**» слова «самый» создает представление о том, что рекламируемый товар находится в лучшей позиции, по таким показателям как мощность, управляемость, легкость.

Рекламодатель тем самым стимулирует интерес потребителей к его товару, поддерживает заинтересованность в нём, влияя в целом на продвижение реализуемого товара на рынке.

Объектом рекламирования является:

-снегоход «**POLARIS**»

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) изучила представленные материалы:

- технические характеристики, указанного в рекламе снегохода «POLARIS»,
- технические характеристики аналогичного снегохода, представленного заявителем SKI-DOO;
- договора № 49/09/11 от 25.07.2011 по проведению рекламной кампании;
- договора № 39/11 от 04.04.2011 о предоставлении Дистрибьютором Дилеру- ООО «Норд-Трейд» права на осуществление Дилерских операций;
- копию свидетельства о регистрации ООО «Норд-Трейд»,
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе ООО «Норд-Трейд»;
- копию выписки из ЕГРЮЛ ООО «Норд-Трейд»;
- копию Устава ООО «Норд-Трейд» от 2010г.
- копию приказа № 1 от 20.10.2010г. о назначении на должность генерального директора <С...>;
- дополнительные письменные пояснения **ООО «МКТИ-Эктив»;**
- письменные объяснения ООО «Норд-Трейд » по признакам нарушения Закона о рекламе.

Из объяснений ООО «Норд -Трейд» следует, что общество является Дилером продукции торговой марки **«POLARIS»**, согласно дилерскому договору № 39/11 от 04.04.2011 с Дистрибьютором ООО «Брандт Моторс». Согласно приложению к дилерскому договору, и дилерскому соглашению (имеются в материалах дела), рекламная компания Дилера согласовывается с Дистрибьютором и Дилер пользуется уже готовыми рекламными работами. В рассматриваемом случае ООО «Норд-трейд» использовал рекламные макеты компании ООО «Брандт Моторс». Рекламный слоган с использованием слова «самый» применительно к таким показателям снегохода марки **«POLARIS», как мощьность, легкость управляемость – это разработанный слоган** ООО «Брандт Моторс». Вся рекламная кампания Дистрибьютора содержит аналогичные сравнительные словосочетания, например – «лучшие инновации», «легендарная надежность», «высокие характеристики» и т.д.

Подобные сравнительные слова и характеристики имеются на всех рекламных плакатах ООО «Брандт Моторс», которые он как Дистрибьютор предоставил на выбор своим Дилерам для размещения (5 плакатов).

Кроме того, ООО «Норд-Трейд» отмечает в объяснении, что подобные рекламные слоганы и заявления размещены как на официальном сайте компании «Брандт Моторс», так и во многих печатных изданиях, например журналах «RED SLEDS», «4x4»,

распространяемых на территории РФ.

ООО «Норд-Трейд» подтверждает, что изображенный на рекламном баннере спортивный снегоход марки **POLARIS 800 RUSH PRO** превосходит остальные снегоходы **марки «POLARIS»** по совокупным показателям - мощности, легкости, управляемости.

По мнению ООО «Норд-Трейд», использование «самый», «лучший» и других сравнительных прилагательных в данной рекламной кампании, а также в рассматриваемом рекламном плакате не ведет к нарушению рекламного законодательства, так как данный слоган относится непосредственно к изображенному спортивному снегоходу **«POLARIS» и подразумевает его превосходство по мощности, легкости, управляемости среди остальных снегоходов марки «POLARIS».**

Комиссия считает, что реклама до потребителя была доведена таким образом, что у неопределенного круга лиц сложилось мнение, что среди всех снегоходов, продаваемых на территории Мурманской области, рекламируемый спортивный снегоход **«POLARIS», самый** легкий, мощный и управляемый.

В рекламе не указывается конкретная марка снегохода «POLARIS», не говорится, что среди снегоходов марки «POLARIS», т.е. форма доведения рекламы такова, что создается представление о том, что рекламируемый товар находится в лучшей позиции перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Закон о рекламе не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование о достоверности распространяемой рекламы, ориентирует на необходимость обеспечить ее соответствие реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также предусматривает ответственность за распространение недостоверной рекламы.

На рынке Мурманска присутствуют хозяйствующие субъекты, предлагающие к реализации аналогичные по техническим характеристикам товары, о чем свидетельствует заявление одного из субъектов, который представил документальное доказательство.

Комиссия провела сравнительный анализ технических характеристик аналогичных снегоходов, которые распространяются на рынке г. Мурманска и считает, что утверждение в рекламе **«POLARIS - САМЫЙ мощный, легкий, управляемый»** не нашло своего документального подтверждения, среди рассмотренных моделей снегоходов других торговых марок имеются не менее мощные, легкие и управляемые.

Генеральный директор ООО «Норд-Трейд» в ходе заседания не представил подтверждение превосходства снегохода **«POLARIS»** над другими марками

снегоходов и ходатайствовал об отложении рассмотрения дела № 06-03-11/22 для сбора доказательств по опровержению признаков нарушения Закона о рекламе.

Комиссия УФАС по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе определением от 29.11.2011 отложила рассмотрение дела до 22 декабря 2011 года 16.00 с целью получения дополнительных доказательств, позволяющих сделать выводы о наличии либо отсутствии признаков нарушения рекламного законодательства и 07.12.2011 направила запрос в адрес Дистрибьютора ООО «Брандт Моторс».

22.12.2011 в 16.00 заседание Комиссии в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

членов комиссии: Мороз С.В., Ковалевой Е.А.,

в присутствии представителя заявителя ООО «МКТИ-Эктив» <А...> (по доверенности от 01.09.2011, № 539/4-13) и в присутствии представителя ООО «Норд-Трейд», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <Ш...> (по доверенности) продолжили рассмотрение дела № 06-03-11/22 от 18.11.2011 по признакам нарушения Закона о рекламе.

Дистрибьютор ООО «Брандт Моторс», к установленной УФАС по Мурманской области дате 22.12.2011, не представил запрашиваемые материалы.

Согласно распечатки, сделанной с официального сайта Почта России, раздела отслеживание почтовых отправлений, корреспонденция, направленная УФАС по Мурманской области была вручена адресату ООО «Брандт Моторс» 13.12.2011г.

ООО «Норд-Трейд» со своей стороны также направлял письмо в адрес дистрибьютора ООО «Брандт Моторс», но ответа не последовало.

Представитель ООО «Норд-Трейд» пояснил, что реклама выходила в том виде, который был продиктован Дистрибьютором ООО «Брандт Моторс», внося изменения в рекламу дистрибьютора ООО «Норд-Трейд», тем самым лишается возмещения расходов от дистрибьютора на оплату рекламной кампании.

Комиссия считает, и присутствующий в заседании заявитель поддерживает мнение, что рекламодатель ООО «Норд-Трейд» имел возможность не допустить нарушение рекламного законодательства, т.к. дистрибьютор не ограничивает дилера в своих действиях и не запрещает размещать свою рекламу за свой счет.

Дистрибьютор ограничивает дилера лишь в компенсационных расходах на рекламу.

Рекламодатель инициирует изготовление и размещение рекламы, т.е. заинтересован в появлении рекламы его товаров и услуг и продвижении их на рынке.

В этой связи рекламодатель должен предпринять все меры по соблюдению

рекламного законодательства.

Представитель ООО «Норд-Трейд» не представил в ходе заседания дополнительных доказательств по опровержению признаков нарушения Закона о рекламе.

Из письменных объяснений генерального директора ООО «Норд-Трейд» <С...> следует, что общество признает нарушение Закона о рекламе и поясняет, что общество не имеет специалиста по рекламе и в соответствии с Уставом и должностным инструкциям, все работы по рекламному сопровождению осуществлял лично генеральный директор.

В настоящее время ООО «Норд-Трейд» заменил рекламный баннер.

Таким образом, установлено, что ООО «Норд-Трейд» осуществляло распространение на западной объездной дороге (Ленинградское шоссе) при движении на север ул. Шабалина - Санкт Петербург - Мурманск, кольцевая вдоль автодороги, которая является авто подъездом к городу Мурманску рекламного баннера «**POLARIS - САМЫЙ мощный, легкий, управляемый, г. Мурманск, проезд лыжный д.14, тел. 88152 254488**» с нарушением [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе, а именно реклама, содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Исследовав представленные материалы, Комиссия считает, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям [пункта 1 части 3 статьи 5](#) признается недобросовестной и недостоверной и в соответствии со статьей 3 Закона реклама **является ненадлежащей**.

В соответствии с пунктами 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона возложена на рекламоделателя.

Согласно договора № 39/11 от 04.04.2011 о предоставлении Дистрибьютором Дилеру права на осуществление Дилерских операций на дилерской территории дилером продукции – снегоходы, мотовездеходы производителя, имеющие обозначения торговой марки «**POLARIS**» является - ООО «Норд-Трейд».

Согласно договора № 49/09/11 от 25.07.2011 по проведению рекламной кампании Заказчиком рекламного баннера является общество с ограниченной ответственностью Норд-Трейд.

Рекламоделателем является ООО «Норд-Трейд» (ИНН 5190923606, 183038 г. Мурманск, пр. Ленина, д.79, кв.25, почтовый адрес: г. Мурманск, Лыжный проезд, д.14).

Генеральный директор ООО «Норд-Трейд» <С...> в письменных объяснениях признает, что именно им был нарушен пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно должностной инструкции, утвержденной 05.10.2010г генеральный директор организует и контролирует работу по проведению рекламных компаний общества. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения генеральным

директором своих обязанностей он несет ответственность, согласно действующему законодательству РФ.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «POLARIS - САМЫЙ мощный, легкий, управляемый, г. Мурманск, проезд лыжный д.14, тел. 88152 254488», распространявшуюся на западной объездной дороге (Ленинградское шоссе) ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям [пункта пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе.
2. Выдать предписание ООО «Норд-Трейд» о прекращении распространения рекламы с нарушением [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 22 декабря 2011 года.

Решение в полном объеме изготовлено 28 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: С.В.Мороз, Е.Г. Ким, Е.А.Ковалева

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 06-03-11/22

28.12.2011 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии – Чечениной С.А.,

членов комиссии: Мороз С.В., Кима Е.Г., Ковалевой Е.А.

на основании своего решения от 22.12.2011 года по делу № 06-03-11/22 о признании рекламы «**POLARIS - САМЫЙ мощный, легкий, управляемый, г. Мурманск, проезд лыжный д.14, тел. 88152 254488**», размещенной на западной объездной дороге (Ленинградское шоссе) при движении на север ул. Шабалина - Санкт Петербург - Мурманск, кольцевая вдоль автодороги, которая является авто подъездом к городу Мурманску ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Федерального Закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю обществу с ограниченной ответственностью ООО «Норд-Трейд» (ИНН 5190923606, 183038 г. Мурманск, пр. Ленина, д.79, кв.25, почтовый адрес: г. Мурманск, Лыжный проезд, д.14) прекратить нарушение требований [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ и обеспечить соблюдение настоящей нормы как при распространении наружной рекламы так и в различных средствах массовой информации, а именно реклама, не должна содержать не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Об исполнении предписания сообщить в УФАС по Мурманской области в течение тридцати дней с момента получения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: С.В. Мороз, Е.Г. Ким, Е.А.Ковалева