

ИП К <...>

(магазин «Душистый хмель»)

Тихая ул., 9

г.Рубцовск, 658201

Ленина пр., 52

г.Рубцовск, 658224

ООО «Фавор»

Ленина пр., 56

г.Рубцовск, 658224

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/21-787/2019

Решение изготовлено в полном объеме 13 ноября 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/21-787/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Рубцовске по адресу: Ленина пр., 52 рекламы алкогольной продукции «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО...», в которой усматриваются признаки нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

- ООО «Фавор» (Алтайский край, г.Рубцовск, Ленина пр., 56, ОГРН 1062209023425), извещено надлежащим образом,

- ИП К<...> (Алтайский край, г.Рубцовск, Тихая ул., <...> , ОГРНИП 316222500132165),

извещена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

на входной группе сети магазинов «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52 в городе Рубцовске размещена реклама алкогольной продукции следующего содержания: «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!* Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», слева от входной группы, на стекле, размещена информация «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!».

Кроме того, перед входом в магазин установлен выносной штендер с информацией «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА* от Бочкарей...» с изображением трех бутылок пива марки «WEISSBERG».

Усмотрев в содержании рассматриваемой рекламы признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, антимонопольным органом 30 сентября 2019 года возбуждено производство по настоящему делу; рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 17 октября 2019 года. Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Фавор», ОГРН 1062209023425.

На заседание Комиссии ООО «Фавор» явку представителей не обеспечило, во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе Обществом предоставлены пояснения, в соответствии с которыми в магазине «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52, ООО «Фавор» реализует крепкий алкоголь в соответствии с лицензией (копия предоставлена), реализацию пива и другой продукции осуществляет ИП К<...> , ОГРНИП 3162225000132165.

В связи с чем 17 октября 2019 года Комиссией в силу пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принято определение об отложении рассмотрения дела в связи с тем, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица; к участию в деле привлечена ИП К<...> , ОГРНИП 3162225000132165.

Рассмотрение дела отложено до 11 часов 00 минут 12 ноября 2019 года.

12 ноября 2019 года на заседание Комиссии ИП К<...> и ООО «Фавор» явку представителей не обеспечили, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом. 11 ноября 2019 года от лиц, участвующих в деле, поступили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие в связи с отдаленностью местонахождения – г.Рубцовск.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об

отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Комиссия, рассмотрев указанные ходатайства, принимает решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ИП К<...> и ООО «Фавор».

12 ноября 2019 года Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Рубцовске по адресу: Ленина пр., 52 на входной группе сети магазинов «Душистый хмель» размещена информация следующего содержания: «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!* Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ», слева от входной группы, на стекле, размещена информация «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!».

Кроме того, перед входом в магазин установлен выносной штендер с информацией «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА* от Бочкарей...» с изображением трех бутылок пива марки «WEISSBERG».

На основании статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Факт распространения рассматриваемой рекламы установлен антимонопольным органом 19 июня 2019 года.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций),

монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Исходя из положений статьи 19 Закона о рекламе, следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Действие рекламы алкогольной продукции (пива) направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

С учетом изложенного, реклама «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!» Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ»; «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!»; «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА* от Бочкарей...» с изображением трех бутылок пива марки «WEISSBERG», размещена в городе Рубцовске по адресу: Ленина пр., 52 с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно документам и материалам, предоставленным ООО «Фавор», в магазине «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52, Общество осуществляет розничную продажу алкогольной продукции в соответствии соответствующей лицензией № 22РПА0006864 от 03.10.2019г. ООО «Фавор» предоставлен ассортиментный перечень реализуемой продукции (733 позиции), среди которой пиво не значится.

Помещение 1 в магазине «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52, в котором реализуется алкогольная продукция, принадлежит ООО «Фавор» на праве общей долевой собственности: 72/100, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права от 28.11.2013г.

С учетом изложенного, в действиях ООО «Фавор» признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!» Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ»; «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!»; «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА* от Бочкарей...», не нашли своего подтверждения, в связи с чем в отношении ООО «Фавор» дело подлежит прекращению.

Материалами дела установлено, что помещение 1, расположенное в магазине «Душистый хмель» по адресу: Ленина пр., 52, также используется ИП К<...> под

магазин продовольственных товаров и принадлежит гр. К<...> на праве общей долевой собственности: 14/100, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права от 28.11.2013г.

Индивидуальным предпринимателем во исполнение определения об отложении дела от 17.10.2019г., предоставлен ассортиментный перечень реализуемой продукции, в том числе пива, а также пояснения, согласно которым изготовление и размещение рассматриваемой рекламы осуществлялось ИП К<...> без привлечения третьих лиц.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП К<...>, осуществляющая розничную торговлю алкогольной продукцией (пиво) в магазине «Душистый хмель», расположенном в городе Рубцовске по адресу: Ленина пр., 52.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт распространения в городе Рубцовске ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (пива).

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ИП К<...> представлены доказательства устранения выявленного нарушения законодательства о рекламе, а именно: фотографии фасада здания, расположенного по адресу: Ленина пр., 52, и части прилегающей к нему территории.

В силу пункта 47 настоящих Правил, при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции (пива) «Частная пивоварня «ТАНКОВЪ» ВПЕРВЫЕ В ГОРОДЕ ТАНКОВЪ КРАФТОВОЕ ПИВО пивоварня>ТАНК>КРУЖКА ИЗ ПИВОВАРНИ ПРЯМО В КРУЖКУ!* Пиво, привезенное в «танке», не контактирует с воздухом и углекислотой! ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ»; «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ С ПИВОВАРНИ В КРУЖКУ!»; «КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ с 12 апреля по 12 мая ДАРИМ МЕТР ПИВА* от Бочкарей...», размещенную и распространенную в городе Рубцовске по адресу: Ленина пр., 52, ненадлежащей, так как при ее распространении нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2.Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП К<...> не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3.Производство по делу в отношении ООО «Фавор» прекратить, в связи неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях указанного лица признаков нарушения законодательства о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении ИП К<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>