

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«08» апреля 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...> ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, Дата присвоения ОГРНИП: <...>, адрес: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления городского развития Администрации города Кемерово (вх. от 04.03.2019 № 1248) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при распространении наружной рекламы пива на территории г. Кемерово (пр-т Ленинградский, 13А, пр-т Химиков, 43В) без разрешения органов местного самоуправления с текстами следующего содержания:

-«3 литра светлого 149 рублей» с изображением крана для розлива пива (пивного крана); «трёшка за 199р» (г. Кемерово, пр-т Ленинградский, 13А);

-«Удачный улов! -30% с понедельника по четверг на закуску из рыбы»;

-«3 литра светлого 149 рублей» с изображением крана для розлива пива (пивного крана); ««трёшка» за 199р» (г. Кемерово, пр-т Химиков, 43В).

Администрацией г. Кемерово выданы предписания: № 19/48 от 15.02.2019 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения (г. Кемерово, пр-т Химиков, 43В); № 19/56 от 26.02.2019 о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения (г. Кемерово, пр-т Ленинградский, 13А).

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные

конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП <...> разместила рекламные конструкции (г. Кемерово пр-т Ленинградский, 13А, пр-т Химиков, 43В) без разрешения органа местного самоуправления.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу 042/05/19-499/2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>, Дата присвоения ОГРНИП: <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/19-499/2019 к рассмотрению на 16 мая 2019 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 мая 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договор аренды (со всеми приложениями, либо иной документ), заключенный ИП <...> с собственниками помещений (другими лицами), которые находятся по адресам: г. Кемерово пр-т Ленинградский, 13А; пр-т Химиков, 43В;

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет-фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> или представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.